



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

BANDO DI CONCORSO per l'ammissione al Master Universitario di II livello in “*BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)*” a.a. 2018–2019

Decreto n. 416

LA RETTRICE

- VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi della Basilicata;
- VISTO** il D.M. 22 ottobre 2004, n. 270;
- VISTO** il Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con D.R. n. 216 del 21 maggio 2008 e successive modificazioni e integrazioni;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo in materia di Master universitari, emanato con D.R. n. 62 del 20 marzo 2017;
- VISTO** il D.R. n. 369 del 26 ottobre 2018, con il quale è stato istituito il Master di II livello in “*Business Administration (MBA)*”, per l'a.a. 2018-2019;
- ATTESO** che occorre procedere all'emanazione del bando per l'ammissione al predetto Master,

DECRETA

ART. 1

INDIZIONE E DISPOSIZIONI DI CARATTERE GENERALE

E' emanato, per l'anno accademico 2018-2019, il bando per l'ammissione al **Corso di Master Universitario di II livello in “*Business Administration (MBA)*”**, di seguito indicato come *Master MBA*, istituito presso l'Università degli Studi della Basilicata – **Dipartimento di Matematica, Informatica ed Economia, interstruttura con il Dipartimento delle Culture Europee e del Mediterraneo, Architettura, Ambiente, Patrimoni Culturali (DICEM)**, da svolgersi in collaborazione con **Confindustria Basilicata**.

Ai sensi dell'art. 3, comma 9, del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270, il *Master MBA* si configura come Corso di Perfezionamento Scientifico e di Alta Formazione Permanente e Ricorrente, al termine del quale, previo superamento di un esame finale, è rilasciato il titolo di “Master Universitario di II livello in *Business Administration (MBA)*”.

Il numero dei posti messi a concorso è fissato in 30 per ciascuno dei due curricula in cui è articolato il Master MBA. Il numero minimo di iscritti non può essere inferiore a 6 per ciascuno dei due curricula.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

Il *Master MBA* ha durata annuale. Le attività didattiche avranno inizio nel mese di gennaio 2019 e si svolgeranno presso il Dipartimento di Matematica, Informatica ed Economia (DiMIE) - Campus di Macchia Romana – Potenza, secondo il seguente calendario:

- lunedì, mercoledì e venerdì dalle ore 14:30 alle ore 20:30;
- sabato dalle ore 8:00 alle ore 14:00.

Non è consentita la contemporanea iscrizione a più master, né ad un master e ai corsi di laurea, laurea magistrale, specializzazione e dottorato di ricerca.

La gestione amministrativo-contabile del *Master MBA* è affidata al DiMIE.

Coordinatore del *Master MBA* è il prof. Giovanni SCHIUMA.

ART. 2

ARTICOLAZIONE PERCORSO FORMATIVO

Il *Master MBA*, erogato in lingua italiana, si articola in **1550** ore complessive di formazione (didattica frontale, tirocinio e studio personale), corrispondenti a **65** CFU.

Il *Master MBA* è articolato in due curricula, diversificati per il 30% dei CFU relativi alle attività didattiche frontali:

Curriculum 1: **Grand challenge**;

Curriculum 2: **Executive**.

Le attività sono così strutturate:

Curriculum 1 – *Grand challenge*

| Denominazione | SSD | CFU | Struttura CFU | | Totale ore |
|---|------------|----------|------------------------|------------------------|------------|
| | | | Ore didattica frontale | Ore studio individuale | |
| Modulo 1 - Imprenditorialità e strategie di business | | 9 | 76 | 149 | 225 |
| UD 1.1 – Imprenditorialità e strategia | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |
| UD 1.2 – Progettazione organizzativa | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |
| UD 1.3 – Gestione e sviluppo delle risorse umane | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |
| UD 1.4 - Arte e creatività per lo sviluppo organizzativo | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |
| Laboratori/Esercitazioni "Time management e gestione delle risorse umane" | ING-IND/35 | 1 | 12 | | |



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
 SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
 UFFICIO POST LAUREAM

| | | | | | |
|---|------------|-----------|-----------|------------|------------|
| Modulo 2 - Misurazione e gestione strategica delle prestazioni | | 9 | 76 | 149 | 225 |
| UD 2.1 – Sistemi di controllo e gestione delle prestazioni | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |
| UD 2.2 – Contabilità generale e analisi di bilancio | SECS-P/07 | 2 | 16 | | |
| UD 2.3 – Contabilità industriale, budgeting e analisi degli investimenti | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |
| UD 2.4 - Finanza aziendale | SECS-P/07 | 2 | 16 | | |
| Laboratori/Esercitazioni "Applicazioni di modelli e strumenti di misurazione delle prestazioni" | ING-IND/35 | 1 | 12 | | |
| Modulo 3 - Innovazione e Impresa 4.0 | | 9 | 76 | 149 | 225 |
| UD 3.1 – Gestione dell'Innovazione e Impresa 4.0 | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |
| UD 3.2 – Modelli gestionali e tecnologie abilitanti dell'Impresa 4.0 | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |
| UD 3.3 – Trasformazione digitale e innovazione dei modelli di business | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |
| UD 3.4 - Lean Manufacturing e Lean Office | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |
| Laboratori/Esercitazioni "Applicazioni di tecniche e strumenti Lean" | ING-IND/35 | 1 | 12 | | |
| Modulo 4 - Impresa 4.0 | | 10 | 88 | 162 | 250 |
| UD 4.1 – Produzione e logistica | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |
| UD 4.2 – Marketing digitale e vendite | SECS-P/08 | 2 | 16 | | |
| UD 4.3 – Project Management | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |
| UD 4.4 - Sviluppo nuovo prodotto | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |
| Laboratori/Esercitazioni "Applicazioni di tecniche e strumenti di Project Management" | ING-IND/35 | 2 | 24 | | |
| Modulo 5 - Modelli per l'entrepreneurability | | 10 | 88 | 162 | 250 |



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
 SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
 UFFICIO POST LAUREAM

| | | | | | |
|---|------------|-----------|------------|------------|-------------|
| UD 5.1 - Consapevolezza e attitudini per l'imprenditorialità | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |
| UD 5.2 - Competenze e strumenti per il placement e l'imprenditorialità | SECS-P/08 | 2 | 16 | | |
| UD 5.3 - Generazione e sviluppo dell'idea imprenditoriale | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |
| UD 5.4 - Lean Start-Up | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |
| Laboratori/Esercitazioni "Applicazioni di tecniche e strumenti di Lean Start-Up e Business Modelling" | ING-IND/35 | 2 | 24 | | |
| Totale Moduli | | 47 | 404 | 404 | 1175 |
| Project work formativo professionalizzante | | 2 | | | 50 |
| Stage/Tirocinio formativo | | 13 | | | 325 |
| Prova finale | | 3 | | | |
| TOTALE | | 65 | | | 1550 |

Curriculum 2 – Executive

| Denominazione | SSD | CFU | Struttura CFU | | Totale ore |
|---|------------|----------|------------------------|------------------------|------------|
| | | | Ore didattica frontale | Ore studio individuale | |
| Modulo 1 Imprenditorialità e strategie di business | - | 9 | 76 | 149 | 225 |
| UD 1.1 – Imprenditorialità e strategia | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |
| UD 1.2 – Progettazione organizzativa | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |
| UD 1.3 – Gestione e sviluppo delle risorse umane | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |
| UD 1.4 - Arte e creatività per lo sviluppo organizzativo | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |
| Laboratori/Esercitazioni "Time management e gestione delle risorse umane" | ING-IND/35 | 1 | 12 | | |



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
 SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
 UFFICIO POST LAUREAM

| | | | | | |
|---|------------|-----------|-----------|------------|------------|
| Modulo 2 - Misurazione e gestione strategica delle prestazioni | | 9 | 76 | 149 | 225 |
| UD 2.1 – Sistemi di controllo e gestione delle prestazioni | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |
| UD 2.2 – Contabilità generale e analisi di bilancio | SECS-P/07 | 2 | 16 | | |
| UD 2.3 – Contabilità industriale, budgeting e analisi degli investimenti | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |
| UD 2.4 - Contabilità pubblica | SECS-P/07 | 2 | 16 | | |
| Laboratori/Esercitazioni "Applicazioni di modelli e strumenti di misurazione delle prestazioni" | ING-IND/35 | 1 | 12 | | |
| Modulo 3 - Innovazione e Impresa 4.0 | | 9 | 76 | 149 | 225 |
| UD 3.1 – Gestione dell'Innovazione e Impresa 4.0 | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |
| UD 3.2 – Modelli gestionali e tecnologie abilitanti dell'Impresa 4.0 | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |
| UD 3.3 – Trasformazione digitale e innovazione dei modelli di business | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |
| UD 3.4 - Lean Manufacturing e Lean Office | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |
| Laboratori/Esercitazioni "Applicazioni di tecniche e strumenti Lean" | ING-IND/35 | 1 | 12 | | |
| Modulo 4 - Impresa 4.0 nelle organizzazioni pubbliche e di servizi | | 10 | 88 | 162 | 250 |
| UD 4.1 – Analisi dei processi nelle organizzazioni pubbliche e di servizi | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |
| UD 4.2 – Qualità nelle organizzazioni pubbliche e di servizi | SECS-P/08 | 2 | 16 | | |
| UD 4.3 – Project Management | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |
| UD 4.4 - Sviluppo nuovo servizio | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
 SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
 UFFICIO POST LAUREAM

| | | | | | |
|--|------------|-----------|------------|------------|-------------|
| Laboratori/Esercitazioni "Applicazioni di tecniche e strumenti di Project Management" | ING-IND/35 | 2 | 24 | | |
| Modulo 5 - Sviluppo individuale della capacità innovativa | | 10 | 88 | 162 | 250 |
| UD 5.1 - Consapevolezza e attitudini allo sviluppo organizzativo | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |
| UD 5.2 - Comportamenti e strumenti per lo sviluppo organizzativo | SECS-P/08 | 2 | 16 | | |
| UD 5.3 - Sviluppo di iniziative per la trasformazione organizzativa | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |
| UD 5.4 - Lean Start-Up | ING-IND/35 | 2 | 16 | | |
| Laboratori/Esercitazioni "Applicazioni di tecniche e strumenti di Lean Start-Up e Business Modelling" | ING-IND/35 | 2 | 24 | | |
| Totale Moduli | | 47 | 404 | 404 | 1175 |
| Project work formativo professionalizzante di gruppo | | 2 | | | 50 |
| Project work formativo professionalizzante individuale | | 13 | | | 325 |
| Prova finale | | 3 | | | |
| TOTALE | | 65 | | | 1550 |

ART. 3

OBIETTIVI FORMATIVI E PROFILI PROFESSIONALI

L'obiettivo formativo del *Master MBA* è quello di sviluppare profili professionali con una solida conoscenza della gestione d'impresa e più in generale delle organizzazioni pubbliche e private, in grado di contribuire al rafforzamento della loro capacità competitiva, del loro orientamento al cambiamento e all'innovazione, al miglioramento delle prestazioni e degli impatti economici,



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

sociali e occupazionali.

Basato su un approccio che tende ad approfondire le diverse aree aziendali specialistiche in una prospettiva di integrazione e sviluppo sistemico del *business*, il *Master MBA* intende fornire un contributo rilevante ai partecipanti per la costruzione di un profilo personale e professionale attrattivo per l'attuale mercato del lavoro e per l'avvio e/o riqualificazione della propria carriera professionale in un'ottica manageriale e imprenditoriale.

I metodi didattici utilizzati, focalizzati sul *team working* e sull'*action learning*, oltre a incidere sulle conoscenze tecnico-specialistiche, garantiranno lo sviluppo di comportamenti e *modus operandi* capaci di valorizzare ulteriormente la propria crescita personale e professionale. Il profilo professionale che il *Master MBA* intende formare si inserisce perfettamente all'interno delle nuove dinamiche della domanda e dell'offerta di lavoro, sia a livello locale che nazionale ed internazionale.

Il *Master MBA* rappresenta un'opportunità decisiva per acquisire quell'orientamento all'imprenditorialità e al cambiamento e quella formazione manageriale specialistica, integrata e inter-funzionale richiesti dall'attuale ambiente competitivo. In particolare, il *Master MBA* intende offrire modelli interpretativi ed esperienze applicative che contribuiscano a sostenere lo sviluppo di una figura professionale destinata a trovare spazio in tutte quelle organizzazioni interessate a superare approcci e modalità gestionali tradizionali e migrare verso modelli più efficienti, dinamici e orientati all'innovazione. La proposta formativa si focalizza pertanto su tre differenti e integrati livelli di conoscenza:

- sul piano del “sapere”, rafforzando le conoscenze sulla gestione e sull'innovazione dei sistemi organizzativi e, più in generale, la cultura economica, in una visione integrata e sistemica;
- sul piano del “saper fare”, raccordando le conoscenze acquisite con la pratica aziendale e sviluppando abilità nell'impiego di utili strumenti di lavoro;
- sul piano del “saper essere” manager e leader, accrescendo il proprio potenziale rispetto alle competenze richieste nelle moderne realtà d'impresa.

ART. 4

FREQUENZA E CONSEGUIMENTO DEL TITOLO

La frequenza alle attività del *Master MBA* è obbligatoria. Per accedere alla prova finale è richiesta una frequenza pari ad almeno il 70% di ciascun modulo didattico e ad almeno l'80% delle attività complessive, oltre al superamento delle prove di verifica periodiche.

La valutazione dell'efficacia del processo formativo sarà effettuata mediante prove di verifica a conclusione di ogni modulo formativo, nonché mediante la discussione di una tesi finale. I partecipanti che avranno superato la prova finale conseguiranno il titolo di “**Master Universitario di II livello in Business Administration (MBA)**”.

ART. 5

TIROCINIO/PROJECT WORK PROFESSIONALIZZANTE INDIVIDUALE

Il tirocinio, sostituito nel curriculum *Executive* dallo svolgimento di un project work professionalizzante, è obbligatorio e prevede un impegno di **13 CFU (325 ore)**.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

La rielaborazione del tirocino/project work costituirà oggetto della prova finale.

ART. 6

REQUISITI DI AMMISSIONE

Al *Master MBA, curriculum Grand challenge*, potranno accedere coloro i quali siano in possesso di Laurea specialistica o magistrale, appartenete a qualunque classe, o del vecchio ordinamento.

Al curriculum *Executive*, potranno accedere coloro i quali, in aggiunta ai requisiti di cui al comma precedente, sono occupati presso aziende pubbliche o private.

Alla selezione per l'ammissione al Master possono partecipare anche gli studenti che non hanno ancora conseguito il titolo per l'accesso, a condizione che il titolo risulti conseguito all'atto dell'iscrizione al Master.

Inoltre, possono accedere al *Master MBA* i **candidati in possesso di un titolo accademico estero** equiparabile - per livello, natura, contenuto e diritti accademici (accesso ad ulteriori corsi) – ai sopracitati titoli. La valutazione dell'idoneità del titolo è rimessa al Consiglio del Master, che accerterà, eventualmente dichiarandola, l'equipollenza del titolo di studio in possesso del candidato ai soli fini dell'ammissione al Master.

Per questi candidati si applicano le norme vigenti in materia di ammissione degli studenti stranieri ai corsi di studio delle Università italiane, consultabili sul sito <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>.

ART. 7

DOMANDA DI AMMISSIONE E TERMINI DI PRESENTAZIONE

La domanda di ammissione alla selezione dovrà essere presentata utilizzando esclusivamente la procedura online, collegandosi al sito <https://unibas.esse3.cineca.it>, **entro le ore 12:00 del 12 dicembre 2018.**

La procedura informatica sarà attiva dal giorno successivo alla pubblicazione del bando nell'Albo ufficiale online dell'Ateneo.

Una volta compilata, la domanda **doirà essere stampata, sottoscritta e consegnata**, pena l'esclusione, **sempre entro le ore 12:00 del 12 dicembre**, con una delle seguenti modalità:

- spedita, in busta chiusa, a mezzo raccomandata A.R. o tramite Agenzie di recapito autorizzate, al seguente indirizzo: “*Alla Magnifica Rettrice dell'Università degli Studi della Basilicata - Via Nazario Sauro 85, 85100 Potenza*” (la domanda **doirà pervenire** entro l'orario e il giorno sopra indicati);
- consegnata a mano, in busta chiusa, alla Segreteria del Direttore generale dell'Università degli Studi della Basilicata - Via Nazario Sauro 85, 85100 Potenza, dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 12:00.

