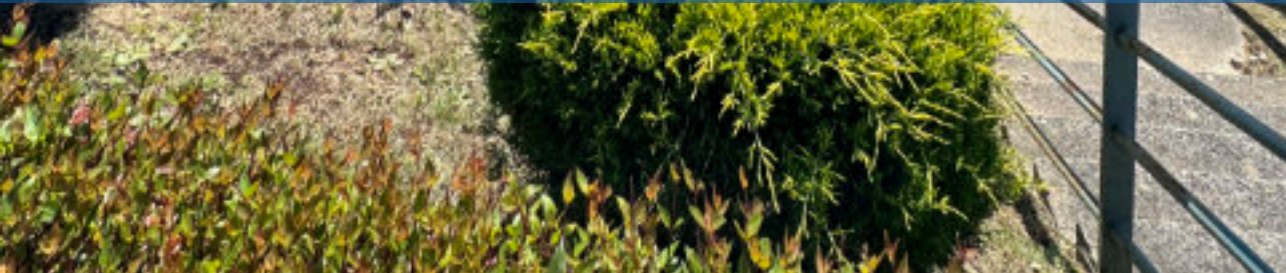




Programma delle azioni strategiche
Università degli Studi della Basilicata duemila24duemila26





PROGRAMMA DELLE AZIONI STRATEGICHE

Allegato al Piano Strategico 2024-26

INDICE

Aree strategiche	7
• Didattica	7
• Ricerca	12
• Terza missione	15
Asset Strategici	17
• Scienze della Salute	17
• Sostenibilità	19
• Identità e comunicazione	21
• La persona al centro (benessere, rispetto e integrazione)	22
Fattori di sostegno trasversali	24
• Risorse e organizzazione	24
• Internazionalizzazione	26

Aree Strategiche

- DIDATTICA
- RICERCA
- TERZA MISSIONE



DIDATTICA

Obiettivo strategico:

Innovare l'approccio didattico al fine di fornire una formazione di eccellenza, sensibile alle esigenze della comunità accademica e del territorio

Didattica - Obiettivo specifico 1

Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa, potenziando i servizi di orientamento in ingresso e di accoglienza, promuovendo l'inclusione e garantendo pari opportunità

Azioni strategiche:

1.1	Rafforzamento di iniziative e percorsi di orientamento attivo alla scelta universitaria degli studenti, considerandone le esigenze e le aspirazioni, anche attraverso il rafforzamento delle attività in coordinamento con gli Istituti Superiori per favorire l'attrazione e la valorizzazione degli studenti a livello regionale ed extra regionale (es. periodi intensivi ed estensivi di PCTO, campi estivi)
1.2	Rafforzamento del sostegno alla formazione degli studenti svantaggiati e i servizi di accoglienza e di alloggio, anche attraverso la promozione di azioni di coordinamento con le istituzioni e il territorio sul tema del diritto allo studio (Ente Regionale per il Diritto allo Studio Universitario) e la promozione di accordi formali e di tavoli di coordinamento con le amministrazioni e gli enti dei territori in cui sono presenti le sedi, per lo sviluppo dei servizi
1.3	Intensificazione di iniziative di promozione della cultura delle discipline STEM tra le studentesse delle scuole superiori, con percorsi laboratoriali di orientamento attivo

Responsabilità politica

Direttrice Centro orientamento, tutorato e alta formazione di Ateneo
Prorettrice alle Tematiche di Genere

Responsabilità gestionale

Dirigente area didattica e internazionalizzazione
Responsabile Centro orientamento, tutorato e alta formazione di Ateneo

Didattica - Obiettivo specifico 2**Supportare la regolarità dei percorsi formativi**Azioni strategiche:

2.1	Linee guida di Ateneo per il potenziamento dei servizi di orientamento continuo e delle attività di sostegno, di tutorato didattico e di mentoring peer to peer, e le relative iniziative di comunicazione, con focus in particolare sugli studenti del primo anno e sugli studenti stranieri.
2.2	Potenziamento di servizi personalizzati per gli studenti con esigenze specifiche, con particolare attenzione alle disabilità e ai disturbi specifici dell'apprendimento.
2.3	Miglioramento dell'organizzazione didattica sia a livello di Ateneo, sia dei Dipartimenti e dei singoli corsi di studio

<u>Responsabilità politica</u> Prorettrice alla didattica, Direttrice Centro orientamento, tutorato e alta formazione di Ateneo	<u>Responsabilità gestionale</u> Dirigente area didattica e internazionalizzazione Responsabile Centro orientamento, tutorato e alta formazione di Ateneo
--	---

Didattica - Obiettivo specifico 3**Consolidamento della qualità e dell'efficacia della formazione erogata**Azioni strategiche:

