



# Manuale di identità visiva

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA



**UNIVERSITÀ**  
DEGLI STUDI DELLA  
**BASILICATA**



# **Manuale di identità visiva**

## **Comunicazione – Università degli Studi della Basilicata**

Questo Manuale di identità visiva rappresenta una sezione del più ampio Manuale di Comunicazione dell'Università degli Studi della Basilicata; è stato curato dal delegato del Magnifico Rettore al Sistema di identità visiva dell'Ateneo, prof. ing. Antonio Bixio, dal PhD arch. Giuseppe D'Angiulli, con la collaborazione della prorettrice alla Comunicazione e alla valorizzazione dell'immagine dell'Ateneo, prof.ssa Elena Esposito. La versione aggiornata del Manuale può essere scaricata dal sito dell'Ateneo, al seguente link:  
<https://portale.unibas.it/site/home/ateneo/identita/identita-visiva.html>

## **Indice**

### **Elementi**

Descrizione del logo  
Componenti del logo: il pittogramma  
Marchi: il pittogramma e i logotipi  
Costruzione del pittogramma  
Proporzioni e area di rispetto  
Dimensioni e leggibilità  
Caratteri tipografici istituzionali  
Colori istituzionali  
Applicazioni: monocromatiche; in negativo su sfondo  
Applicazioni del logo e dei marchi  
Esempi di applicazioni non ammesse

### **Le strutture accademiche e amministrative**

Dipartimenti, Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici e Corsi di Studio  
Applicazioni del logo e dei marchi  
Esempi di applicazioni non ammesse  
Dottorati di ricerca

### **Esempi di applicazioni grafiche**

Carta intestata e modelli  
Buste da lettera  
Cartelline  
Firme e-mail

### **Informazioni**

### **Crediti**

**unibas**

1982  

**UNIVERSITÀ** 

**DEGLI STUDI** 

**DELLA BASILICATA** 

# Elementi

## Descrizione del logo

Il nuovo logo dell'Università degli Studi della Basilicata rappresenta una perfetta sintesi tra tradizione e innovazione, realizzata attraverso l'intersezione delle lettere "U" e "B", che costituiscono il fulcro del design. Rispetto alla versione precedente, il restyling introduce nuove regole geometriche che trasmettono un senso di evoluzione, pur mantenendo intatto il rispetto per il concetto originario.

Analisi degli elementi distintivi: la lettera "U", posta in negativo e collocata al centro, assume un ruolo predominante nel logo. La sua forma evoca un senso di apertura e accoglienza, simboleggiando il ruolo fondamentale dell'Università come luogo di diffusione della conoscenza e della crescita personale. La lettera "B" si sviluppa a partire dalla "U", suggerendo l'indissolubile connessione tra l'Università e la regione Basilicata, evidenziando il legame essenziale con il Territorio e la capacità trasformativa dell'istruzione e della ricerca. Le forme delle lettere "U" e "B" sono il risultato di un processo geometrico che bilancia aggiunte e sottrazioni, dando vita a un design moderno e armonioso.

L'elemento circolare collocato sulla "U" richiama la moneta presente nel sigillo ufficiale dell'Università; grazie alla sua posizione, trascende la pura geometria per creare una silhouette umana, con il riempimento sottostante. Questa figura simboleggia l'essere umano al centro dell'istituzione universitaria, sottolineando che ogni attività accademica e scientifica pone l'individuo al centro. La persona diventa, dunque, il fulcro dell'Università, ed evidenzia il valore dell'educazione, della ricerca e dello sviluppo promossi dall'Ateneo.

Tale approccio grafico rafforza l'idea che l'Università, pur conservando una propria identità e autonomia, mantiene un legame profondo e vitale con il Territorio e con la persona, rappresenta altresì come l'istruzione e la ricerca possano contribuire alla trasformazione e al potenziamento del Territorio.



---

## Marchi: il pittogramma e i logotipi

*Marchio "esteso":  
il pittogramma istituzionale e il logotipo esteso*



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DELLA  
BASILICATA**

*Marchio "sintetico":  
il pittogramma istituzionale e il logotipo sintetico*



**unibas**

Marchi istituzionali

Marchio "UB":  
pittogramma "UB" con logotipo esteso

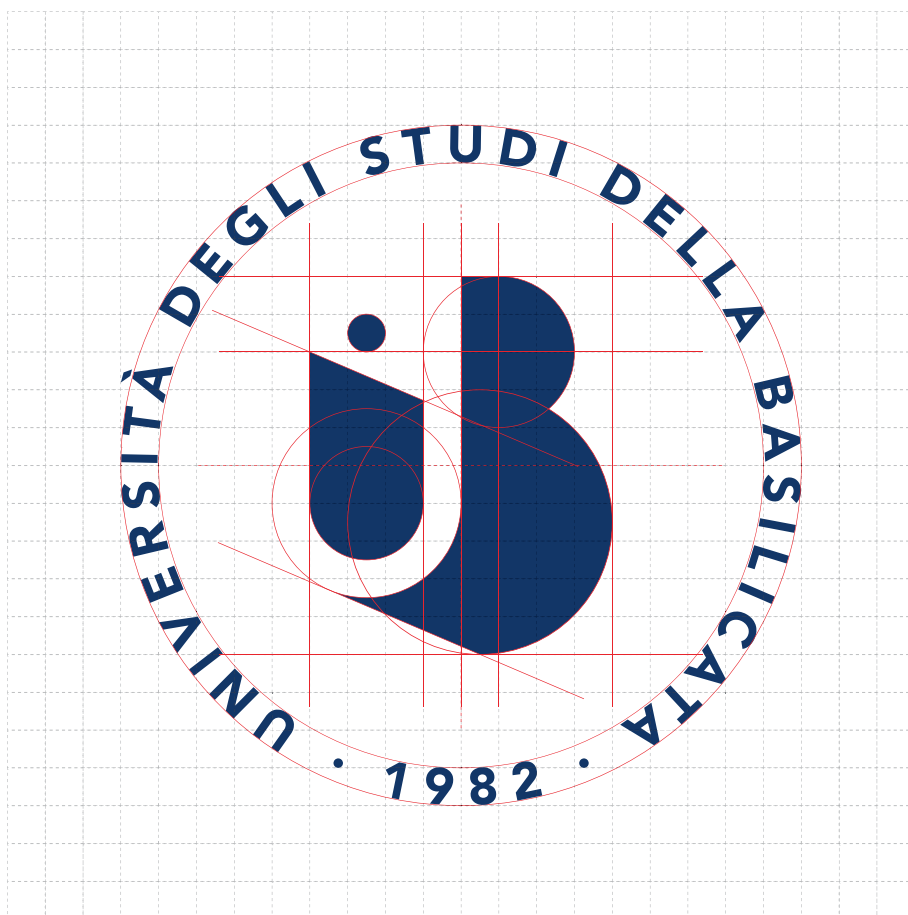


Marchio "unibas - 1982"



---

## Costruzione del pittogramma



Costruzione geometrica del pittogramma e dei suoi elementi

## Proporzioni e area di rispetto

### Pittogramma istituzionale



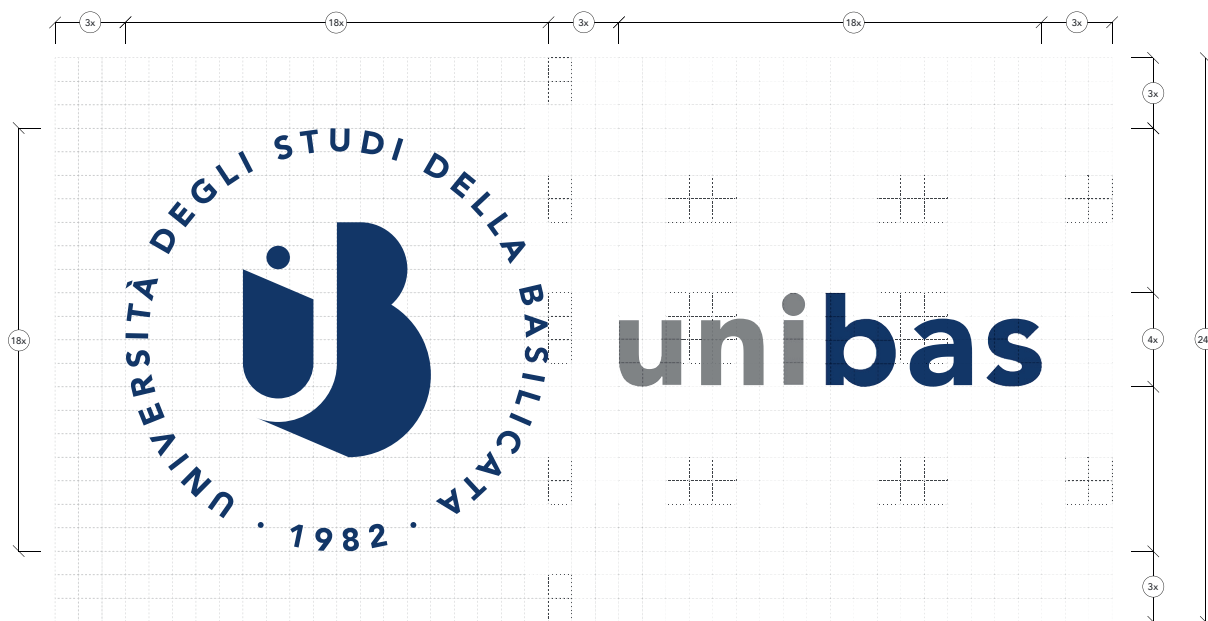
L'area di rispetto indica lo spazio minimo che deve essere lasciato tra il logo ed eventuali altri elementi posti accanto (es. loghi, scritte, immagini, etc.); tale distanza corrisponde a 3x cioè ad 1/6 del logo.

Definizione delle proporzioni e dell'area di rispetto del pittogramma

Marchio "esteso"



Marchio "sintetico"



Definizione delle proporzioni e dell'area di rispetto dei marchi istituzionali

## Marchio "UB"



## Marchio "unibas – 1982"



Il marchio "unibas – 1982" viene sviluppato a partire dal logotipo sintetico unibas. Esso è pensato per l'uso nel mondo della comunicazione digitale e per il merchandising, incorporando il logotipo sintetico "unibas" disposto sopra quattro righe che richiamano simbolicamente i quattro fiumi della Basilicata. Al loro interno sono inclusi l'anno di fondazione (1982) e la scritta Università degli Studi della Basilicata.

L'introduzione di questo elemento grafico ha inoltre consentito di progettare i logotipi dei nuovi Dipartimenti, della Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici, della Biblioteca e dei centri di Ateneo, contribuendo a uniformare e rafforzare l'identità visiva dell'Istituzione.

## Marchio "unibas – 1982"



Definizione delle proporzioni e dell'area di rispetto dei marchi istituzionali

## Dimensioni e leggibilità

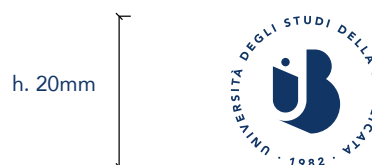
Il logo dell'Università degli Studi della Basilicata è formato unicamente dal pittogramma.  
Il marchio dell'Università è costituito dall'unione del pittogramma con il logotipo.

**L'utilizzo del logo e del marchio deve essere autorizzato dal Servizio Comunicazione dell'Università degli Studi della Basilicata.**

Il logo o il logotipo non sono modificabili; essi possono subire variazioni solo rispetto alla loro dimensione, venendo ridotti o ingranditi – entro le dimensioni minime indicate – mantenendo costanti le proporzioni. In nessun caso è previsto un rapporto o un ordine diverso tra gli elementi del pittogramma e del logo.

**Non utilizzare il logo o il marchio in dimensioni inferiori a quelle indicate.**

Dimensione minima di utilizzo per il logo: h. 20mm.  
Dimensione minima di utilizzo per il marchio: h. 15mm.



h. 15mm



h. 20mm



h. 30mm



h. 15mm



h. 20mm



h. 30mm



---

## Caratteri tipografici istituzionali

Per rappresentare l'Università degli Studi della Basilicata si è scelto l'Avenir, un carattere tipografico senza grazie, lineare geometrico.

Il lettering che accompagna il pittogramma, i logotipi, e i marchi, è l'Avenir.

Nei testi (es. lettere, decreti, comunicazioni di vario genere) si utilizza il carattere tipografico Garamond. Il carattere in questione è del tipo graziato, reperibile nei principali sistemi operativi. Esso ha accompagnato la storia recente del nostro Ateneo e si armonizza bene nell'utilizzo combinato con la tipologia lineare indicata precedentemente.

Per i modelli di comunicazione interna, si rimanda alle indicazioni fornite dal Servizio Comunicazione dell'Università degli Studi della Basilicata.

