

Stato: INVIATO

Data invio: 22/10/2024

Data scarico documento: 22/10/2024 10:59

**Università degli Studi della
BASILICATA**

UNIBAS 2027

Titolo Progetto 1: Potenziamento dei percorsi curriculari e trasversali

Progetto e Obiettivo

Tipologia Progetto: Progetto Ateneo

Gruppo Obiettivi: ACD

Obiettivo: A. Innovare la didattica universitaria e ampliare l'accesso alla formazione universitaria.

Descrizione del Progetto/Obiettivo: L'Ateneo ha adottato di recente il nuovo piano strategico per il triennio 2024 - 2026 con il quale intende concentrarsi con crescente determinazione sui tre ambiti prioritari: • Sviluppare una ricerca di base e applicata di elevata qualità, aperta alla collaborazione con il sistema socio-economico e produttivo, nonché a partenariati internazionali, così da favorire il confronto culturale e agevolare la circolazione delle conoscenze e garantire un'istruzione superiore qualificata e spendibile ai propri studenti. • Offrire una formazione di alta qualità e adottare approcci didattici innovativi, al fine di diffondere conoscenze e competenze derivanti dalle acquisizioni della ricerca, con l'obiettivo di garantire agli studenti opportunità crescenti di inserimento nel mercato del lavoro, sia a livello nazionale che internazionale, anche attraverso iniziative di formazione e aggiornamento professionale • Consolidare gli sforzi nel trasferire alle imprese e al territorio il proprio patrimonio di competenze e i risultati della ricerca, con l'obiettivo di sviluppare collaborazioni, promuovere il trasferimento tecnologico e stimolare la creazione di imprese basate sui risultati innovativi della ricerca. Il Piano Strategico è articolato in tre aree strategiche (Didattica, Ricerca e Terza Missione), quattro asset strategici (la persona al centro, identità e comunicazione, scienza della salute e sostenibilità) e due fattori di sostegno trasversali (risorse e organizzazione e internazionalizzazione). L'analisi SWOT, propedeutica alla definizione delle strategie per il prossimo triennio, ha evidenziato come sia necessario potenziare le risorse e gli investimenti a favore della didattica e degli Studenti in modo da completare e armonizzare i progressi ottenuti dall'Ateneo in ambito dell'area strategica della Didattica e ridurre e contenere il fenomeno del drop out al primo anno. In particolare, il presente progetto si propone di migliorare le performance degli studenti Unibas e di ridurre il tasso di abbandono agendo su due azioni: a) azioni di orientamento e tutorato in ingresso e in itinere; b) azioni che ampliano l'offerta formativa rendendola più interdisciplinare e integrata, affiancando alla formazione disciplinare con quella più orientata alla costruzione e lo sviluppo di competenze trasversali. La prima azione ha valore preventivo essendo in grado di supportare, da un lato, le fasi più delicate del ciclo di vita dello studente (ossia a quella di scelta del Corso di Studio, a eventuali periodi di rallentamento, a possibili difficoltà nel superamento di esami e/o nella realizzazione di altre esperienze formative quali tirocini o soggiorni all'estero, alla preparazione della tesi di laurea, ecc.) e, dall'altro, a particolari categorie di iscritti (persone con disabilità, problemi di salute o disturbi specifici dell'apprendimento, studenti fuori sede, lavoratori, con figli piccoli e/o documentati problemi familiari, studenti rifugiati, richiedenti asilo e con background migratorio, ecc.) e a peculiari condizioni in cui gli studenti possono venire a trovarsi durante il corso degli studi (es., marginalità territoriale e sociale, detenzione ed esecuzione penale esterna, discriminazioni di genere, ecc.). La seconda azione, acquisizione di competenze trasversali, rappresenta un valore aggiunto al normale percorso accademico dello studente efficacemente spendibile sia per migliorare e supportare le skill personali nel corso della carriera universitaria sia per una più facile collocazione nel mondo del lavoro. Infatti, le competenze trasversali completano e arricchiscono quelle curriculari specifiche dell'offerta formativa di ogni singolo corso di studi, fornendo allo studente un complesso integrato di conoscenze e competenze. In ambito nazionale, considerando che, laddove deficitari, questi aspetti diventano fattori di rischio per l'insuccesso universitario e il drop-out, con ripercussioni a cascata anche di tipo economico e territoriale (Pascarella e Terenzini, 2014, "How College Affects Students: A Third Decade of Research. vol. 2, San Francisco: Jossey-Bass), le Università sono chiamate a offrire agli studenti, anche in un'ottica di sviluppo del territorio e delle imprese, la possibilità di acquisire competenze "trasversali". Queste, integrate con le conoscenze "curriculari", sono fondamentali per formare laureati con competenze di