3.1	Istituzione del Teaching and Learning Centre, per implementare con un approccio sistematico azioni multilivello per la formazione, la sperimentazione di nuove pratiche di insegnamento partecipative, inclusive e flessibili, e la formazione dei docenti, focalizzata su: progettazione didattica degli insegnamenti, metodologie didattiche innovative basate sull'apprendimento attivo (anche con riferimento alle disabilità e ai disturbi specifici dell'apprendimento), metodologie di valutazione degli apprendimenti, integrazione del digitale nella didattica
3.2	Consolidamento della progettazione ed erogazione di percorsi di formazione per l'acquisizione di soft skill e competenze trasversali dedicati agli studenti e alle studentesse (con open badge)

<u>Responsabilità politica</u> Prorettrice alla didattica, Direttrice Centro orientamento, tutorato e alta formazione di Ateneo	<u>Responsabilità gestionale</u> Dirigente area didattica e internazionalizzazione Responsabile Centro orientamento, tutorato e alta formazione di Ateneo
--	---

Didattica - Obiettivo specifico 4**Rafforzare il posizionamento internazionale dell'offerta didattica**Azioni strategiche:

4.1	Incremento degli accordi e partenariati strategici internazionali, con particolare riferimento al rilascio di titoli doppi o multipli, anche potenziando l'attività di promozione dell'Ateneo all'estero, tramite il ruolo del docente "ambasciatore dell'Ateneo", e supportando la progettazione di nuovi corsi di studio internazionali, con titolo congiunto, doppio o multiplo
4.2	Potenziamento delle azioni di promozione dei programmi di mobilità per le studentesse e gli studenti outgoing e supporto nella elaborazione dei learning agreement
4.3	Incremento delle sedi e dei posti disponibili all'interno dei programmi Erasmus+ ed extra-UE, attraverso la razionalizzazione degli accordi esistenti e la stipula di nuovi accordi
4.4	Potenziamento dell'internazionalizzazione dei corsi di dottorato anche mediante ulteriori strumenti di premialità e aumento del numero di tesi di dottorato con co-tutela internazionale

<u>Responsabilità politica</u> Prorettore alla internazionalizzazione	<u>Responsabilità gestionale</u> Dirigente area didattica e internazionalizzazione
--	---

Didattica - Obiettivo specifico 5**Revisionare e rafforzare l'offerta formativa, anche in relazione a specifiche vocazioni o esigenze del territorio e in linea con le tendenze nazionali e internazionali**Azioni strategiche:

5.1	Revisione degli ordinamenti e aggiornamento dell'architettura dell'offerta didattica esistente al fine di rispondere alle specifiche vocazioni o esigenze del territorio e dei portatori di interesse, anche con riferimento alla coerenza con le attività di ricerca
5.2	Progettare o riorientare percorsi di master di tipo blended, anche in collaborazione con altre università italiane e straniere

<u>Responsabilità politica</u> Prorettrice alla didattica Direttrici/trici di Dipartimento	<u>Responsabilità gestionale</u> Dirigente area didattica e internazionalizzazione
--	---

Didattica - Obiettivo specifico 6**Potenziare l'orientamento in uscita e le politiche di job placement e career service****Azioni strategiche:**

6.1	Rafforzare e sostenere l'attivazione e il monitoraggio di tirocini curriculari ed extracurriculari volti all'acquisizione di competenze professionali e di tesi in azienda
6.2	Sviluppare l'offerta di servizi e ampliare le iniziative di supporto all'inserimento lavorativo, job placement e career service, anche attraverso la valorizzazione di attività legate a progetti di ricerca

<u>Responsabilità politica</u> Direttrice Centro orientamento, tutorato e alta formazione di Ateneo Direttrici/ori di Dipartimento	<u>Responsabilità gestionale</u> Responsabile Centro orientamento, tutorato e alta formazione di Ateneo
--	--

Didattica - Obiettivo specifico 7**Rafforzare il senso di appartenenza e di comunità anche mediante il maggiore coinvolgimento degli studenti****Azioni strategiche:**

3.1	Rafforzare la partecipazione delle studentesse e degli studenti alle associazioni studentesche
3.2	Favorire l'istituzione di un coordinamento delle associazioni studentesche con l'obiettivo specifico di incentivare iniziative volte a sviluppare e consolidare la coesione della comunità studentesca attraverso eventi culturali legati alle arti musicali e visive. Tali iniziative mirano a contrastare qualsiasi forma di discriminazione e a promuovere il benessere psicofisico e l'interazione sociale.

