



Emesso da **Università degli Studi della Basilicata**
DISPONIBILE DAL

TAGS: *Imprenditività, Innovazione, Action learning*



È importante per la tua azienda?

ENDORSEMENT

[Guarda come learner >](#)

Imprenditorialità e capacità innovativa

Il proprietario di questo Badge ha frequentato il corso "Imprenditorialità e capacità innovativa" organizzato dall'Università degli Studi della Basilicata nell'ambito del Progetto "Competenze trasversali in Unibas".

Il corso "Imprenditorialità e capacità innovativa" intende rappresentare un percorso formativo innovativo per acquisire conoscenze e competenze trasversali e sistemiche, contributi teorici ed esperienze applicative che contribuiscano alla costruzione di un profilo personale e professionale interessato e capace di sviluppare capacità creativa e innovativa ed elaborare l'avvio e lo sviluppo di attività imprenditoriali. Attraverso una serie di attività individuali e di gruppo, lo studente ha modo di costruire una forma mentis orientata allo sviluppo di una capacità innovativa, di un orientamento alla soluzione di problemi, di un approccio al pensiero creativo e per l'intrapresa per la definizione di idee e progetti di impresa e di innovazione sociale. L'intento è quello complessivamente di favorire interesse, orientamento e atteggiamenti consapevoli, positivi e propositivi rispetto ai processi di innovazione e all'imprenditorialità, in particolare legati alla creazione e all'operatività di start-up ad alto contenuto di conoscenza e allo sviluppo di innovazioni sociali. I metodi didattici utilizzati, focalizzati sul team working e sull'action learning, oltre a incidere sul set di conoscenze tecnico-specialistiche, garantiscono lo sviluppo di comportamenti capaci di valorizzare il profilo personale e professionale dello studente in formazione: il corso, infatti, non si limita a trasferire un insieme di conoscenze ma mira a creare un quadro dinamico di consapevolezza, competenze, capacità, abilità e strumenti che consentano di muoversi con successo in uno scenario competitivo sempre più incerto e mutevole, in cui l'orientamento a comportamenti proattivi, creativi, innovativi ed imprenditivi risultano sempre più importanti sia per lo sviluppo di start-up sia contesti organizzativi già operativi, con particolare attenzione agli aspetti legati alle soft-skills di tipo motivazionale che ispirano e guidano la scelta e l'agire imprenditoriale. Il corso intende altresì rappresentare un momento di interazione inter-disciplinare e sperimentazione collaborativa. Gli allievi del corso sono impegnati in maniera progressiva nello sviluppo e nel rafforzamento delle proprie doti creative e della propria capacità innovativa e nella progettazione e nello sviluppo di idee di innovazione e imprenditoriali, mettendo direttamente in pratica spunti, nozioni, approcci, tecniche e strumenti presentati e discussi in aula attraverso modalità basate sulla facilitazione piuttosto che sul trasferimento di contenuti tradizionalmente inteso.



Competenze

Attraverso il corso si acquisiscono competenze volte ad analizzare e padroneggiare tutti gli aspetti che definiscono, alimentano e supportano la capacità innovativa ed imprenditiva a livello personale e organizzativo, in una logica di sviluppo di pensiero creativo e multi-disciplinare nonché identificare e comprendere gli stimoli, in termini di gap e opportunità, di diversa matrice per l'avvio e lo sviluppo di reali attività imprenditoriali.

Durante il corso si acquisiscono e si sviluppano una serie di competenze trasversali volte a favorire l'imprenditività, ossia orientamento, proattività e risk-taking; costruzione di pensiero critico e sistemico, capace di bilanciare creatività e portata innovativa con approcci pragmatici e verosimili; doti di leadership e capacità di lavorare in team, imparando a gestire relazioni, tempi, carichi di stress; capacità di definire e risolvere situazioni e problemi di natura organizzativa e inter-personale.

Attraverso il corso, sulla base dell'action learning, si acquisiscono un portfolio di conoscenze, in termini di teorie, modelli, approcci, tecniche e strumenti legate ai temi dell'imprenditorialità e dello sviluppo organizzativo, che rappresentano la base cognitiva per la traduzione operativa ed esperienziale in progettualità ad ampio spettro volte a generare reale capacità innovativa ed imprenditiva, sia a livello personale ed aziendale che sociale e territoriale.

Criteri

Il Badge viene assegnato a seguito della frequenza del corso "Imprenditorialità e capacità innovativa" e superamento della relativa prova di esame.



Imprenditorialità e capacità innovativa

Emesso da Università degli Studi della Basilicata

L'Università degli Studi della Basilicata è l'ateneo di riferimento del territorio lucano. Nel 2012, in ossequio a quanto previsto dal nuovo Statuto di Ateneo, emanato con D.R. n. 88 del 12 aprile 2012, sono state istituite sei Strutture Primarie (quattro Dipartimenti e due Scuole), nelle quali sono confluite le funzioni dei preesistenti dodici Dipartimenti e delle otto Facoltà. I corsi di studio attivi spaziano dalle scienze umane, all'archeologia, all'architettura, alle scienze dell'educazione e a quelle economiche nonché alle discipline STEM (scienze, agraria, ingegneria, informatica, ecc.). Tali corsi si collegano alle diverse attività di ricerca, di didattica, di alta formazione e di terza missione che si attivano e sviluppano nelle succitate strutture primarie. L'ateneo lucano conta circa 7.000 studenti ed è presente con due sedi, una nella città di Potenza e una nella città di Matera.



I Numeri di questo Badge



-

Organizzazioni hanno dato il loro endorsement



-

Learners hanno ricevuto questo Badge



-

Learners hanno iniziato il percorso di questo Badge



-

Learners sono interessati a questo Badge