cittadinanza attiva e abilità di employability da trasferire nel mercato del lavoro (Fondazione CRUI, "Le competenze trasversali per l'higher education", Quaderni dell'Osservatorio Università-Imprese, n. 1). Il progetto si pone in continuità con il percorso già avviato, anche mediante i precedenti progetti di Programmazione Triennale elaborati dall'Ateneo, e con gli interventi sin qui realizzati. Appare, pertanto, necessario proseguire nel cammino già intrapreso, sia consolidando e potenziando le azioni già realizzate, sia attuando nuove iniziative volte all'ottimizzazione dei servizi dedicati agli studenti, nell'intento di renderli più fruibili e più adatti alle reali esigenze degli iscritti.

Integrazione del progetto con altri interventi nazionali e internazionali: Il progetto si integra a livello nazionale con l'intervento del MUR prevista nel DM934/22 ("Orientamento attivo nella transizione Scuola- Università" – nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università" – Investimento 1.6), con le linee guida sull'orientamento scolastico 2023 del MIM e con le linee di indirizzo nel MUR per il 2025 (Punto 2.2). A livello internazionale si integra con l'obiettivo 4 - Istruzione di qualità - e 8 - Lavoro Dignitoso e crescita economica dell'Agenda ONU 2030 (Obiettivi di Sviluppo Sostenibile)

Azioni

Obiettivo A – A.1 - Valutazione delle competenze acquisite dagli studenti e riduzione della dispersione studentesca.:

Situazione Iniziale:

La situazione iniziale che si descrive attiene sia il quadro di riferimento relativo sia alle azioni di orientamento e tutorato in ingresso e in itinere che alle azioni che ampliano l'offerta formativa attraverso lo sviluppo di competenze trasversali. a) azioni di orientamento e tutorato in ingresso e in itinere In base ai dati definitivi di fonte Anagrafe Nazionale degli Studenti presenti nella Scheda Indicatori di Ateneo della SUA CdS, riferiti all'AA 2023/24, gli immatricolati puri ai corsi di Laurea e Laurea Magistrale a ciclo unico all'Università della Basilicata hanno raggiunto 856 unità con un lieve decremento rispetto l'anno precedente (-72) con un trend riferito agli ultimi 4 anni (2020 -2023) costante. In decremento è anche il numero degli iscritti regolari ai fini del CSTD che hanno raggiunto quota 3.585 unità nel 2023 contro i 3.854 del 2020 (-269). Il numero complessivo degli iscritti somma a 5.761 unità nel 2023, erano 6.251 nel 2020. Il raffronto tra i due dati rappresenta la dimensione dei fuori corso che nel corso degli ultimi 4 anni è passato da 2.397 nel 2020 a 2.176 nel 2023, segnando una riduzione del 11% (221 unità). La proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LM CU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente nello stesso periodo pur mostrando importati oscillazioni è cresciuto passando dal 36,00% del 2020 al 37% del 2023, passando da un 38 % nel 2022. La quota degli studenti che hanno abbandonato gli studi dopo N+1 anni (con N pari alla durata normale del corso di studio) è purtroppo aumentata passando dal 27,00% del 2020 al 35% nel 2022. L'analisi dei dati statistici relativi all'andamento delle carriere degli studenti iscritti ai corsi di Laurea e Laurea Magistrale a ciclo Unico degli studenti Unibas denota una sofferenza dell'Ateneo relativamente ai tassi di dispersione che sono superiori alla media nazionale (in media 24%), ai ritardi nelle carriere nonché al non trascurabile numero di studenti "inattivi". b) azioni che ampliano l'offerta attraverso lo sviluppo di competenze trasversali. Nell'Anno accademico 2020-2021 è stato attivato in via sperimentale il progetto "Competenze Trasversali in Unibas", destinato ai soli studenti Unibas, con l'impiego di una modalità innovativa, ormai consolidata, di riconoscimento digitale delle stesse costituita dagli "Open Badge". Nel corso del triennio 2021-2023 sono stati erogati dall'Università degli Studi della Basilicata all'interno del progetto "Competenze trasversali in Unibas" 51 percorsi. I percorsi erogati rientrano anche nelle categorie definite dall'ANVUR: Literacy, Numeracy, Civics e Problem Solving. Unibas riconosce l'acquisizione delle competenze mediante "Open Badge", una certificazione particolarmente utile in termini di visibilità sul mercato globale, riconosciuta anche dal "Bologna Open Recognition Declaration". I sistemi di riconoscimento digitale, quali ad esempio gli open badge, sono sistemi innovativi riconosciuti a livello internazionale. Un open badge è la fotografia delle competenze acquisite o degli obiettivi raggiunti in un determinato contesto. Si tratta di una certificazione di metadati standard, sicura e verificabile in tempo reale, contenente le informazioni utili al riconoscimento delle competenze della persona che lo possiede, dunque un open badge è personale, unico e sempre verificabile.

Attività per la realizzazione dell'obiettivo e soggetti coinvolti:

Il progetto si articola in due azioni : a) azioni di orientamento e tutorato in ingresso e in itinere; b) azioni che ampliano l'offerta attraverso lo sviluppo di competenze trasversali. L'azione a) si articola nelle seguenti attività: 1) Fornitura da parte di CINECA dell'applicativo Dataware House Questa Attività prevede la fornitura della piattaforma DataWareHouse di ateneo. Tale piattaforma costituisce il prodotto del Progetto Business Intelligence, volto a permettere la trasformazione di dati in informazioni a supporto del processo decisionale ai vari livelli dell'organizzazione: dai servizi agli studenti al monitoraggio dei corsi di studio. 2) Implementazione e consolidamento dei Servizi di Orientamento, Mentoring e counselling di Ateneo Obiettivo dell'azione è rendere stabile e continuativa l'esperienza maturata con il Servizio di Orientamento, Mentoring e Counselling motivazionale attraverso il reclutamento a tempo determinato di 4 figure professionali con esperienza pluriennale nella gestione di attività di orientamento e mentoring motivazionale. L'attività si articola in tre task: Task 1 - Attività di Mentoring e Counselling individuale rivolte agli studenti del primo anno: - accoglienza dello studente e analisi delle motivazioni alla base della scelta del percorso universitario; - ascolto della sua storia di vita e dei vissuti scolastici e/o professionali, per aiutarlo e responsabilizzarlo a trovare un equilibrio di fronte a eventuali difficoltà e problemi che spesso si presentano nei primi mesi del percorso universitario; - accompagnamento dello studente nella scoperta di interessi, potenzialità, caratteristiche personali, desideri e progetti professionali; - analisi del metodo di studio per

evidenziare eventuali criticità nella transizione scuola/università. Task 2 - Orientamento in itinere rivolto agli studenti in corso: *) Mentoring individuale diretto: - ad accompagnare durante il percorso di studi e fornire sostegno nei momenti di criticità laddove emergono dubbi e ripensamenti sulle scelte compiute; - a promuovere dell'autoefficacia per favorire l'apprendimento e lo sviluppo delle competenze; - a promuovere la conoscenza e la costruzione del "Sé personale" tramite il bilancio di Competenze. *) Organizzazione ed erogazione di Seminari diretti a potenziare della capacità di problem solving per migliorare il processo di apprendimento, lo sviluppo di competenze e, dopo il conseguimento della laurea, la produttività sul lavoro: - Gestione del tempo; - Team Building; - Laboratorio di Team studying; - Leadership; - Gestione dei conflitti. Task 3 - Orientamento in itinere rivolto agli studenti in corso agli studenti fuori corso: *) Mentoring individuale diretto: - all'ascolto di problematiche individuali al fine di evidenziare difficoltà che compromettono il completamento del percorso universitario; - alla revisione del metodo di studio e analisi del rendimento; - all'analisi e monitoraggio della gestione dell'organizzazione del "tempo dedicato allo studio"; - all'analisi della motivazione allo studio e degli interessi professionali, con la definizione del percorso di carriera. L'azione b) si articola nelle seguenti attività: 1. IDENTIFICAZIONE di percorsi il cui contenuto sia coerente con quanto indicato nel documento "Raccomandazione del Consiglio Europeo del 22 maggio 2018" in tema di competenze chiave per l'apprendimento permanente e con le competenze indicate dall'ANVUR (Literacy, Numeracy, Civics e Problem Solving) e in particolare: • proposta del percorso da parte sia di personale dell'Ateneo (professori, ricercatori e personale tecnico amministrativo e bibliotecario) sia di esperti esterni di comprovata qualificazione, sottoposta all'attenzione del Direttore del Centro di Ateneo Orientamento Studenti e a quella del Prorettore con delega alle funzioni concernenti la didattica; • valutazione per i soli esperti esterni all'ateneo del curriculum vitae, per la verifica delle relative competenze da parte del Consiglio del Centro di Ateneo Orientamento Studenti, costituito da un referente per ciascuna delle sei Strutture Primarie dell'Ateneo e presieduto dal Direttore del Centro di Ateneo Orientamento Studenti; • valutazione delle proposte da parte del Consiglio del Centro di Ateneo Orientamento Studenti, costituito da un referente per ciascuna delle sei Strutture Primarie dell'Ateneo e presieduto dal Direttore del Centro di Ateneo Orientamento Studenti; 2. REALIZZAZIONE dell'open badge, uno per ciascun percorso approvato, in collaborazione con CINECA; 3. INSERIMENTO del percorso approvato nell'elenco riportato, per anno accademico di riferimento, nella pagina del portale di Ateneo (<http://portale.unibas.it/site/home/didattica/articolo8366.html>); 4. ISCRIZIONE degli studenti interessati a uno specifico percorso direttamente su tale pagina del portale di Ateneo o dalla pagina personale dello studente sulla piattaforma Essetre che è stata implementata ad hoc con tale funzione; 5. DETERMINAZIONE della classe virtuale degli studenti iscritti a ciascun percorso e pubblicazione del codice di accesso sulla pagina del portale di Ateneo dedicata al progetto in corrispondenza di ciascun percorso; 6. ASSEGNAZIONE della certificazione digitale costituita dall'open badge agli studenti che avranno ottemperato ai criteri definiti per il percorso scelto. L'assegnazione avviene tramite: • comunicazione al CINECA della lista degli studenti idonei, • invio dal CINECA del badge all'indirizzo e-mail istituzionale dello studente idoneo, • notifica alla Segreteria Studenti dell'invio del badge, 7. INSERIMENTO del dato relativo all'acquisizione del badge nella carriera dello studente. Entrambe le Azioni vedono il coinvolgimento del Centro di Ateneo di orientamento, quale struttura operativa e amministrativa-gestionale, l'Area Didattica - Servizio Segreteria Studenti, quale struttura di supporto gestionale, l'ufficio Servizi informatici e digitali, quale struttura di supporto informatico e dal Servizio Comunicazione, quale struttura di supporto per la disseminazione e la diffusione delle attività di progetto. L'azione a) sarà coordinata dal Direttore del Centro di orientamento attraverso uno specifico gruppo di lavoro composto anche da personale non strutturato esperto in orientamento, counselling, mentoring, reclutate ad hoc per le tre annualità corrispondenti alla programmazione triennale di cui al D.M. 773/2024. L'azione b) sarà coordinata dal Prorettore con delega alle funzioni concernenti la didattica attraverso uno specifico gruppo di lavoro composto anche da ulteriori due figure di supporto non strutturate, reclutate ad hoc, per le tre annualità corrispondenti alla programmazione triennale di cui al D.M. 773/2024.

Risultati attesi e collegamento con il piano strategico:

In seguito alla realizzazione delle attività descritte nel presente programma in relazione all'obiettivo A, sono attesi risultati positivi relativamente all'andamento della carriera degli studenti. La continuità che si intende dare alle azioni descritte consentirà di indirizzare ciascuno di essi verso un percorso di studi lineare, scelto consapevolmente, di garantire un adeguato sostegno per l'intera sua durata e, in particolare, nel momento cruciale dell'inizio dell'esperienza universitaria. Ci si attende quindi non solo l'incremento del numero di studenti iscritti al secondo anno che abbiano sostenuto almeno 40 CFU (indicatore Aa) ma anche, più in generale, una riduzione dei ritardi nella carriera e di consolidare ulteriormente e ampliare il numero di studenti che usufruiscono dei percorsi trasversali offerti. In particolare il target relativo all'erogazione degli open badge è significativo, considerata la popolazione studentesca e la natura extracurricolare dei percorsi, che richiedono uno sforzo organizzativo per evitare sovrapposizioni con le lezioni ufficiali. Gli studenti devono inoltre affrontare un impegno aggiuntivo, poiché l'ottenimento del badge è subordinato al superamento di una valutazione finale. Tale risultato si inserisce nell'ambito dell'obiettivo Strategico "Innovare l'approccio didattico al fine di fornire una formazione di eccellenza, sensibile alle esigenze della comunità accademica e del territorio", previsto nel Piano strategico di Ateneo 2024-2026, attraverso "La valorizzazione della qualità dell'istruzione, intesa come diffusione di conoscenze e competenze derivanti dalle acquisizioni più avanzate nel campo della ricerca, costituisce uno degli elementi chiave per la realizzazione delle missioni fondamentali dell'Università. In questa prospettiva, l'Ateneo ritiene imperativo intensificare gli sforzi volti a migliorare l'offerta formativa esistente, nonché a promuovere l'acquisizione di competenze chiave all'interno dei percorsi formativi. Ciò include iniziative mirate al potenziamento del sistema di acquisizione di competenze trasversali mediante certificazione digitale dei percorsi di studi in Unibas (open badge) e della formazione post-lauream." In particolare il presente progetto è collegato ai seguenti obiettivi specifici previsti dal piano strategico: 1. Rafforzare l'attrattività

dell'offerta formativa, potenziando i servizi di orientamento in ingresso e di accoglienza, promuovendo l'inclusione di tutti e garantendo pari opportunità 2. Supportare la regolarità dei percorsi formativi 3. Promuovere la qualità e l'efficacia della formazione erogata.

Indicatori di Riferimento

Indicatori Ministeriali

A.1 - Valutazione delle competenze acquisite dagli studenti e riduzione della dispersione studentesca.

Indicatore: A_i - Numero di open badge ottenuti dagli studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali (*)

Livello Iniziale	Target Indicatore finale 2026
250,000	300,000

A.1 - Valutazione delle competenze acquisite dagli studenti e riduzione della dispersione studentesca.

Indicatore: A_a - Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente

Livello Iniziale	Target Indicatore finale 2026
0,388	0,400

Budget Progetto

Budget per il Progetto	Totale (€)
A) Importo richiesto a valere sulle risorse della programmazione triennale MUR	896.803,00
B) Eventuale quota di cofinanziamento a carico di Ateneo o di soggetti terzi	100.000,00
Totale (A + B)	996.803,00

Budget Progetto – Eventuali note da parte dell'Ateneo:

Titolo Progetto 2: Empowerment del Personale UniBas

Progetto e Obiettivo

Tipologia Progetto: Progetto Ateneo

Gruppo Obiettivi: BE

Obiettivo: E. Valorizzare il personale delle università, anche attraverso gli incentivi alla mobilità.

Descrizione del Progetto/Obiettivo: L'Ateneo ha adottato di recente il nuovo piano strategico per il triennio 2024 – 2026. Il Piano Strategico è articolato in tre aree strategiche (Didattica, Ricerca e Terza Missione), quattro asset strategici (la persona al centro, identità e comunicazione, scienza della salute e sostenibilità) e due fattori di sostegno trasversali (risorse e organizzazione e internazionalizzazione). Obiettivo strategico del fattore di sostegno trasversale "Risorse e Organizzazione" è titolato: Ripensare l'organizzazione, potenziare le tecnologie e valorizzare le risorse per un Ateneo dinamico. L'Università della Basilicata nel perseguire i suoi obiettivi di miglioramento e innovazione ritiene essenziale favorire la cultura della valutazione e l'orientamento al risultato, anche attraverso la valorizzazione della performance organizzativa e dei risultati individuali. Il ruolo del personale dirigente e tecnico-amministrativo è essenziale per garantire - all'interno della legittimità dell'azione amministrativa – l'erogazione ottimale dei servizi nel rispetto di elevati standard di qualità e dei principi di trasparenza, efficacia ed efficienza. Obiettivo del progetto è la valorizzazione e la crescita professionale del personale tecnico-amministrativo dell'Ateneo, riconoscendo l'importanza del suo contributo al successo complessivo dell'Ateneo.

