

Progettato nell'anno 2013 il Community Information Center viene inaugurato al pubblico il 30 luglio 2014. Le attività presenti si riassumono in:

- > Merchandising dell'Università degli studi della Basilicata
- > Urban Center
- > Servizi di informazione, formazione, orientamento al lavoro (community center)



Esposizione e vendita di tutti i prodotti a marchio Università degli studi della Basilicata. L'azione è volta a costruire il senso di appartenenza degli studenti lucani alla Propria Università. Costruire la percezione che "l'indossare un prodotto a marchio Unibas significa indossarne i valori"



La presenza dell'Urban Center e di un punto informazioni rivolto a turisti e utenti rende il centro il luogo in cui è possibile vivere e leggere i cambiamenti di Matera verso il 2019. Le informazioni turistiche oggi vengono anche implementate con la presenza di Laureandi del CdI Magistrale in scienze del Turismo che attraverso un tirocinio di formazione attivato con unibas posso “provare” sul campo la propria formazione.



- > Connette le persone che vivono e usano lo spazio di co-working aperto soprattutto agli studenti, ai neet, ai disoccupati, alle associazioni, ai freelance e ai tirocinanti europei, a tutti quelli che sono i servizi di informazione, supporto, orientamento e assistenza.
- > Informazione, formazione ed orientamento al lavoro locale, regionale, nazionale, internazionale
- > Programmi europei, tirocini in Usa, Uk, Nuova Zelanda, imprenditorialità giovanile e startup,
- > Redazione di Cv
- > Ricerca case per studenti
- > Formazione su nuove professioni



253 utenti registrati

12 utenti hanno trovato lavoro sul territorio nazionale e locale

5 utenti sono partiti per programmi di mobilità in Europa

4 sono i ragazzi che sono partiti per training all'estero di 6 mesi

116 sono state le consulenze per la stesura del Cv nei diversi formati

15 è la media delle persone che si iscrivono ai corsi sulle nuove professioni ogni mese

37 persone è la media di visitatori che ogni giorno accedono al centro (users e non users)