### AVENIR

Avenir 55 Roman:

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T,  
U, V, W, X, Y, Z

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w,  
x, y, z

0123456789

!"#\$%&/()=? @€©®™,, "•—«»x÷|

Avenir 65 Medium:

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T,  
U, V, W, X, Y, Z

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w,  
x, y, z

0123456789

!"#\$%&/()=? @€©®™,, "•—«»x÷|

Avenir 95 Black:

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S,  
T, U, V, W, X, Y, Z

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v,  
w, x, y, z

0123456789

!"#\$%&/()=? @€©®™,, "•—«»x÷|

Avenir 55 Oblique:

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T,  
U, V, W, X, Y, Z

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w,  
x, y, z

0123456789

!"#\$%&/()=? @€©®™,, "•—«»x÷|

Avenir 65 Medium Oblique:

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T,  
U, V, W, X, Y, Z

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w,  
x, y, z

0123456789

!"#\$%&/()=? @€©®™,, "•—«»x÷|

Avenir 95 Black Oblique:

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S,  
T, U, V, W, X, Y, Z

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v,  
w, x, y, z

0123456789

!"#\$%&/()=? @€©®™,, "•—«»x÷|

**unibas** 40 pt

Avenir 55 Roman 12 pt  
 Avenir 55 Roman 10 pt  
 Avenir 55 Roman 8 pt

Avenir 65 Medium 12 pt  
 Avenir 65 Medium 10 pt  
 Avenir 65 Medium 8 pt

**Avenir 95 Black** 12 pt  
**Avenir 95 Black** 10 pt  
**Avenir 95 Black** 8 pt

**unibas** 40 pt

Garamond Regular 12 pt  
 Garamond Regular 10 pt  
 Garamond Regular 8 pt

*Garamond Italic* 12 pt  
*Garamond Italic* 10 pt  
*Garamond Italic* 8 pt

**Garamond Bold** 12 pt  
**Garamond Bold** 10 pt  
**Garamond Bold** 8 pt

## GARAMOND

Garamond Regular:

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R,  
 S, T, U, V, W, X, Y, Z

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w,  
 x, y, z

0123456789

!"#\$%&/'()=? @€©®™,,“•—«»×÷|

**Garamond Bold**

**A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q,  
 R, S, T, U, V, W, X, Y, Z**

**a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t,  
 u, v, w, x, y, z**

**0123456789**

**!"#\$%&/'()=? @€©®™,,“•—«»×÷|**

*Garamond Italic:*

*A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R,  
 S, T, U, V, W, X, Y, Z*

*a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x,  
 y, z*

*0123456789*

*!"#\$%&/'()=? @€©®™,,“•—«»×÷|*

## Colori istituzionali

Il colore che costituisce l'identità visiva dell'Università degli Studi della Basilicata è il Blu istituzionale, individuato nel Pantone 648 C.

La sua scelta va oltre il semplice aspetto cromatico ed estetico, richiamando il colore istituzionale del nastro **mistilineo d'azzurro** del sigillo originale del 1982 e il colore dei quattro fiumi della Basilicata presenti nello stemma regionale.

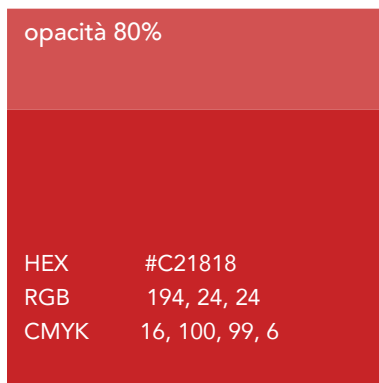
Per il marchio "unibas - 1982", accanto al blu, è stato scelto un grigio per la parte di lettering che identifica l'Università.

Viene così definita la possibilità di utilizzare il marchio in bicromia. Allo stesso modo i loghi dei Dipartimenti e della Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici sono declinati con colori differenti.

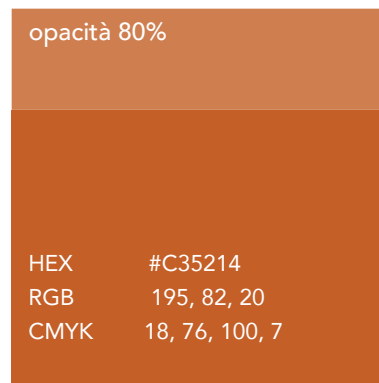
L'utilizzo dei loghi e dei marchi può essere declinato, secondo le esigenze, in versione positiva con il colore nero, o in versione negativa con il bianco, con l'accortezza che non venga minata la leggibilità degli elementi.



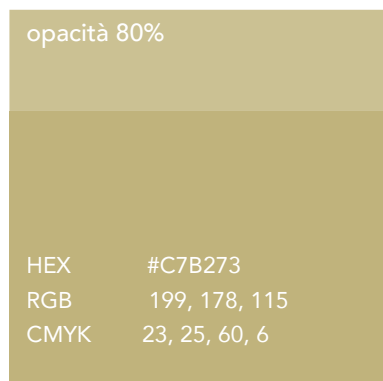
*Dipartimento di Ingegneria*



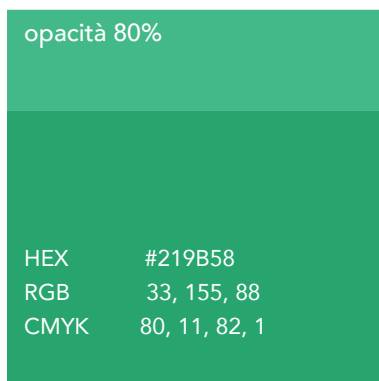
*Dipartimento di Scienze della Salute*



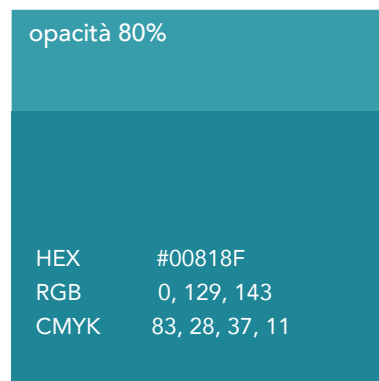
*Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici*



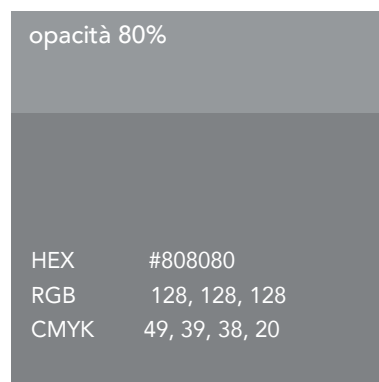
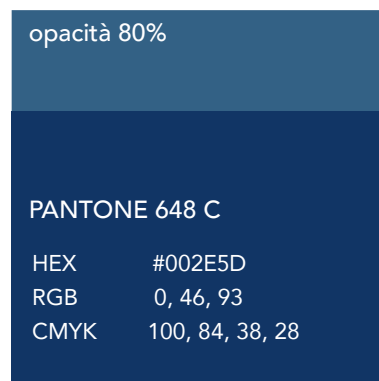
*Dipartimento per l'Innovazione Umanistica, Scientifica e Sociale*



*Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali, Alimentari e Ambientali*



*Dipartimento di Scienze di Base e Applicate*



**unibas**  
1982  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DELLA BASILICATA

**diing**  
DIPARTIMENTO DI  
INGEGNERIA

**di ss**  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE  
DELLA SALUTE

**ssba**  
SCUOLA DI  
SPECIALIZZAZIONE IN  
BENI ARCHEOLOGICI

**diuss**  
DIPARTIMENTO PER  
L'INNOVAZIONE  
UMANISTICA  
SCIENTIFICA E SOCIALE

**dafe**  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE AGRARIE  
FORESTALI, ALIMENTARI  
E AMBIENTALI

**disba**  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE DI BASE  
E APPLICATE

Logotipi dei Dipartimenti e della Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici dell'Università degli Studi della Basilicata

---

## Applicazioni:

*monocromatiche*



*in negativo su fondo*



---

**Applicazioni:**

*monocromatiche*



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DELLA  
BASILICATA**



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DELLA  
BASILICATA**

*in negativo su fondo*





*in negativo su fondo*



---

## Applicazioni del logo e dei marchi

Il logo e i marchi devono essere usati a seconda del contesto e delle modalità sopra espresse.

In particolare, **il logo e il marchio "esteso"** (contenente il pittogramma e il logotipo esteso) sono da utilizzarsi in situazioni istituzionali interne e/o esterne per identificare l'Ateneo.

È consigliabile scegliere il marchio quando la dimensione di utilizzo è ridotta e la legenda non risulta ben leggibile (es. utilizzo in locandine, flyer, materiale informativo).

L'impiego del marchio "esteso" permette, grazie al logotipo affiancato, di essere sempre ben leggibile, anche in casi in cui l'applicazione è inferiore ai 20mm.

**L'uso del marchio "sintetico"**, del marchio "UB" e del marchio "unibas – 1982" è riservato ad applicazioni meno formali, nel merchandising o per scopi pubblicitari.

**L'utilizzo di tali marchi deve essere sempre concordato con il Servizio Comunicazione dell'Università degli Studi della Basilicata.**

Esempi:

- *Modelli, moduli, carta intestata, frontespizi tesi, pubblicazioni universitarie, locandine per eventi universitari e/o patrocinati, lezioni e presentazioni, etc.*



Logo – pittogramma istituzionale



Marchio "esteso"

**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DELLA  
BASILICATA**

Utilizzo per piattaforme digitali, merchandising, pubblicità

Esempi di applicazioni in ambito non formale:

- Social (Facebook, Instagram, LinkedIn, X, etc.).
- Merchandising (abbigliamento, accessori, etc).
- Locandine pubblicitarie per eventi non istituzionali.



**unibas**



---

## Esempi di applicazioni non ammesse

Il logo è un Marchio Comunitario registrato. I loghi e i marchi possono essere utilizzati dalla comunità universitaria secondo quanto espresso nel presente Manuale, nell'ambito delle attività scientifiche, didattiche e comunicative istituzionali.

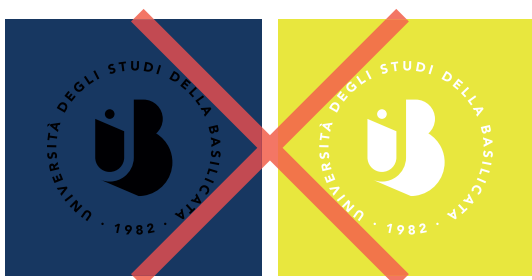
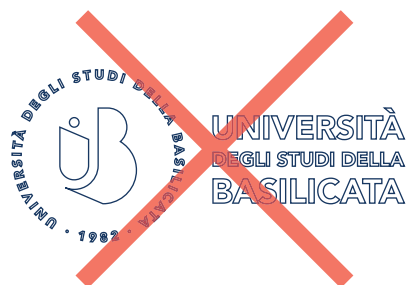
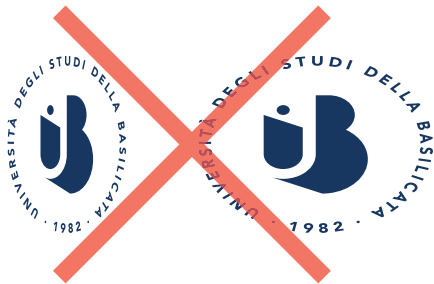
### **È vietato l'uso del logo e dei marchi da parte di personale esterno se non autorizzato.**

Ogni violazione è sanzionabile a norma di legge. Il logo e i marchi **non vanno modificati negli elementi, nelle proporzioni e nei colori.**

Nella pagina seguente alcuni esempi di utilizzo non corretto dei loghi e dei marchi.

#### *Indicazioni di utilizzo e applicazione:*

- *Rispettare le dimensioni minime.*
- *Osservare le aree di rispetto e gli allineamenti.*
- *Utilizzare solo il logo o i marchi completi.*
- *Per i Dipartimenti e la Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici utilizzare solo i colori indicati.*
- *Il logo con colore diverso dal Blu è applicato solo per i Dipartimenti, la Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici, la Biblioteca, i Centri di Ateneo e solo con i colori proposti.*
- *Non modificare gli elementi grafici.*
- *Non aggiungere elementi grafici.*
- *Non modificare la composizione tra pittogramma e logotipo.*
- *Non modificare le proporzioni.*
- *Non scrivere autonomamente il nome dell'Ateneo.*
- *Non utilizzare il marchio con trasparenza.*
- *Non utilizzare il marchio in filigrana per documenti o grafiche.*
- *Non applicare effetti (es. ombra, traccia, rilievo, etc.).*
- *Non utilizzare colori differenti da quelli indicati (Blu Pantone 648 C, Nero, Bianco).*
- *Non ruotare, inclinare, deformare o distorcere.*
- *Non utilizzare il colore nero su sfondi particolarmente scuri e il bianco su sfondi particolarmente chiari.*



---

# Le strutture accademiche e amministrative

## Dipartimenti, Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici e Corsi di Studio

L'identità visiva che l'Ateneo vuole acquisire, con l'obiettivo di garantire riconoscibilità e coerenza visiva all'interno dello stesso e verso l'esterno, si è estesa all'individuazione della migliore possibilità di identificazione delle varie strutture organizzative. Ogni struttura di primo livello si avvale dell'unione del logo universitario con il logotipo e/o definizione testuale della specifica struttura accademica o articolazione amministrativa.

Per i Dipartimenti/Scuola partendo dal marchio "unibas – 1982", si è definito un nuovo logotipo. Il logotipo di Dipartimento/Scuola è preceduto dal pittogramma dell'Università, che assume il colore specifico di Dipartimento/Scuola.

Il marchio di Dipartimento/Scuola, formato dal pittogramma universitario e dal logotipo di Dipartimento/Scuola, è studiato per avere le stesse regole e caratteristiche cromatiche, dimensionali, proporzionali riguardo l'area di rispetto di quelli sinora analizzati.

L'altezza del logotipo di Dipartimento/Scuola deve corrispondere esattamente a quella delle lettere "UB" del logo – pittogramma istituzionale dell'Università degli Studi della Basilicata.

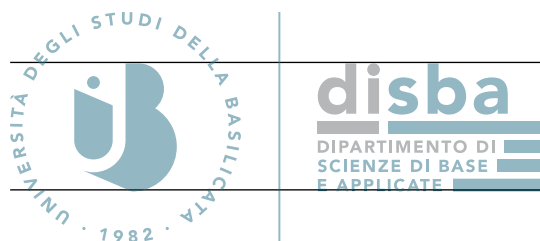
Non è consentito indicare la collocazione geografica (Potenza – Matera) nelle grafiche di Ateneo.

## Applicazioni del logo e dei marchi

Nella carta intestata di Dipartimento/Scuola o nella comunicazione di un evento di prevalenti interesse e destinazione a livello di Dipartimento/Scuola o Corso di Studio si deve prevedere l'utilizzo della forma completa del logotipo di Dipartimento/Scuola, con eventuale precisazione del Corso di Studio.

Non sono ammesse ulteriori declinazioni nella definizione grafica per le strutture accademiche di secondo livello.

Le versioni monocromatiche, bianca (negativo) e nera, possono essere utilizzate esclusivamente nei casi in cui il colore di fondo scelto renda difficoltosa la leggibilità dei colori predefiniti dei Dipartimenti e della Scuola.



Logo – pittogramma istituzionale con logotipo del Dipartimento proporzioni e area di rispetto

**Strutture accademiche (primo livello): Dipartimenti**



**diing**  
DIPARTIMENTO DI  
INGEGNERIA



**diuss**  
DIPARTIMENTO PER  
L'INNOVAZIONE  
UMANISTICA  
SCIENTIFICA E SOCIALE



**diss**  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE  
DELLA SALUTE



**dafe**  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE AGRARIE  
FORESTALI, ALIMENTARI  
E AMBIENTALI



**disba**  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE DI BASE  
E APPLICATE

**Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici**



**ssba**  
SCUOLA DI  
SPECIALIZZAZIONE IN  
BENI ARCHEOLOGICI

**Strutture accademiche (secondo livello): Corsi di Studio**



**diing**  
DIPARTIMENTO DI  
INGEGNERIA

**Tecniche per l'Edilizia e la  
Gestione del Territorio**



Logo – pittogramma istituzionale con logotipo del Dipartimento, applicazione in negativo su fondo



Logo – pittogramma istituzionale con logotipo del Dipartimento, applicazione monocromatica nera

Nella comunicazione di un evento dipartimentale o della Scuola che rivesta un rilievo anche per l'Ateneo, è necessario mettere in evidenza l'istituzione universitaria utilizzando il **marchio "esteso"** dell'Università degli Studi della Basilicata, nel colore **Blu istituzionale**.

Il logo di Dipartimento/Scuola, consistente, in questo caso, nella sola definizione testuale, deve conservare il proprio colore distintivo ed essere posto alla destra del marchio esteso dell'Università.

Il **marchio "esteso"**, combinato e accostato al **logotipo di Dipartimento/Scuola**, manterrà uno spazio di separazione non inferiore alla larghezza delle lettere "UB" che compongono il pittogramma istituzionale.

Le versioni monocromatiche, bianca (negativo) e nera, possono essere utilizzate esclusivamente nei casi in cui il colore di fondo scelto renda difficoltosa la leggibilità del Blu istituzionale e/o del logotipo di Dipartimento/Scuola, che devono costituire la scelta prioritaria rispetto alle altre due soluzioni.



Marchio "esteso" con logotipo del Dipartimento, proporzioni e area di rispetto



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DELLA  
BASILICATA**

**diuss**  
DIPARTIMENTO PER  
L'INNOVAZIONE  
UMANISTICA  
SCIENTIFICA E SOCIALE

Marchio "esteso" con logotipo del Dipartimento, applicazione con colori istituzionali



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DELLA  
BASILICATA**

**diuss**  
DIPARTIMENTO PER  
L'INNOVAZIONE  
UMANISTICA  
SCIENTIFICA E SOCIALE

Marchio "esteso" con logotipo del Dipartimento, applicazione monocromatica in nero



Marchio "esteso" con logotipo del Dipartimento, applicazione in negativo su fondo

---

## Esempi di applicazioni non ammesse

Nella pagina seguente alcuni esempi di utilizzo non corretto dei logotipi del Dipartimento/Scuola e della loro unione con i loghi e marchi dell'Università.

*Indicazioni di utilizzo e applicazione:*

- *Osservare le aree di rispetto e gli allineamenti.*
- *Rispettare le dimensioni minime.*
- *Il logotipo di Dipartimento/Scuola deve essere preceduto solo dal logo - pittogramma dell'Università degli Studi della Basilicata con lo stesso colore del logotipo di Dipartimento/Scuola, separati dalla linea verticale della stessa altezza della circonferenza del logo universitario, o da marchio dell'Università degli Studi della Basilicata, cfr. pp. precedenti.*
- *Non modificare gli elementi grafici.*
- *Non aggiungere elementi grafici.*
- *Non modificare le proporzioni del logo dell'Università e dei logotipi dei Dipartimenti e della Scuola.*
- *Non utilizzare i loghi/marchi con trasparenza.*
- *Non utilizzare il marchio in filigrana per documenti o grafiche.*
- *Non applicare effetti (es. ombra, traccia, rilievo, etc.).*
- *Non utilizzare colori differenti da quelli indicati (Colori istituzionali, Nero, Bianco).*
- *Non ruotare, inclinare, deformare o distorcere.*
- *Non utilizzare il colore nero su sfondi particolarmente scuri e il bianco su sfondi particolarmente chiari.*
- *Non è consentito che il logotipo di Dipartimento/Scuola preceda il logo/pittogramma universitario.*
- *Non è consentito l'uso della sola definizione testuale del logo di Dipartimento/Scuola: essa deve sempre essere preceduta o da logo dell'Università nel colore di Dipartimento/Scuola o dal Marchio esteso dell'Università degli Studi della Basilicata.*
- *Non è consentito l'utilizzo del logotipo di Dipartimento/Scuola preceduto dal solo logo - pittogramma dell'Università degli Studi della Basilicata in colore Blu istituzionale.*