Integrazione del progetto con altri interventi nazionali e internazionali: Il progetto si integra a livello nazionale con la Missione 1 "Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo" – Componente 1 "Digitalizzazione, innovazione e sicurezza nella PA" – investimento 2.2 Buona Amministrazione e semplificazione e 2.3 Competenze: Competenze e capacità amministrativa; con la Direttiva Benessere Organizzativo nella P.A. del 24 marzo 2024; con il programma di assessment e formazione digitale e la piattaforma Syllabus e il programma PA 110 e lode. A livello internazionale si integra con l'obiettivo 4 - Istruzione di qualità, 5 – Obiettivo sulla parità di genere, 8 - Lavoro Dignitoso e crescita economica, 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture dell'Agenda ONU 2030 (Obiettivi di Sviluppo Sostenibile)

Azioni

Obiettivo E – E.3 – Sviluppo delle competenze del personale tecnico-amministrativo, anche in considerazione della dematerializzazione e del potenziamento del lavoro agile, e integrazione del Fondo per la Premialità (art. 9, co. 1, l. 240/2010):

Situazione Iniziale:

Dal dicembre 2023 il modello organizzativo è stato interessato da un intervento di generale ripensamento della struttura amministrativa, destinato a modificarne sensibilmente l'assetto originario. Il processo è tuttora work in progress ed è stato oggetto di profonde riflessioni da parte degli attori istituzionali, Direttore Generale e governance anche in relazione alle prospettive strategiche per il triennio 2024 - 2026. In tema di assetto organizzativo, dimensione quanti-qualitativa del personale e scenari futuri, dall'analisi di contesto, interno ed esterna, emerge come l'ateneo sia oggetto di una serie di criticità: a) calo demografico regionale; b) calo nel numero di iscritti (- 24,6% nel periodo 2012-2022 in parte causato dal calo demografico); c) bassa efficacia percepita dei servizi offerti dall'Ateneo (fonte GP2023): con poche eccezioni, i risultati sono sotto la media, sia rispetto al benchmark nazionale, sia rispetto al benchmark dei piccoli Atenei; sia per quanto riguarda la soddisfazione dei docenti, sia del PTA, sia degli Studenti; Mentre sulla prima criticità è palese l'impossibilità di un intervento, sulle altre appare evidente la difficoltà dell'Amministrazione a far fronte alle richieste di supporto da parte del Personale docente, tecnico amministrativo e degli Studenti. Sono sostanzialmente tre le ragioni dell'attuale debolezza dell'Amministrazione: 1) la scarsa numerosità del Personale. Il rapporto tra PTAB e il Personale docente ha visto un progressivo deterioramento, fino ad arrivare, nel 2023 a 0,70, a fronte di un dato nazionale medio che, nel 2021, era pari a 0,92; 2) l'età media del personale TAB in servizio elevata: al 31/12/2023 pari 57,36 anni; 3) il disegno organizzativo, sia dell'Amministrazione centrale che delle Strutture primarie. In particolare, è da rilevare come l'attuale numerosità del PTAB risulti essere particolarmente sottodimensionata, mentre l'elevata età media ne rappresenta una diretta conseguenza. A fronte di tale situazione, già nel corso del 2024 si è proceduto ad operare il reclutamento di 28 unità di personale TA, 11 funzionari e 17 collaboratori. Altri reclutamenti sono in programmazione nei prossimi due anni, a fronte di un turn over che si manifesta particolarmente importante.

Attività per la realizzazione dell'obiettivo e soggetti coinvolti:

Il progetto prevede una serie di azioni di sistema in grado di intervenire nel triennio sia sulla dimensione quantitativa, con l'obiettivo di rendere stabile la numerosità del personale TAB in rapporto al personale docente, sia sulla dimensione della qualità professionale attraverso le seguenti azioni: 1) Programmazione di un piano di assunzioni volto a garantire il turn over e a potenziare i servizi nelle aree strategiche attraverso l'utilizzo integrato delle risorse di programmazione ordinaria del personale e del Piano straordinario di cui ai DM 445/2022 e 795/2023; 2) Programmazione ed erogazione di: -) formazione di base "on boarding" per tutti i nuovi assunti; -) formazione specifica sui processi decisionali anche on the job con affiancamento a colleghi senior; -) formazione linguistica; 3) Empowerment del Personale anche tramite assessment e formazione digitale con la piattaforma Syllabus e attraverso il programma PA 110 e lode 4) Rafforzamento del ruolo e della percezione dell'Ateneo nel contesto esterno attraverso: - rafforzamento della presenza e della partecipazione dell'Ateneo, attraverso il personale TAB, nelle reti professionali nazionali e internazionali (CODAU, Humane, RUS, Comenius, ecc.); -) promozione e sviluppo della partecipazione del personale TAB alle iniziative di mobilità internazionale attraverso il programma Erasmus staff training; 5) Sviluppo e implementazione di piattaforme per il lavoro collaborativo, anche da remoto, nell'ottica di rendere lo smart working più efficiente ed efficace; 6) Adozione di nuovi modelli di gestione del personale in grado di generare opportunità e percorsi di carriera per i neo assunti attraverso procedure di job-posting, di incarichi organizzativi e gestionali a termine e di percorsi di alta formazione; 7) Interventi di manutenzione e ristrutturazione degli spazi tese a favorire il benessere dei lavoratori; 8) Potenziamento delle indagini di customer satisfaction rivolte sia alla valutazione dei servizi ricevuti dal personale che in materia di benessere organizzativo, politiche di genere ed inclusive. Le Azioni vedono il coinvolgimento dell'Area Risorse Umane e Finanziarie, quale struttura operativa e amministrativo-gestionale, l'Ufficio di Staff del Direttore Generale, quale struttura di supporto gestionale, l'Ufficio Servizi informatici e digitali, quale struttura di supporto informatico, dal Servizio Internazionalizzazione, quale struttura di supporto alle procedure Erasmus, e dal Servizio Comunicazione, quale struttura di supporto per la disseminazione e la diffusione delle attività di progetto. Il Progetto sarà coordinato dal Direttore Generale, con il supporto del Dirigente dell'Area Risorse Umane e Finanziarie.

Risultati attesi e collegamento con il piano strategico:

In attuazione delle nuove politiche di gestione del personale, sia già in servizio che neoassunto, il principale risultato atteso è una maggiore crescita professionale del personale tecnico-amministrativo dell'Ateneo, una maggiore diffusione della cultura di orientamento al risultato, un aumento della propria flessibilità organizzativa, una migliore performance organizzativa e individuale, un miglioramento qualità di tutti i processi interni all'organizzazione. Altro risultato è la stabilizzazione della numerosità del personale TAB in servizio ad un rapporto personale docente / PTAB di almeno 0,80 e, come diretta conseguenza, la riduzione dell'età media del personale in servizio. Il presente progetto si collega direttamente all'obiettivo strategico: Ripensare l'organizzazione, potenziare le tecnologie e valorizzare le risorse per un Ateneo dinamico, del fattore di sostegno trasversale 1 "Risorse e Organizzazione" del Piano Strategico 2024 – 2026

Indicatori di Riferimento

Indicatori Ministeriali

E.3 – Sviluppo delle competenze del personale tecnico-amministrativo, anche in considerazione della dematerializzazione e del potenziamento del lavoro agile, e integrazione del Fondo per la Premialità (art. 9, co. 1, l. 240/2010)

Indicatore: E_j - Riduzione dell'età media del personale TA di ruolo

Livello Iniziale

Target Indicatore finale 2026

57,361

56,361

E.3 – Sviluppo delle competenze del personale tecnico-amministrativo, anche in considerazione della dematerializzazione e del potenziamento del lavoro agile, e integrazione del Fondo per la

Premialità (art. 9, co. 1, l. 240/2010)

Indicatore: E_I - Proporzione personale TA impegnato in periodi di mobilità internazionale nell'ambito del programma Erasmus.

Livello Iniziale	Target Indicatore finale 2026
0,026	0,050

Budget Progetto

Budget per il Progetto	Totale (€)
A) Importo richiesto a valere sulle risorse della programmazione triennale MUR	687.549,00
B) Eventuale quota di cofinanziamento a carico di Ateneo o di soggetti terzi	100.000,00
Totale (A + B)	787.549,00

Budget Progetto – Eventuali note da parte dell'Ateneo: