



Emesso da [Università degli Studi della Basilicata](#)

DISPONIBILE DAL

TAGS: [Personal branding](#), [Carriera](#), [Comunicazione](#)

È importante per la tua azienda?

ENDORSEMENT

[Guarda come learner >](#)

Ti sei mai Googolato? Personal brand e comunicazione visiva

Il proprietario di questo Badge ha frequentato il corso "Ti sei mai Googolato? Personal brand e comunicazione visiva" organizzato dall'Università degli Studi della Basilicata nell'ambito del Progetto "Competenze trasversali in Unibas".

Quando uno studente cerca informazioni su una persona o su un'azienda, qual è la prima cosa che fa? Googolare o cercarla su Facebook. Lo studente ha mai pensato che la stessa cosa fanno i recruiter e tutti coloro che cercano i migliori da assumere nella propria azienda? Questo corso introduce e insegna come costruire un personal branding efficace attraverso l'uso di una strategia che include i social media. Per questo, le regole del marketing e della comunicazione visiva costituiscono i pilastri per la costruzione di un personal branding efficace. Avere la laurea non basta per emergere fra i milioni di altre lauree. Soft ed ethic skill, e una buona comunicazione, spesso fanno la differenza.

Durante questo percorso, che si sviluppa attraverso step di didattica non formale, lo studente imparerà che creare una strategia di branding è un come gioco divertente. Attraverso creatività, relazione e adattamento e l'uso di visual efficaci, lo studente potrà comunicare se stesso in modo vincente.

La durata del percorso è di 16 ore e si divide in:

- Da brand a personal brand (2 ore)
- Graphic design. Lettering, colori, template: i dettagli che fanno la differenza. Tu cosa vuoi comunicare? (2 ore)
- 5 casi di successo. Visual identity vincente (2 ore)
- OMG (Oh My God) Cose da non fare assolutamente mai per nessun motivo al mondo! (2 ore)
- Esercitazione pratica - logo making (2 ore)
- Le basi del content marketing (2 ore)
- Public speaking e tecniche per migliorarlo (4 ore)



Competenze

Il proprietario di questo Badge ha dimostrato di possedere le seguenti competenze:

- competenze nelle discipline artistiche e scienze umanistiche;
- competenze sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (tic).

Il proprietario di questo badge ha dimostrato di aver maturato le seguenti soft skills:

- atteggiamenti e valori quali: adattarsi al cambiamento, gestire la frustrazione, gestire la qualità, rispettare gli impegni, insistere, dimostrare empatia, dimostrare buone maniere, seguire un codice di condotta etico;
- abilità nella comunicazione, collaborazione e creatività,
- competenze in materia di informazione.

Il proprietario di questo Badge ha dimostrato di aver acquisito le seguenti conoscenze:

- Principi di base della comunicazione visiva
- Logo, visual identity e comunicazione efficace
- Principi di comunicazione integrata
- Scrivere per i media digitali
- Teorie e principi di base del media marketing

Criteri

Il Badge viene assegnato a seguito della frequenza di almeno il 70% dell'intero percorso e in seguito al superamento di un test finale.



Ti sei mai Googolato? Personal brand e comunicazione visiva

Emesso da Università degli Studi della Basilicata

L'Università degli Studi della Basilicata è l'ateneo di riferimento del territorio lucano. Nel 2012, in ossequio a quanto previsto dal nuovo Statuto di Ateneo, emanato con D.R. n. 88 del 12 aprile 2012, sono state istituite sei Strutture Primarie (quattro Dipartimenti e due Scuole), nelle quali sono confluite le funzioni dei preesistenti dodici Dipartimenti e delle otto Facoltà. I corsi di studio attivi spaziano dalle scienze umane, all'archeologia, all'architettura, alle scienze dell'educazione e a quelle economiche nonché alle discipline STEM (scienze, agraria, ingegneria, informatica, ecc.). Tali corsi si collegano alle diverse attività di ricerca, di didattica, di alta formazione e di terza missione che si attivano e sviluppano nelle succitate strutture primarie. L'ateneo lucano conta circa 7000 studenti ed è presente con due sedi, una nella città di Potenza e una nella città di Matera.



I Numeri di questo Badge



–

Organizzazioni hanno dato il loro endorsement



–

Learners hanno ricevuto questo Badge



–

Learners hanno iniziato il percorso di questo Badge



–

Learners sono interessati a questo Badge