~~diuss  
DIPARTIMENTO PER  
L'INNOVAZIONE  
UMANISTICA  
SCIENTIFICA E SOCIALE~~



~~UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DELLA  
BASILICATA~~

~~ diuss  
DIPARTIMENTO PER  
L'INNOVAZIONE  
UMANISTICA  
SCIENTIFICA E SOCIALE~~

~~ disba  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE DI BASE  
E APPLICATE~~

~~ disba  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE DI BASE  
E APPLICATE~~

~~ disba  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE DI BASE  
E APPLICATE~~

~~ssba  
SCUOLA DI  
SPECIALIZZAZIONE IN  
BENI ARCHEOLOGICI~~

~~ diss  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE  
DELLA SALUTE~~

~~ diss  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE  
DELLA SALUTE~~

---

## Dottorati di ricerca

Per la definizione grafica dei Corsi di Dottorato di ricerca si parte dal logotipo di Dipartimento con la successiva precisazione del Corso di Dottorato di ricerca.

Nella carta intestata del Corso di Dottorato di Ricerca si utilizza il **marchio "esteso"**, combinato e accostato al **logotipo di Dipartimento** e a quello del **Corso di Dottorato di ricerca**, che manterranno tra loro uno spazio di separazione non inferiore alla larghezza delle lettere "UB" che compongono il pittogramma istituzionale.

Analogamente a quanto avviene per i Dipartimenti, nella comunicazione relativa ai Corsi di Dottorato di ricerca l'individuazione del logo appropriato è determinata dal tipo di evento e dal rilievo che esso riveste.

In caso di eventi promossi dal Corso di Dottorato di ricerca, ma di interesse anche per l'Ateneo, è necessario mettere in evidenza l'istituzione universitaria utilizzando il **marchio "esteso"**, combinato e accostato al **logotipo di Dipartimento** e a quello del **Corso di Dottorato di ricerca**, che manterranno tra loro uno spazio di separazione non inferiore alla larghezza delle lettere "UB" che compongono il pittogramma istituzionale.

Nella comunicazione di un evento destinato essenzialmente al Dipartimento e al Corso di Dottorato di ricerca si deve prevedere l'utilizzo della forma completa del logotipo di Dipartimento, con eventuale precisazione del Corso di Dottorato di ricerca, come per la definizione grafica delle strutture accademiche di secondo livello.

Le versioni monocromatiche, bianca (negativo) e nera, possono essere utilizzate esclusivamente nei casi in cui il colore di fondo scelto renda difficoltosa la leggibilità del Blu istituzionale e/o del logotipo di Dipartimento, che devono costituire la scelta prioritaria rispetto alle altre due soluzioni.

**Dottorati di ricerca**



Marchio "esteso" con logotipo del Dipartimento e del Corso di Dottorato di ricerca, proporzioni e area di rispetto



Marchio "esteso" con logotipo del Dipartimento e del Corso di Dottorato di ricerca, applicazione con colori istituzionali



Forme del logotipo di Dipartimento con precisazione del Corso di Dottorato di ricerca

## Esempi di applicazioni grafiche

### Carta intestata e modelli

UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DELLA  
BASILICATA

Area .....  
Settore/Servizio/Direzione .....  
Ufficio .....

Potenza, XX novembre 20XX  
Prot. n. 1234/11/1 ..... alleg.n. ....

Al Indirizzo  
SEDE

Oggetto: Modello Lettera Amministrazione centrale

Testo

Via N. Suroso 85 – 85100 Potenza – Centralino 0  
Area o Settore/Servizio/Direzione o Ufficio

Modello Lettera  
Amministrazione centrale

UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DELLA  
BASILICATA

Modello generico Amministrazione centrale

Modello generico  
Amministrazione centrale

UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DELLA  
BASILICATA

Area/Settore/Servizio .....

Decreto  
Rep. n. 111 – Allegati n.  
Anno 20XX

Oggetto:  
**IL DIRETTORE GENERALE/RETTORE/DIRIGENTI**

preambolo  
**DECRETA**

testo

Potenza,

Il Direttore Generale  
(Nome e Cognome)

Modello Decreto  
Amministrazione centrale

UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DELLA  
BASILICATA

Centro  
Ufficio

Potenza, data  
Prot. n. .... alleg. n. ....

Destinatari

Oggetto: Modello Lettera Centri

Testo

Via N. Suro 85 - 85100 Potenza - Centralino 097  
Centro o Ufficio - Tel. 0971.522

Modello Lettera  
Centri

UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DELLA  
BASILICATA

Centro/Biblioteca

Modello generico Centri

Modello generico  
Centri

UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DELLA  
BASILICATA

Centro

Provvedimento  
Rep. n. 111 - Allegati n.  
Anno 2019

Oggetto:

**IL DIRETTORE**

preambolo

**DECRETA**

testo

Potenza,

Il Direttore  
(Nome e Cognome)

Modello Decreto  
Centri



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DELLA  
BASILICATA

**diuss**  
DIPARTIMENTO PER  
L'INNOVAZIONE  
UMANISTICA  
SCIENTIFICA E SOCIALE

Dottorato di ricerca in Cities and  
Landscapes: Architecture, Archeology,  
Cultural Heritage, History and Resources

Matera, XX novembre 20XX  
Prot. n. 1234/II/I ..... alleg.n.....

Al indirizzo  
SEDE

Oggetto: Modello Lettera.

Testo

Via N. Sauro 85 – 85100 Potenza – Centralino 0971.202011 - PEC [protocollo@pec.unibas.it](mailto:protocollo@pec.unibas.it)  
Area o Settore/Settore/Direzione o Ufficio – Tel. 0971.xxxxxx – Email: xxxxx@unibas.it

Modello Carta intestata del Corso di Dottorato di Ricerca



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DELLA  
BASILICATA

**diing**  
DIPARTIMENTO DI  
INGEGNERIA

Dottorato di ricerca in  
Ingegneria per l'innovazione  
e lo sviluppo sostenibile

Matera, XX novembre 20XX  
Prot. n. 1234/II/I ..... alleg.n.....

Al indirizzo  
SEDE

Oggetto: Modello Lettera.

Testo

Qualifica  
(Nome e Cognome)

Qualifica  
(Nome e Cognome)

Via N. Sauro 85 – 85100 Potenza – Centralino 0971.202011 - PEC [protocollo@pec.unibas.it](mailto:protocollo@pec.unibas.it)  
Area o Settore/Settore/Direzione o Ufficio – Tel. 0971.xxxxxx – Email: xxxxx@unibas.it



Al Magnifico Rettore  
 dell'Università degli Studi della Basilicata  
[segreteria@unibas.it](mailto:segreteria@unibas.it)  
 Al Servizio Comunicazione  
 dell'Università degli Studi della Basilicata  
[serviziocomunicazione@unibas.it](mailto:serviziocomunicazione@unibas.it)

**RICHIESTA DI CONCESSIONE DEL PATROCINIO  
DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA**

Il/La sottoscritto/a .....  
 Cell ..... Mail .....  
 In qualità di (legale rappresentante, presidente, amministratore, etc.) .....  
 dell'ente, associazione, fondazione, etc .....  
 con sede legale .....  
 Mail ..... Tel .....

**CHIEDE**

Il patrocinio dell'Università degli Studi della Basilicata (utilizzo della dicitura "con il patrocinio dell'Università degli studi della Basilicata");  
 Il patrocinio e l'utilizzo del marchio dell'Università degli Studi della Basilicata (apposizione del marchio accompagnato dalla dicitura "con il patrocinio di").

*La citazione del patrocinio e l'uso del marchio è consentito esclusivamente sul materiale informativo e divulgativo dell'iniziativa.*

**PER L'INIZIATIVA**

Titolo .....  
 Tipologia:  convegno     ciclo di incontri     festival     altro .....  
 Data e ora inizio ..... data e ora fine .....

Via dell'Ateneo Lucano, 10 - 85100 Potenza - Centralino 0971.202011 - PEC [protocollo@pec.unibas.it](mailto:protocollo@pec.unibas.it)  
 Ufficio di Staff del Rettore - Tel. 0971.202477 - Email: [segreteria@unibas.it](mailto:segreteria@unibas.it)



..... Luogo di svolgimento .....

..... iniziativa .....

.....

.....

**Partecipazione:**

a pagamento     aperta al pubblico     su invito     altro

**Indirizzo dell'Ateneo**

..... e cognome, struttura di afferenza e tipologia di coinvolgimento) .....

.....

.....

Firma

Via dell'Ateneo Lucano, 10 - 85100 Potenza - Centralino 0971.202011 - PEC [protocollo@pec.unibas.it](mailto:protocollo@pec.unibas.it)  
 Ufficio di Staff del Rettore - Tel. 0971.202477 - Email: [segreteria@unibas.it](mailto:segreteria@unibas.it)

Modello Richiesta di concessione del patrocinio

La carta intestata, i moduli e i modelli verranno forniti dagli uffici competenti e/o saranno disponibili al download dai siti istituzionali; si rimanda alle indicazioni fornite dal Servizio Comunicazione dell'Università degli Studi della Basilicata.



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DELLA  
BASILICATA**

DIPARTIMENTO PER L'INNOVAZIONE UMANISTICA, SCIENTIFICA E SOCIALE

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN  
ARCHITETTURA

Tesi di laurea in  
Laboratorio di Progettazione 5  
Architettura ed Eredità del Costruito

**Recupero, valorizzazione e fruizione del Patrimonio storico  
della città di Matera**

**Relatore:**  
Ch.ma Prof.ssa  
Elisa BIANCHI

**Candidato/a:**  
Mario ROSSI  
matr. 63775

ANNO ACCADEMICO 2022 / 2023



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DELLA  
BASILICATA**

DENOMINAZIONE DIPARTIMENTO

(La denominazione del dipartimento del corso di laurea) (Garimond pt. 11, interlinea singola)

CORSO DI LAUREA / CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN

(La denominazione del corso di laurea a cui si è iscritti così come è riportata nel Piano di Studi)  
(Garimond pt. 12, interlinea singola)

Tesi di laurea in

(Indicare la denominazione dell'insegnamento così come è riportata nel Piano di Studi)  
(Garimond, pt. 11, interlinea singola)

**Titolo della Tesi**

(Garimond, pt. 15, interlinea singola)

**Relatore:**  
Ch.mo/a Prof./Prof.ssa  
Nome e COGNOME

**Correlatore:**  
Ch.mo/a Prof./Prof.ssa  
Nome e COGNOME

**Candidato/a:**  
Nome e COGNOME  
matr. XXXX

ANNO ACCADEMICO 20\_\_ / 20\_\_

(Indicare l'anno accademico relativo alla sessione di laurea) (Garimond, pt. 13)

Template Frontespizio Tesi



---

## Buste da lettera



Buste da lettera formato DL (110x120)