<u>Responsabilità politica</u> Direttrice Centro orientamento, tutorato e alta formazione di Ateneo Direttrici/ori di Dipartimento	<u>Responsabilità gestionale</u> Responsabile Centro orientamento, tutorato e alta formazione di Ateneo
--	--

Analisi di coerenza con gli obiettivi di sviluppo sostenibile Agenda 2030

**INDICATORI AREA DIDATTICA**

OBIETTIVO	INDICATORE	Baseline 2023	Target 2026
Ob 1	Avvii di carriera al primo anno (L; LMCU; LM) Fonte: Cruscotto ANVUR (Indicatore iCO0a)	1.413	≥ baseline
	Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni Fonte: Cruscotto ANVUR (Indicatore iA3)	28%	≥ baseline
	Proporzione di immatricolati di genere femminile nelle classi STEM Fonte: Pro3 2024-2026 (Indicatore B_j)	15%	≥ 16%
Ob 2	Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'aa precedente Fonte: PRO3 2024 – 2026 (Indicatore A_a)	37%	≥ 38%
	Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro un anno oltre la durata normale del corso Fonte: Cruscotto ANVUR (Indicatore iA2BIS)	63,5 %	≥ baseline + 2%
Ob 3	Numero di open badge ottenuti dagli studenti a seguito di percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali Fonte: PRO3 2024 – 2026 (Indicatore A_j)	250	≥ 270
Ob 4	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale" Fonte: PRO3 (Indicatore D_a)	1,4%	≥ 1,4%
	Proporzione di studenti e studentesse immatricolati a corsi di studio internazionali Fonte: PRO3 2024 – 2026 (Indicatore D_g)	2,4%	≥ baseline
Ob 5	Proporzione dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio Fonte: PRO3 (Indicatore C_a)	92,8 %	≥ baseline
Ob 6	Proporzione di Laureati di secondo livello occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) Fonte: Almalaurea	73,5%	≥ 76,4%
	Proporzione di studenti iscritti con almeno 6 CFU acquisiti per attività di tirocinio curricolare esterne all'Ateneo nell'anno di riferimento Fonte: PRO3 2024 – 2026 (Indicatore B_j)	2,9%	≥ 3%
Ob 7	Istituzione del coordinamento delle associazioni studentesche Fonte: Ateneo	-	sì

RICERCA



Obiettivo strategico:

Rafforzare la qualità della ricerca, di base e applicata, e la progettualità scientifica per affrontare le sfide emergenti in ambito nazionale e internazionale

Ricerca - Obiettivo specifico 1

Promuovere e sostenere la ricerca scientifica di qualità inter/multidisciplinare

Azioni strategiche:

1.1	Innovazione e potenziamento dei servizi di supporto alla ricerca tramite la diversificazione delle competenze e la semplificazione amministrativa
1.2	Potenziamento delle attività di supporto alla partecipazione a bandi competitivi anche mediante la creazione di gruppi di lavoro organizzati su tematiche Horizon Europe
1.3	Aggiornamento e potenziamento della piattaforma per il monitoraggio online delle attività di ricerca di Ateneo, in cui far confluire dati e informazioni delle singole strutture primarie

<u>Responsabilità politica</u> Prorettore alla Ricerca Direttrici/ori di Dipartimento	<u>Responsabilità gestionale</u> Responsabile della Direzione Ricerca di Ateneo Segretaria/rio Dipartimento
---	---

Ricerca - Obiettivo specifico 2

Migliorare la consistenza e l'impatto dei prodotti scientifici

Azioni strategiche:

2.1	Potenziamento dell'adozione di pratiche di open science, che produca risultati accessibili, trasparenti e condivisi, tramite attività informative (per favorire la cultura dell'accesso aperto) e formative (affinché tali risorse vengano utilizzate efficacemente)
2.2	Definizione di azioni specifiche condivise con i Dipartimenti per incrementare la produttività dei ricercatori e delle ricercatrici relativamente ai prodotti di eccellenza

<u>Responsabilità politica</u> Prorettore alla Ricerca Direttrici/ori di Dipartimento	<u>Responsabilità gestionale</u> Responsabile della Direzione Ricerca di Ateneo Segretaria/rio Dipartimento
---	---

Ricerca - Obiettivo specifico 3

Rafforzare il posizionamento internazionale delle iniziative di ricerca e la partecipazione a network di ricerca nazionali ed internazionali

Azioni strategiche:

3.1	Rafforzare il supporto operativo e il monitoraggio degli esiti della mobilità internazionale in ingresso e in uscita di docenti, ricercatori e ricercatrici, anche con azioni specifiche per le ricercatrici
3.2	Rinforzare il numero e l'impatto di eventi di ricerca, di convegni, giornate di studi, workshop di rilievo internazionale, che possano diventare catalizzatori per l'innovazione, la collaborazione e lo sviluppo delle conoscenze e contribuire alla risoluzione di sfide complesse.
3.3	Incrementare il numero di accordi quadro ed operativi e di accordi Erasmus con istituzioni di comprovata reputazione scientifica internazionale e monitorare l'effettiva attività di ciascun accordo;
3.4	Incentivazione, tramite maggiore informazione, alla partecipazione, da parte dei giovani ricercatori, a grant europei di eccellenza, quali gli ERC Grants e altri programmi internazionali di elevata qualificazione (es. Marie Curie)

<u>Responsabilità politica</u> Prorettore all'Internazionalizzazione Prorettore alla Ricerca	<u>Responsabilità gestionale</u> Dirigente area didattica e internazionalizzazione Responsabile della Direzione Ricerca di Ateneo
--	---

Ricerca - Obiettivo specifico 4

Incrementare il numero e il successo delle proposte di progetti di ricerca nell'ambito di finanziamenti su bandi competitivi

Azioni strategiche:

3.1	Potenziare i servizi di Ateneo di assistenza e diffusione per sostenere ed accompagnare docenti, ricercatrici e ricercatori nell'individuazione di opportunità di ricerca e bandi e nelle fasi di sviluppo, presentazione, gestione e rendicontazione dei progetti di ricerca;
3.2	Promuovere la formazione di consorzi e centri di ricerca di Ateneo caratterizzati da un approccio interdisciplinare, transdisciplinare e multidisciplinare su tematiche di rilievo strategico;
3.3	Divulgare i risultati dei progetti di ricerca finanziati, attraverso un processo comunicativo mirato e la condivisione delle best practices.

<u>Responsabilità politica</u> Prorettore alla Ricerca	<u>Responsabilità gestionale</u> Responsabile della Direzione Ricerca di Ateneo Segretaria/rio Dipartimento
---	---

INDICATORI AREA RICERCA

OBIETTIVO	INDICATORE	Baseline 2023	Target 2026
Ob. 1 e 4	Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi <i>Fonte: Ateneo</i>	8,3 %	≥ baseline
Ob. 2	Percentuale di prodotti di area bibliometrica che appartengono al miglior 35% del piano di valutazione selezionato rispetto alla journal metric della rivista (Classe JM IR B) (indicatore misurato con riferimento agli ultimi 4 anni 2020-2023) (aree bibliometriche) <i>Fonte: Criterium</i>	73,94%	≥ baseline
	Percentuale di prodotti di area bibliometrica che appartengono al miglior 35% del piano di valutazione selezionato rispetto alle citazioni ricevute (Classe Citazioni IR B) rispetto al totale dei prodotti pubblicati su rivista (indicatore misurato con riferimento agli ultimi 4 anni 2020-2023) (aree bibliometriche) <i>Fonte: Criterium</i>	55,80%	≥ baseline
	Percentuale di prodotti di area non bibliometrica pubblicati su riviste di classe A (Classe Rivista Classe A) rispetto al totale dei prodotti pubblicati su rivista (indicatore misurato con riferimento agli ultimi 4 anni 2020-2023) <i>Fonte: Criterium</i>	59,46%	≥ baseline
Ob. 3	Rapporto professori e ricercatori in visita (almeno 55 consecutivi nell'a.a.) / totale docenti <i>Fonte: PRO3 2024 – 2026 (Indicatore D_I)</i>	0,31	≥ baseline

Analisi di coerenza con gli obiettivi di sviluppo sostenibile Agenda 2030



TERZA MISSIONE



Obiettivo strategico:

Sostenere il processo di trasferimento di tecnologie e conoscenze, insieme alla promozione della divulgazione di contenuti scientifici e culturali a beneficio della struttura socio-economica territoriale

Terza missione - Obiettivo specifico 1

Sostenere lo sviluppo dell'innovazione e della cultura imprenditoriale

Azioni strategiche:

1.1	Ampliare il numero delle iniziative di collaborazione e partenariato con aziende, enti e istituzioni a livello accademico.
1.2	Promuovere Azioni strategiche e azioni rivolte ad adeguare le competenze dei professionisti alle richieste del mercato, del territorio e del mondo della scuola nella prospettiva del life long learning.

<u>Responsabilità politica</u> Direttrice Centro orientamento, tutorato e alta formazione di Ateneo Prorettrice/ore Public Engagement	<u>Responsabilità gestionale</u> Responsabile Centro orientamento, tutorato e alta formazione di Ateneo
---	--

Terza missione - Obiettivo specifico 2

Consolidare le attività di trasferimento tecnologico e delle conoscenze per favorire la diffusione di una cultura dell'innovazione e della conoscenza

Azioni strategiche:

2.1	Messa a sistema di un catalogo on line delle competenze e delle strutture/laboratori di Unibas, finalizzato alla diffusione e divulgazione dei risultati della ricerca ai portatori di interesse
-----	--

<u>Responsabilità politica</u> Prorettore alla Ricerca Prorettrice/ore Public Engagement	<u>Responsabilità gestionale</u> Responsabile della Direzione Ricerca di Ateneo Segretaria/rio Dipartimento
--	---

Terza missione - Obiettivo specifico 3**Potenziare e monitorare le iniziative di Public engagement****Azioni strategiche:**

3.1	Potenziare la pianificazione (palinsesto annuale delle iniziative), la gestione, il monitoraggio e la valutazione di impatto delle iniziative di public engagement, seguendo le indicazioni stabilite nell'ambito della Valutazione della Qualità della Ricerca (VQR), attraverso la creazione di una struttura dedicata di Ateneo per lo sviluppo di iniziative, eventi e attività di divulgazione scientifica, formazione culturale e collaborazione nella produzione di conoscenza, rivolti a un pubblico non specializzato o a particolari gruppi specialistici (es. docenti di particolari discipline, ordini professionali, ecc.)
3.2	Attivare la cooperazione con l'Associazione "Rete italiana degli Atenei ed Enti di Ricerca per il Public Engagement" (APE-NET)
3.3	Elaborazione di un sistema online di raccolta, catalogazione e disseminazione delle attività di terza missione, in particolare le attività di supporto al sistema territoriale locale

<u>Responsabilità politica</u> Prorettrice/ore Public Engagement Prorettrice alla Comunicazione	<u>Responsabilità gestionale</u> Direttore Generale
---	--

INDICATORI TERZA MISSIONE

OBIETTIVO	INDICATORE	Baseline 2023	Target 2026
Ob. 1, 2 e 3	Numero di partecipanti a percorsi formativi post lauream di alta formazione o di life long learning <i>Fonte: Ateneo</i>	613	≥ baseline
	Numero di Spin-off, start up e brevetti per l'anno solare <i>Fonte: Ateneo</i>	16	≥ baseline
	Numero di iniziative di public engagement focalizzate sui risultati della ricerca e sulle attività di trasferimento delle conoscenze e delle tecnologie, monitorate secondo i criteri VQR <i>Fonte: Ateneo</i>	68	≥ baseline

Analisi di coerenza con gli obiettivi di sviluppo sostenibile Agenda 2030**Gli asset strategici**

- **SCIENZE DELLA SALUTE**
- **SOSTENIBILITA'**
- **IDENTITA' E COMUNICAZIONE**
- **LA PERSONA AL CENTRO**

**SCIENZE DELLA SALUTE**Obiettivo strategico:

Sostenere lo sviluppo delle conoscenze interdisciplinari per la tutela della salute

Scienze della Salute - Obiettivo specifico 1

Portare a pieno compimento il progetto formativo del CdLM in Medicina e Chirurgia

Azioni strategiche:

1.1	Completare il reclutamento di risorse di docenza nei settori scientifico-disciplinari di base e caratterizzanti
1.2	Completare il piano di realizzazione di infrastrutture per la didattica
1.3	Realizzare l'integrazione di didattica, ricerca e attività assistenziali nelle aziende di riferimento del Servizio Sanitario Regionale

<u>Responsabilità politica</u> Direttore Dipartimento Scienze della Salute	<u>Responsabilità gestionale</u> Segretario Dipartimento Scienze della Salute
---	--

Scienze della Salute - Obiettivo specifico 2

Attivare e consolidare il Dipartimento di Scienze della Salute

Azioni strategiche:

2.1	Costituire il Dipartimento di Scienze della Salute
2.2	Completare il piano di realizzazione di laboratori per la ricerca del Dipartimento

<u>Responsabilità politica</u> Direttore Dipartimento Scienze della Salute	<u>Responsabilità gestionale</u> Segretario Dipartimento Scienze della Salute
---	--

Scienze della Salute - Obiettivo specifico 3

Porre le basi per ampliare l'offerta formativa nell'ambito delle Scienze della Salute e della Vita

Azioni strategiche:

3.1	Porre le basi per avviare un Corso di Dottorato di Ricerca interdisciplinare nell'ambito delle Scienze della Salute e delle Tecnologie ad esse correlate, Scuole di Specializzazione nelle principali discipline precliniche e cliniche e percorsi formativi nell'ambito delle Professioni Sanitarie, in collaborazione con il Sistema Sanitario Regionale e attraverso accordi di cooperazione strategica con altri Atenei
-----	---

<u>Responsabilità politica</u> Direttore Dipartimento Scienze della Salute	<u>Responsabilità gestionale</u> Segretario Dipartimento Scienze della Salute
---	--

INDICATORI SCIENZE DELLA SALUTE

OBIETTIVO	INDICATORE	Baseline 2023	Target 2026
Ob 1	Numero di docenti reclutati nel triennio 24-26 su SSD di base e caratterizzanti non già presenti in Ateneo alla data del 31.12.2023 <i>Fonte: Ufficio Reclutamento</i>	-	12
	Numero di aule al servizio del CdLM realizzate nel triennio 24-26 <i>Fonte: Settore Approvvigionamenti e Patrimonio Mobiliare</i>	-	3
	Numero di docenti reclutati nel triennio 24-26 con attività assistenziali presso aziende del SSR ovvero presso altre strutture ospedaliere <i>Fonte: Ufficio Reclutamento</i>	-	6
Ob 2	Numero di laboratori di ricerca realizzati e/o potenziati nel triennio 24-26 <i>Fonte: Dipartimento di Scienze della Salute</i>	-	3
Ob 3	Numero di percorsi di studio (Dottorato di Ricerca, Scuola di Specializzazione, lauree triennali) progettati, con sede amministrativa presso il Dipartimento di Scienze della Salute	-	1

Analisi di coerenza con gli obiettivi di sviluppo sostenibile Agenda 2030



SOSTENIBILITA'



Obiettivo strategico:

Rendere l'Unibas un modello di Ateneo vocato al compimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (Agenda ONU 2030)

Sostenibilità - Obiettivo specifico 1

Elaborazione di itinerari formativi e promozione della consapevolezza

Azioni strategiche:

1.1	Costruire il catalogo degli insegnamenti erogati e dei prodotti della ricerca dell'Ateneo che abbiano un collegamento con la sostenibilità (economica, sociale ed ambientale) e incentivare, nell'ambito del catalogo degli open badge di Ateneo, la erogazione di insegnamenti legati alle tematiche dello sviluppo sostenibile
1.2	Valorizzare, divulgare e comunicare agli studenti e al grande pubblico le iniziative già poste in essere dall'Ateneo per ridurre i consumi energetici, produrre energia rinnovabile nell'Ateneo, ridurre i consumi idrici e dei materiali, ridurre la produzione dei rifiuti
1.3	Esecuzione dell'analisi dell'impronta ambientale dell'Ateneo (Impronta di carbonio, acqua, aria, risorse, uso del suolo e tossicità) finalizzata allo sviluppo e attuazione di piani per la decarbonizzazione e la neutralità carbonica legati alle attività dell'Ateneo

<u>Responsabilità politica</u> Prorettrice alla Didattica, Responsabile di Ateneo per la RUS, Prorettrice alla Comunicazione	<u>Responsabilità gestionale</u> Dirigente area Didattica Dirigente servizi tecnici
---	---

Sostenibilità - Obiettivo specifico 2

Riduzione dell'impatto ambientale e promozione di pratiche sostenibili

Azioni strategiche:

2.1	Ridurre l'impatto ecologico dell'Ateneo mediante l'ottimizzazione dei consumi energetici, la promozione della mobilità sostenibile e l'implementazione del green public procurement
2.2	Adozione dei Criteri ambientali minimi per gli acquisti dell'Ateneo, anche attraverso lo sviluppo di disciplinari innovativi
2.3	Sviluppo di sistemi di monitoraggio e gestione dei consumi elettrici e termici e dei parametri di IEQ (Indoor Environmental Quality) negli ambienti di lavoro e nelle aule, inclusa la gestione efficiente dell'illuminazione negli ambienti interni e negli spazi esterni
2.4	Produzione ed utilizzo di energia elettrica tramite il potenziamento della produzione da fonti rinnovabili in tutte le sedi dell'Ateneo (fotovoltaico, geotermia e altre fonti)

Responsabilità politica Responsabile di Ateneo per la RUS	Responsabilità gestionale Dirigente servizi tecnici
--	--

Sostenibilità - Obiettivo specifico 3
Partecipazione e visibilità internazionale

Azioni strategiche:

3.1	Rafforzare e valorizzare le iniziative dell'Ateneo nell'ambito della Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile (RUS)
-----	--

Responsabilità politica Responsabile di Ateneo per la RUS	Responsabilità gestionale Dirigente servizi tecnici
--	--

INDICATORI SOSTENIBILITA'

OBIETTIVO	INDICATORE	Baseline 2023	Target 2026
Ob. 1, 2 e 3	Posizionamento ranking Greenmetric <i>Fonte: Greenmetric</i>	344° posto a livello mondiale	< = baseline

Analisi di coerenza con gli obiettivi di sviluppo sostenibile Agenda 2030



IDENTITA' E COMUNICAZIONE



Obiettivo strategico

Valorizzare l'identità e potenziare la reputazione dell'Ateneo, anche attraverso un uso strategico della comunicazione

Identità e comunicazione - Obiettivo specifico

Potenziare l'identità e incrementare la visibilità dell'istituzione accademica tramite una gestione mirata e strategica delle attività di comunicazione

Azioni strategiche:

1.1	Istituzione di un'Unità organizzativa dedicata a supportare e valorizzare, mediante la comunicazione, le aree della didattica, della ricerca e della terza missione dell'Ateneo.
1.2	Formulare un Piano di Comunicazione per l'Ateneo organizzato per obiettivi, a loro volta declinati in azioni, da realizzare con un approccio integrato e stratificato, consentendo lo sviluppo di una comunicazione più efficace e mirata, adattandosi alle esigenze specifiche dei destinatari e ai contesti comunicativi, anche predisponendo una Policy di Comunicazione di Ateneo
1.3	Razionalizzare, armonizzare e valorizzare la fruibilità dei siti web di Ateneo
1.4	Promuovere nuove iniziative di formazione relative ai processi di comunicazione rivolte al personale docente e tecnico-amministrativo

Responsabilità politica Prorettrice alla Comunicazione	Responsabilità gestionale Responsabile Area Comunicazione e Sviluppo Tecnologico Direttore Generale
---	---

INDICATORI COMUNICAZIONE

OBIETTIVO	INDICATORE	Baseline 2023	Target 2026
Ob. 1	Indicatore Censis relativo alla comunicazione <i>Fonte: CENSIS</i>	96,0	≥ baseline

Analisi di coerenza con gli obiettivi di sviluppo sostenibile Agenda 2030



LA PERSONA AL CENTRO



Obiettivo strategico:

Promuovere una cultura inclusiva, focalizzandosi sull'adozione di politiche di inclusione, pari opportunità e rispetto della diversità

La Persona al centro - Obiettivo specifico 1

Promuovere la parità di genere attraverso la piena applicazione e il monitoraggio periodico del Gender Equality Plan di Ateneo

Azioni strategiche:

1.1	Pianificare attività ed eventi volti a sensibilizzare sia internamente all'istituzione sia nella comunità locale riguardo ai temi della parità di genere e della lotta contro la violenza di genere
-----	---

<u>Responsabilità politica</u> Prorettrice alle tematiche di genere	<u>Responsabilità gestionale</u> Presidente Commissione di Ateneo
--	--

La Persona al centro - Obiettivo specifico 2

Rafforzare l'Unibas come un ambiente propizio al dialogo aperto e alla promozione della coesione e inclusione sociale e del benessere e dell'equilibrio della persona

Azioni strategiche:

2.1	Potenziare, sistematizzare e rafforzare la comunicazione delle attività già previste nell'ambito dello Sportello di Ascolto, del Consigliere di Fiducia e del Garante degli Studenti
2.2	Promuovere e riconoscere l'attiva partecipazione degli studenti alla vita accademica mediante la revisione dei regolamenti, con particolare enfasi sui sistemi di incentivo

<u>Responsabilità politica</u> Prorettrice alla Didattica	<u>Responsabilità gestionale</u> Dirigente area Didattica
--	--

La Persona al centro - Obiettivo specifico 3

Promuovere l'integrazione, l'inclusione e la pari dignità

Azioni strategiche:

3.1	Incentivare le iniziative volte a trasmettere rispetto e consapevolezza verso temi di uguaglianza, parità e diversità per favorire comportamenti inclusivi, e l'organizzazione di iniziative di socialità ed aggregazione per la comunità di Unibas
<u>Responsabilità politica</u> Presidente Comitato Unico di Garanzia	<u>Responsabilità gestionale</u> Segreteria Comitato Unico di Garanzia

La Persona al centro - Obiettivo specifico 4

Potenziare l'attività sportiva universitaria al fine di migliorare il benessere fisico e psicologico e la relazione tra i membri della comunità

Azioni strategiche:

4.1	Valorizzare tutte le componenti dello sport universitario, inclusa la promozione delle iniziative, l'inclusione sociale, la partecipazione e l'attività agonistica
4.2	Individuare nuove collaborazioni con soggetti pubblici e privati per potenziare i servizi agli studenti nell'ambito dell'attività sportiva
4.3	Favorire la co-organizzazione di eventi sportivi e attività che coinvolgono la comunità universitaria e promuovono valori di collaborazione, solidarietà e rispetto reciproco

<u>Responsabilità politica</u> Delegato alle attività sportive	<u>Responsabilità gestionale</u> Direttore Generale
---	--

INDICATORI "LA PERSONA AL CENTRO"

OBIETTIVO	INDICATORE	Baseline 2023	Target 2026
Ob. 1, 2, 3 e 4	Rapporto BO Unibas / media delle Università <i>Fonte: Questionario Benessere Organizzativo PoliMI</i>	0,93	1
	Numero utenti del Centro Sportivo di Ateneo <i>Fonte: Centro Universitario Sportivo</i>	350	≥ 600

Analisi di coerenza con gli obiettivi di sviluppo sostenibile Agenda 2030



I fattori di sostegno trasversali

- **RISORSE E ORGANIZZAZIONE**
- **INTERNAZIONALIZZAZIONE**



RISORSE E ORGANIZZAZIONE



Obiettivo strategico:

Ripensare l'organizzazione, potenziare le tecnologie e valorizzare le risorse per un Ateneo dinamico

Risorse e organizzazione - Obiettivo specifico 1

Ottimizzare la struttura tecnico-amministrativa mediante il rafforzamento delle competenze preesistenti, nonché l'assunzione di risorse umane

Azioni strategiche:

1.1	Eeguire una mappatura dettagliata dei processi e delle competenze del personale, con conseguente elaborazione di un piano finalizzato al potenziamento della formazione e del reclutamento di competenze specifiche e trasversali del personale tecnico-amministrativo per l'Amministrazione centrale e i Dipartimenti
1.2	Semplificazione e standardizzazione delle procedure amministrative
1.3	Potenziamento del sistema di controllo di gestione

<u>Responsabilità politica</u> Rettore	<u>Responsabilità gestionale</u> Direttore Generale
---	--

Risorse e organizzazione - Obiettivo specifico 2

Riorganizzare le strutture primarie dell'Ateneo in un'ottica di ottimizzazione delle risorse

Azioni strategiche:

2.1	Portare a compimento il processo di riorganizzazione delle strutture primarie e dell'Amministrazione centrale dell'Ateneo, attraverso la razionalizzazione delle risorse a disposizione e il ripensamento della struttura organizzativa
-----	---

<u>Responsabilità politica</u> Rettore	<u>Responsabilità gestionale</u> Direttore Generale
---	--

Risorse e organizzazione - Obiettivo specifico 3

Promuovere la transizione digitale mediante la revisione e la completa digitalizzazione dei processi amministrativi

Azioni strategiche:

2.1	Attuare la trasformazione digitale, secondo la cultura della semplificazione dei processi, della dematerializzazione e digitalizzazione delle procedure e la rielaborazione amministrativa e digitale per un'ottimizzazione complessiva, attraverso la ridefinizione di sistemi esistenti e/o l'avvio di nuove funzionalità.
-----	--

<u>Responsabilità politica</u> Rettore	<u>Responsabilità gestionale</u> Direttore Generale
---	--

INDICATORI RISORSE E ORGANIZZAZIONE

OBIETTIVO	INDICATORE	Baseline 2023	Target 2026
Ob. 1, 2 e 3	INDICATORE CENSIS "STRUTTURE" <i>Fonte: Censis</i>	94,0	> =baseline
	Turnover del PTA 2024/2026 <i>Fonte: Ateneo</i>	-	> 1

Analisi di coerenza con gli obiettivi di sviluppo sostenibile Agenda 2030



INTERNAZIONALIZZAZIONE

Obiettivo strategico:

Ripensare l'organizzazione, potenziare le tecnologie e valorizzare le risorse per un Ateneo dinamico



Internazionalizzazione - Obiettivo specifico 1

Potenziare la dimensione internazionale dell'Ateneo

Azioni strategiche:

1.1	Potenziare il Servizio di Internazionalizzazione di Ateneo al fine di amministrare gli accordi bilaterali e di migliorare le azioni di comunicazione interna per incrementare il numero di personale accademico e tecnico-amministrativo che partecipa attivamente a programmi di mobilità internazionale
1.2	Potenziare la rete internazionale di collaborazione nella ricerca nell'ambito del Programma Quadro per la Ricerca e l'Innovazione dell'Unione Europea per il periodo 2021-2027

<u>Responsabilità politica</u> Prorettore all'internazionalizzazione	<u>Responsabilità gestionale</u> Responsabile area didattica e internazionalizzazione
---	--

INDICATORI INTERNAZIONALIZZAZIONE

OBIETTIVO	INDICATORE	Baseline 2023	Target 2026
Ob. 1	Rapporto tra studenti in ingresso e in uscita nell'ambito del programma Erasmus <i>Fonte: Indicatore D_f PRO3</i>	0,308	≥ baseline
	Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero <i>Fonte: Indicatore D_b PRO3</i>	0,024	≥ baseline
	Indicatore Censis "Internazionalizzazione" <i>Fonte: Censis</i>	69	≥ baseline

Analisi di coerenza con gli obiettivi di sviluppo sostenibile Agenda 2030

