



“CARTA DI MATERA” PER L’ INFORMAZIONE AMBIENTALE

Giornalisti e Comunicatori ambientali ritengono fondamentale il rispetto di :

- 1) **Autonomia:** assoluta imparzialità da condizionamenti ideologici ed economici
- 2) **Consapevolezza:** capacità di riconoscere, attraverso lo studio, eccellenze e criticità
- 3) **Deontologia:** osservanza dell’etica professionale
- 4) **Educazione:** coscienza pedagogica che ogni professionista della comunicazione deve avere nei confronti del pubblico
- 5) **Formazione:** necessità di tenersi aggiornati sui temi ambientali e di ricercare costantemente la maniera migliore per comunicarli
- 6) **Impegno:** dedicarsi con passione alla divulgazione delle questioni legate alla sostenibilità e alla tutela del territorio
- 7) **Programmazione (e Valorizzazione):** necessità di organizzare momenti costruttivi di condivisione e di discussione tra professionisti dell’informazione, imprenditori, rappresentanti delle istituzioni, tecnici e accademici, portando all’attenzione dell’opinione pubblica le conclusioni degli incontri
- 8) **Responsabilità (e Rigore):** dovere di attenersi a dati scientifici
- 9) **Trasparenza:** esigenza di divulgare i risultati dei monitoraggi della comunità scientifica con chiarezza senza manipolarli, rendendoli comprensibili a tutti
- 10) **Verifica:** confronto costante delle fonti per accertarne l’attendibilità

Matera, 9 luglio 2015