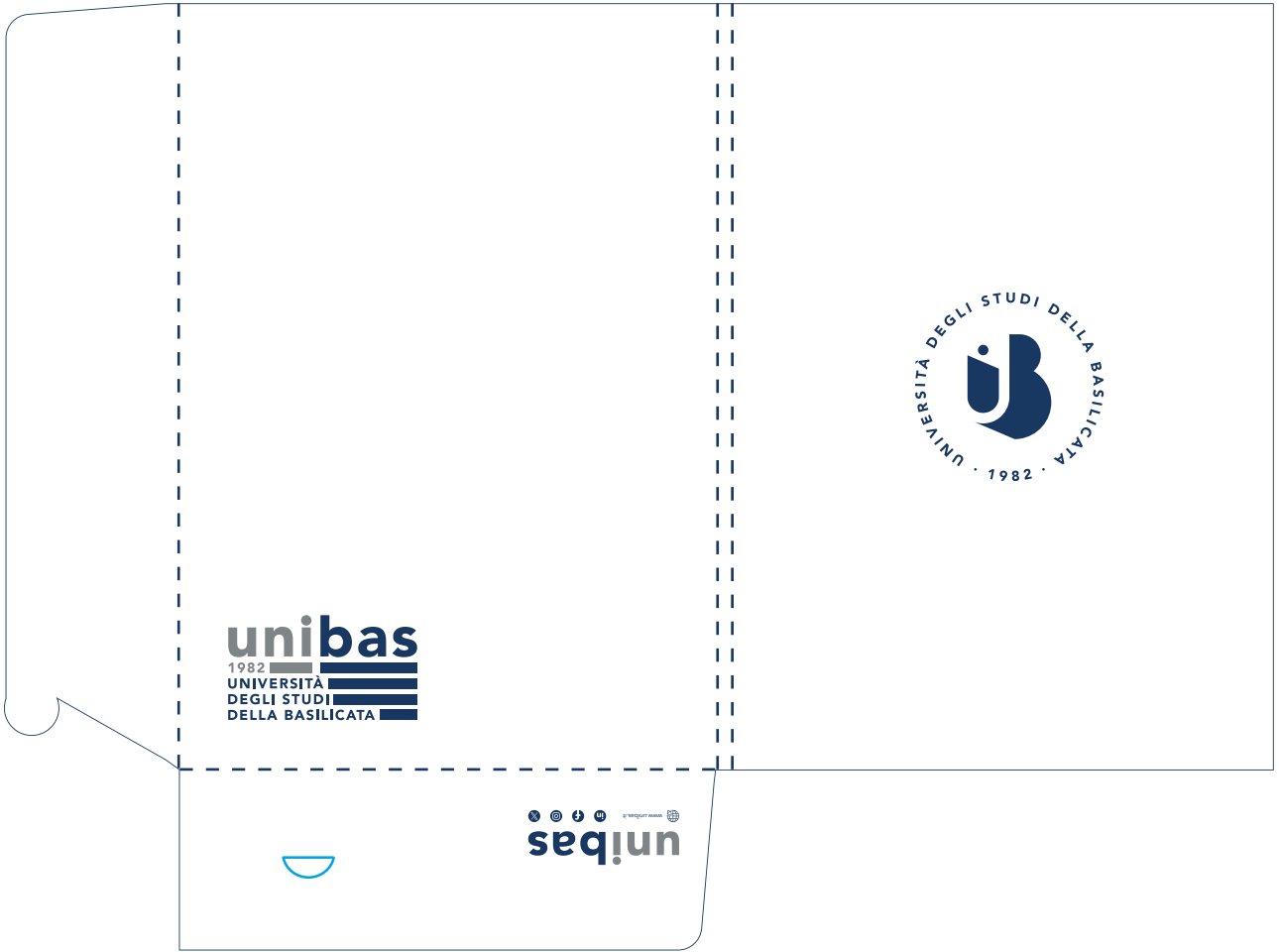


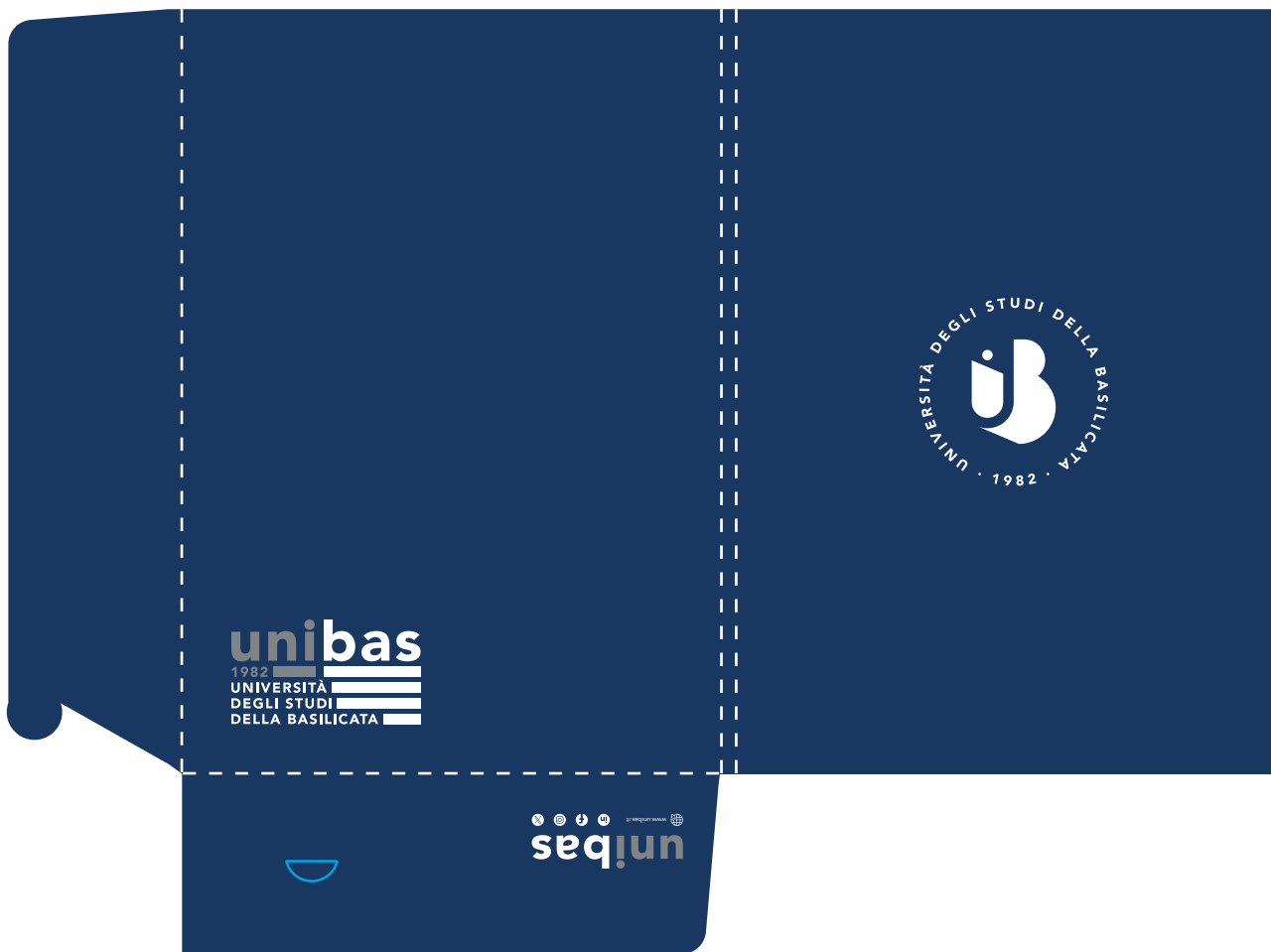
Buste da lettera formato C6 (114x162mm)



Buste da lettera formato C4 (229x324mm)

Cartelline





# Informazioni

Gli esterni possono richiedere l'utilizzo del logo e dei marchi, per attività di collaborazione con l'Università degli Studi della Basilicata e/o per patrocini concessi dall'Ateneo, rispettando le indicazioni del Manuale di identità visiva e le indicazioni fornite dal Servizio Comunicazione dell'Università degli Studi della Basilicata.

# Crediti

**Concept grafico, costruzione del logo e dei marchi:**

Prof. Antonio Bixio (delegato del Rettore al Sistema di identità dell'Ateneo), Arch. Giuseppe D'Angiulli

**Responsabile del progetto e supervisione grafica ed editoriale:**

Prof.ssa Elena Esposito (prorettrice alla Comunicazione e alla valorizzazione dell'immagine dell'Ateneo)

**Responsabile Servizio Comunicazione:**

Ing. Donato Fidanza

# unibas



[www.unibas.it](http://www.unibas.it)



