

HAI TRA I 18 E I 30 ANNI? PENSI CHE **ALIMENTARSI BENE E RIDURRE LO SPRECO DOMESTICO** SIA INTELLIGENTE?

**CREDI CHE LE AZIENDE POSSANO FARE DI PIÙ PER AIUTARE IL CONSUMATORE A RICONOSCERE LA QUALITÀ, RISPARMIARE IN CASA E NON IN NEGOZIO?**



**CONFOOD**

Compra qualità, risparmi in casa.



www.noisiamovendeita.it

Hai il profilo giusto per partecipare al concorso "Confood - Compra qualità, risparmi in casa" e vincere una borsa di studio da 1000 euro, o due borse da 500 euro o la possibilità di visite e stage in grandi aziende di marca italiane, che sostengono il progetto.

Partecipare è semplice, basta inviare entro il 31 marzo la tua idea compilando il modulo che trovi a questo link: [www.confodinventa.it/il-concorso](http://www.confodinventa.it/il-concorso). La partecipazione è completamente gratuita e non ci sono requisiti particolari a parte l'età (18-30 anni).

## OK, VOGLIO PROVARE. COSA DOVREI FARE?

Devi inventare qualcosa che faccia capire con facilità ai tuoi coetanei almeno uno di questi punti:

- come alimentarsi bene;
- come riconoscere il cibo di qualità;
- come non produrre spreco domestico;
- come pensi che le aziende dovrebbero informare i consumatori

La prima mossa è scaricare il bando, leggere le schede e guardare i video pubblicati sul sito [www.confodinventa.it](http://www.confodinventa.it). Collegati anche alla pagina di Facebook di Confood per tenerti aggiornato.

# 2

Il concorso è aperto anche a Team, purché almeno uno dei componenti presenti le caratteristiche richieste per l'accesso al bando e che, in caso di vittoria, verrà premiato.

## SIAMO UN GRUPPO, POSSIAMO PARTECIPARE?

## HO UN'IDEA, COME SO SE PUÒ ESSERE QUELLA VINCENTE?

Conconsumatori non mette briglia alla fantasia: chi partecipa al concorso può proporre: ricette innovative, un'App, un sito, un gioco, eventi, piani di marketing e comunicazione; un'idea grafica per il packaging o l'etichettatura dei prodotti; piattaforme tecnologiche per il dialogo tra consumatore e azienda, ecc.

# 4

Ci devi convincere: le proposte verranno valutate in base all'efficacia comunicativa (con particolare riferimento al target 18-30 anni), all'innovazione, alla sostenibilità e al coinvolgimento delle Aziende. Per aumentare le tue chances ti conviene curare bene la presentazione: allega un documento in cui approfondire meglio le fasi di realizzazione del tuo progetto, costruire un'ipotesi di budget; anticipare un'idea grafica; ecc.

## COME AUMENTO LE POSSIBILITÀ DI VINCERE?

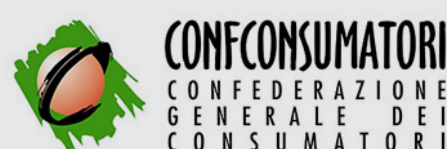
## HO UN DUBBIO, A CHI MI RIVOLGO?

Se hai letto il bando ma hai dubbi puoi scrivere un'e-mail a [ufficiostampa@confconsumatori.it](mailto:ufficiostampa@confconsumatori.it) e ricorda che sul sito [www.confodinventa.it](http://www.confodinventa.it) c'è un'area dedicata alle FAQ.

[facebook.com/Confood](https://www.facebook.com/Confood)

[www.confodinventa.it](http://www.confodinventa.it)

CONCORSO PROMOSSO DA:



PARTNERS:

