

**Master di I Livello**

# **Project Manager e Digital Innovation nel settore turistico e culturale - PROMANDIT**



# **PROJECT MANAGER E DIGITAL INNOVATION NEL SETTORE TURISTICO E CULTURALE - PROMANDIT**

## **OBIETTIVI FORMATIVI E FINALITÀ DEL CORSO**

Il Master PROMANDIT ha come obiettivo la formazione e l'aggiornamento professionale di figure specializzate nella governance e nel management delle imprese e delle destinazioni turistiche, nazionali ed internazionali. In particolare si fa riferimento a imprese alberghiere, tour operator, agenzie di viaggi, imprese di ristorazione e tutte le altre tipologie di imprese operanti nel sistema turistico. Lo studente acquisirà e svilupperà competenze manageriali adeguate nella valorizzazione e nello sviluppo sostenibile delle risorse culturali, con un focus sulle nuove tecnologie che consentono di gestire il Marketing, i Media, la Comunicazione di marca, di prodotto e di servizio in modo integrato con il Web 4.0 (marketing ubiquo), elaborando strategie cross-mediali e multicanale in uno scenario dove il digitale ha profondamente modificato il rapporto azienda/consumatore e la relazione tra i consumatori e le marche si sviluppa in forma di una conversazione in tempo reale.

Il Master PROMANDIT accanto a discipline caratterizzanti legate ai fondamenti di gestione del mercato turistico (Web Marketing, Business plan dell'impresa turistica e strumenti di accessi al credito, Sistemi informativi web-based per il turismo, Contrattualistica del settore turistico e rapporto con le OTA, Organizzazione e gestione degli eventi, Digital Innovation e Fintech per il turismo, GIS per l'analisi dell'ambiente e del paesaggio tra presente e passato) dà largo spazio agli aspetti sia teorici che pratici legati al tema delle nuove tecnologie applicate al turismo.



## **PROJECT MANAGER E DIGITAL INNOVATION NEL SETTORE TURISTICO E CULTURALE - PROMANDIT**

### **PROFILI PROFESSIONALI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI**

Il Master intende coniugare, in un'unica figura professionale, competenze in grado di analizzare/gestire la catena del valore dei servizi turistici e, al tempo stesso, competenze di carattere tecnologico che possano aiutare gli operatori del settore turistico e culturale a rimodulare le innumerevoli applicazioni, applicando parametri di efficacia ed efficienza delle stesse.

Il Master ha lo scopo di formare quelli che intendono intraprendere carriere gestionali e direttive nel settore del turismo e dell'ospitalità, dando la possibilità di approfondire la progettazione e la gestione delle imprese turistiche, delle destinazioni e dei prodotti turistici nel contesto del social media marketing ed inoltre di formare Manager capaci di inserirsi in realtà aziendali disparate o, grazie alla loro professionalità, di lavorare come consulenti esterni. Una figura professionale che promuove prodotti e servizi turistici attraverso strategie e mezzi di comunicazione online che massimizzino la visibilità e le interazioni con i potenziali clienti.

L'idea è di forgiare una figura professionale che si occupa di definire, gestire e verificare, coerentemente con il business e il marketing aziendale, la presenza in Internet dell'impresa turistico-alberghiera (hotel, tour operator, agenzie viaggi, etc.), le sue strategie e la comunicazione online utilizzando le tecniche e gli strumenti che attraverso il web consentono di sviluppare interazioni con gli utenti e rapporti commerciali.

### **TITOLI DI STUDIO PER L'ACCESSO**

Possono presentare domanda di ammissione al Master coloro i quali siano in possesso di Laurea/Laurea Magistrale in qualsiasi disciplina.

# **PROJECT MANAGER E DIGITAL INNOVATION NEL SETTORE TURISTICO E CULTURALE - PROMANDIT**

## **MODALITÀ DI AMMISSIONE**

La selezione per l'ammissione al Master Promandit sarà effettuata sulla base del voto conseguito nel titolo di studio previsto per l'accesso e di eventuali altri titoli, comprese la laurea magistrale e le ulteriori lauree e lauree magistrali a ciclo unico diverse da quella utilizzata per l'accesso, o esperienze professionali che siano attinenti con l'ambito formativo del Master. Si prevede inoltre lo svolgimento di un colloquio conoscitivo-motivazionale e attitudinale. La valutazione dei titoli sarà effettuata dalla Commissione esaminatrice secondo criteri inappellabili. Al termine della selezione la commissione esaminatrice stilerà una graduatoria di merito degli idonei. A parità di punteggio precede il candidato più giovane.

Il Master è completamente gratuito, Per i primi 10 iscritti è garantita la borsa di studio.

## **SEDE E PERIODI DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ**

Per l'attivazione del Master il numero minimo di iscritti deve essere di almeno 10 unità.

Le lezioni si svolgeranno presso l'Università degli Studi della Basilicata, Campus di Macchia Romana, in Via dell'Ateneo Lucano 10 – Potenza.

Alcune attività, per un massimo dell'80% delle ore complessive, saranno erogate a distanza su piattaforma Google Meet.

Le attività delle tre edizioni del Master si svolgeranno secondo la seguente programmazione:

- I edizione: luglio 2024 - dicembre 2024
- II edizione: ottobre 2024 - luglio 2025
- III edizione: ottobre 2025 - luglio 2026

# PROJECT MANAGER E DIGITAL INNOVATION

## NEL SETTORE TURISTICO E CULTURALE - PROMANDIT

### ELENCO MODULI DIDATTICI, UNITÀ DIDATTICHE, ATTIVITÀ FORMATIVE E TIROCINIO

| Denominazione Moduli                                                                                                                         | SSD        | CFU       | ore didattica frontale | studio individuale | laboratorio | totale ore  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|------------------------|--------------------|-------------|-------------|
| Modulo 1: Principi di economia e gestione delle imprese e scenari del settore turistico                                                      | SECS-P/08  | 6         | 36                     | 114                |             | 150         |
| <i>UD1 - Principi di Economia</i>                                                                                                            |            | 3         | 18                     | 57                 |             | 75          |
| <i>UD2 - Gestione delle imprese e scenari del settore turistico</i>                                                                          |            | 3         | 18                     | 57                 |             | 75          |
| Modulo 2: Destination Management e organizzazione aziendale nelle imprese turistiche                                                         | SECS-P/10  | 6         | 36                     | 114                |             | 150         |
| <i>UD1 - Destination Management</i>                                                                                                          |            | 3         | 18                     | 57                 |             | 75          |
| <i>UD2 - Organizzazione aziendale nelle imprese turistiche</i>                                                                               |            | 3         | 18                     | 57                 |             | 75          |
| Modulo 3: Il Business Plan dell'impresa turistica e organizzazione e gestione degli eventi                                                   | SECP-P/08  | 6         | 36                     | 114                |             | 150         |
| <i>UD1 - Il Business Plan dell'impresa turistica</i>                                                                                         |            | 3         | 18                     | 57                 |             | 75          |
| <i>UD2 - Organizzazione e gestione degli eventi</i>                                                                                          |            | 3         | 18                     | 57                 |             | 75          |
| Modulo 4: Sistemi informativi web-based per il turismo, GIS per l'analisi dell'ambiente e del paesaggio e Web Marketing                      | ING-INF 05 | 6         | 36                     | 114                |             | 150         |
| <i>UD1 - Sistemi informativi web-based per il turismo</i>                                                                                    |            | 2         | 12                     | 38                 |             | 50          |
| <i>UD2 - GIS per l'analisi dell'ambiente e del paesaggio</i>                                                                                 |            | 2         | 12                     | 38                 |             | 50          |
| <i>UD3 - Web Marketing</i>                                                                                                                   |            | 2         | 12                     | 38                 |             | 50          |
| Modulo 5: Contrattualistica del settore turistico e rapporti con le OTA e Digital Innovation e Fintech per il turismo e digital storytelling | SECS-P/09  | 6         | 36                     | 114                |             | 150         |
| <i>UD1 - Contrattualistica del settore e rapporti con le OTA</i>                                                                             |            | 2         | 12                     | 38                 |             | 50          |
| <i>UD2 - Digital Innovation e Fintech per il turismo</i>                                                                                     |            | 2         | 12                     | 38                 |             | 50          |
| <i>UD3 - Digital Storytelling</i>                                                                                                            |            | 2         | 12                     | 38                 |             | 50          |
| TOTALE DIDATTICA FRONTALE                                                                                                                    |            | 30        | 180                    | 570                |             | 750         |
| Attività pratiche (laboratori/autoapprendimento)                                                                                             |            | 10        |                        | 130                | 120         | 250         |
| Tirocinio                                                                                                                                    |            | 10        |                        |                    |             | 250         |
| Prova finale - Project Work                                                                                                                  |            | 10        |                        |                    |             | 250         |
| <b>TOTALE</b>                                                                                                                                |            | <b>60</b> | <b>180</b>             | <b>700</b>         | <b>120</b>  | <b>1500</b> |



*Master di I Livello*

# **PROJECT MANAGER E DIGITAL INNOVATION NEL SETTORE TURISTICO E CULTURALE - PROMANDIT**

## **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA DIDATTICA**

Come da normativa vigente ogni CFU corrisponde a un carico di lavoro complessivo per lo studente di 25 ore.

Nel Master PROMANDIT per le attività di didattica frontale in aula (o in remoto), a ogni credito corrispondono 6 ore di lezione e 19 ore di studio individuale.

Le attività formative comprendono:

- lezione in presenza (frontali d'aula) e lezioni da remoto su piattaforma Google Meet (non oltre l'80% delle ore previste), seminari, esercitazioni e testimonianze;
- stage presso Aziende o Enti;
- predisposizione del project work finale.

Coordinatore: Prof. Giovanni Quaranta

telefono: 0971205411

email: [giovanni.quaranta@unibas.it](mailto:giovanni.quaranta@unibas.it)

Link per la compilazione della domanda di iscrizione - (Scadenza al 15 novembre 2024 ore 12.00)

<https://unibas.esse3.cineca.it/Home.do>





Università degli Studi della Basilicata  
Via dell'Ateneo Lucano 10 - 85100 Potenza  
Tel. 0971 202011

CODICE FISCALE: 96003410766 - PARTITA IVA: IT00948960760