La busta, in entrambi i casi, dovrà recare la seguente dicitura: “**Domanda di ammissione al Master MBA**” e dovrà riportare, altresì, il cognome e nome e l'indirizzo del mittente.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

Alla domanda dovranno essere allegati:

- a) CV in formato europeo, debitamente sottoscritto;
- b) autocertificazione nei modi previsti dal D.P.R. n. 445/2000 del possesso del titolo di studio previsto per l'ammissione, con l'indicazione della data del suo conseguimento e del relativo voto, ovvero, autocertificazione del titolo da conseguire con l'indicazione degli esami sostenuti e i relativi voti;
- c) autocertificazione nei modi previsti dal D.P.R. n. 445/2000 del possesso di altri titoli ritenuti utili per la valutazione (ulteriore diploma di Laurea Magistrale, Dottorato di Ricerca, Scuola di Specializzazione, Master, pubblicazioni, esperienze professionali, altri titoli), purché posseduti alla data di scadenza della presentazione della domanda e cioè entro il 12 dicembre 2018;
- d) elenco dei titoli presentati;
- e) video conference interview form (per i soli candidati che intendano sostenere il colloquio in videoconferenza);
- f) copia di un valido documento d'identità, debitamente sottoscritto.

I candidati stranieri o in possesso di titolo di studio conseguito all'estero, in luogo dell'autocertificazione di cui alla lett. b), dovranno presentare la copia del titolo di studio e il certificato attestante le materie incluse nel curriculum o piano di studi (transcript).

La modulistica per le autocertificazioni e il video conference interview form sono disponibili al link <http://portale.unibas.it/site/home/didattica/master.html>.

L'Amministrazione, in qualunque momento, può disporre l'esclusione dei candidati che non siano risultati in possesso dei requisiti previsti, ferme restando le conseguenze di carattere penale derivanti dalle dichiarazioni mendaci.

Tutti i titoli allegati alla domanda, potranno essere ritirati entro sessanta giorni dalla pubblicazione della graduatoria. Trascorso tale termine, la suddetta documentazione sarà distrutta.

ART. 8

MODALITÀ DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE AL CORSO

La selezione per l'ammissione al *Master MBA* sarà effettuata sulla base del voto conseguito nel titolo di studio previsto per l'accesso e degli eventuali titoli posseduti (**max 50 punti**) e del punteggio conseguito in un colloquio conoscitivo-motivazionale e attitudinale (**max 50 punti**).

Il colloquio potrà essere sostenuto anche in modalità telematica.

Per i candidati che conseguono il titolo entro la data di iscrizione al Master, la commissione, in luogo del voto di laurea, valuta la media ponderata dei voti riportati in tutti gli esami del corso di studio che dà accesso al concorso, sostenuti alla data di presentazione della domanda di ammissione.

I candidati sono tenuti a presentarsi, muniti di un valido documento di riconoscimento, senza alcun ulteriore preavviso, nella data e presso la sede sotto indicate:



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

| DATA E ORARIO COLLOQUIO | SEDE DI SVOLGIMENTO PROVA |
|-------------------------------|--|
| 13 dicembre 2018 ore 15:30 | Università degli Studi della Basilicata Campus Macchia Romana Laboratorio di Ingegneria Economico- Gestionale, stanza 59 Edificio 3D - IV piano Potenza |

L'assenza del candidato sarà considerata come rinuncia al concorso, qualunque ne sia la causa.

Sono redatte due graduatorie di merito, secondo l'ordine decrescente della votazione complessiva riportata da ciascun candidato, una per ciascuno dei due curricula. A parità di punteggio precede il candidato più giovane di età. Le graduatorie sono approvate con decreto rettorale.

Per ciascuno dei due curricula saranno ammessi alla frequenza del *Master MBA* i primi 30 candidati in graduatoria.

Le graduatorie di merito saranno affisse all'Albo Ufficiale online dell'Ateneo e saranno pubblicate, altresì, sul sito web dell'Ateneo <http://portale.unibas.it/site/home/didattica/master.html>. La pubblicazione all'Albo Ufficiale ha valore legale di notifica a tutti gli effetti di legge.

ART. 9

COMMISSIONE ESAMINATRICE

La commissione giudicatrice per l'ammissione al *Master MBA*, formata da almeno tre componenti, è nominata dal Rettore con proprio decreto, su proposta del Comitato scientifico del Master.

ART. 10

ISCRIZIONE E TASSE

I candidati ammessi, entro il termine che sarà reso noto all'atto della pubblicazione della graduatoria, dovranno regolarizzare l'iscrizione utilizzando esclusivamente la procedura online, con le modalità che saranno indicate contestualmente.

Gli studenti che si iscrivono al Master sono tenuti al pagamento:

- della **tassa di iscrizione**, pari a euro **7.500,00**, secondo le scadenze e gli importi di seguito indicati:

| | | | |
|-----|------|---------------|--------------------------|
| I | rata | euro 1.500,00 | all'atto dell'iscrizione |
| II | rata | euro 2.000,00 | entro il 31 marzo 2019 |
| III | rata | euro 2.000,00 | entro il 31 maggio 2019 |
| IV | rata | euro 2.000,00 | entro il 31 luglio 2019 |

- del **bollo** assolto in modo virtuale, pari a euro **16,00**.

Coloro i quali non pagheranno le rate successive alla prima saranno considerati rinunciatari. In caso di rinuncia, tacita o espressa qualunque sia la motivazione, non è consentito il rimborso delle tasse già corrisposte.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

Qualora il *Master MBA*, o uno dei due curricula, non venisse attivato per mancanza del numero minimo di iscritti previsto, agli studenti già iscritti sarà rimborsata la prima rata della tassa di iscrizione.

Dopo l'attivazione del *Master MBA*, al raggiungimento del numero minimo previsto, gli studenti già iscritti, entro il 31 gennaio 2019, dovranno pagare la **tassa regionale per il diritto allo studio universitario**, pari a euro **140,00**. Tale pagamento, da corrispondere direttamente alla Regione Basilicata, deve essere effettuato mediante versamento sul conto corrente bancario n. 11700994 presso la Banca Popolare di Bari, intestato alla Regione Basilicata, IBAN: IT 79 Q 05424 04297000011700994, entro la data di inizio delle attività didattiche.

ART. 11

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento (Ue) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (regolamento generale sulla protezione dei dati), nonché dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso l'Università degli Studi della Basilicata per le finalità connesse alla gestione della selezione e saranno trattati in modalità manuale e/o informatizzata, anche successivamente alla procedura selettiva, per le finalità inerenti alla gestione del rapporto instauratosi con l'iscrizione al corso di master. Il conferimento dei dati richiesti è obbligatorio ai fini della partecipazione alla selezione, pena l'esclusione.

L'interessato gode dei diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, tra i quali il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché alcuni diritti complementari tra cui il diritto di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

La partecipazione al concorso comporta, nel rispetto dei principi di cui alla sopra citata legge espressione di tacito consenso a che i dati personali dei candidati e quelli relativi alle prove concorsuali siano pubblicati sul sito web dell'Ateneo.

ART. 12

BORSE DI STUDIO INPS

Il curriculum *Executive* è stato candidato all'INPS per l'erogazione di massimo 10 borse di studio, dell'importo unitario di 7.500,00 euro, a favore dei dipendenti della Pubblica Amministrazione iscritti alla Gestione unitaria delle prestazioni creditizie e sociali.

Con successivo avviso saranno resi noti l'esito della valutazione dell'INPS e le modalità per accedere al beneficio di cui al comma precedente.

ART. 13

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi dell'art. 5 della legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni e integrazioni, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è la dott.ssa Luciana LETTERELLI (e-mail: luciana.letterelli@unibas.it).



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

ART. 14

PUBBLICITÀ

Il presente bando sarà pubblicato nell'Albo Ufficiale online dell'Ateneo e sarà consultabile, altresì, sul sito web dell'Ateneo <http://portale.unibas.it/site/home/didattica/master.html> e sul sito web del Dipartimento di Informatica ed Economia <http://dimie.unibas.it/site/home.html>

Ulteriori informazioni potranno essere ottenute visitando il sito <http://www2.unibas.it/mba/> contattando il Coordinatore del Master, Prof. Giovanni SCHIUMA, e-mail: giovanni.schiuma@unibas.it, oppure inviando una mail all'indirizzo mba@unibas.it.

ART. 15

NORME FINALI

Per tutto quanto non previsto dal presente bando di concorso, saranno applicate le norme contenute nel Regolamento di Ateneo in materia di Master Universitari e le altre disposizioni vigenti in materia.

Potenza, 23 novembre 2018

LA RETTRICE
F.to Prof.ssa Aurelia SOLE