



Emesso da **Università degli Studi della Basilicata**  
DISPONIBILE DAL

TAGS: *Imprenditorialità, Innovazione, Action learning*

È importante per la tua azienda?

ENDORSEMENT

[Guarda come learner >](#)

## Capitale umano, innovazione e imprenditorialità nella trasformazione digitale

Il proprietario di questo Badge ha frequentato il corso "Capitale umano, innovazione e imprenditorialità nella trasformazione digitale" organizzato dall'Università degli Studi della Basilicata nell'ambito del Progetto "Competenze trasversali in Unibas".

Il corso "Capitale umano, innovazione ed imprenditorialità nella trasformazione digitale" intende rappresentare un percorso formativo specifico per acquisire conoscenze e competenze trasversali e sistemiche, contributi teorici ed esperienze applicative che contribuiscano alla costruzione di un profilo personale e professionale interessato e capace di identificare e interpretare i nuovi drivers del cambiamento al fine di sviluppare una capacità critica e proattiva per l'elaborazione e il potenziale avvio di attività imprenditoriali o capacità innovativa nei vari sistemi organizzativi pubblici e privati. Il corso intende altresì rappresentare un momento di interazione inter-disciplinare, di confronto con progettualità e best-practices e sperimentazione collaborativa attraverso modalità didattiche basate sulla facilitazione piuttosto che sul trasferimento di contenuti tradizionalmente inteso.

Attraverso una serie di attività individuali e di gruppo lo studente avrà modo di costruirsi una forma mentis orientata allo sviluppo di una capacità innovativa, di un orientamento alla definizione e alla soluzione di problemi, di un approccio al pensiero creativo e per l'intrapresa negli attuali scenari della trasformazione digitale. L'intento è quello di favorire interesse, orientamento e atteggiamenti consapevoli, positivi e propositivi rispetto ai processi di innovazione e all'imprenditorialità, in particolare legati alla creazione e all'operatività di start-up ad alto contenuto di conoscenza e allo sviluppo di innovazioni sociali. I metodi didattici utilizzati, focalizzati sul team working e sull'action learning, oltre a incidere sul set di conoscenze tecnico-specialistiche, garantiranno lo sviluppo di comportamenti capaci di valorizzare il profilo personale e professionale dello studente in formazione: il corso, infatti, non si limiterà a trasferire un insieme di conoscenze ma mira a creare un quadro dinamico di consapevolezza, competenze, capacità, abilità e strumenti che consentano di muoversi con successo in uno scenario competitivo sempre più incerto e mutevole. Particolare attenzione sarà altresì fornita agli aspetti legati alle soft-skills di tipo motivazionale che ispirano e guidano la scelta e l'agire imprenditoriale.

### Competenze

Il proprietario di questo Badge ha dimostrato di aver acquisito un set di competenze volte ad analizzare e padroneggiare tutti gli aspetti che definiscono, alimentano e supportano la capacità innovativa ed imprenditiva a livello personale e organizzativo, in una logica di sviluppo di pensiero creativo e multi-disciplinare nonché identificare e comprendere gli stimoli, in termini di gap e opportunità, di diversa matrice per l'avvio e lo sviluppo di reali attività imprenditoriali.

Il proprietario di questo Badge ha dimostrato di aver maturato soft skills volte a favorire imprenditività, ossia orientamento, attitudini e comportamenti di stimolo alla proattività e al risk-taking; costruzione di pensiero critico e sistemico, capace di bilanciare creatività e portata innovativa con approcci pragmatici e verosimili; doti di leadership e capacità di lavorare in team, imparando a gestire relazioni, tempi, carichi di stress, capacità di definire e risolvere situazioni e problemi di natura organizzativa e inter-personale.

Il proprietario di questo Badge ha dimostrato di aver acquisito attraverso il corso – sulla base dell'action learning – un portfolio di conoscenze, in termini di teorie, modelli, approcci, tecniche e strumenti – legate ai temi dell'imprenditorialità e dello sviluppo organizzativo – che rappresentano la base cognitiva per la traduzione operativa ed esperienziale in progettualità ad ampio spettro volte a generare reale capacità innovativa e imprenditiva, sia a livello personale e aziendale, che sociale e territoriale.

### Criteri

Il corso si svilupperà su 7 incontri di tre ore ciascuno, per un totale di 21 ore. Il badge si ottiene e con la partecipazione ad almeno il 70% delle attività formative (presenza almeno a 5 incontri su 7).



### Emesso da Università degli Studi della Basilicata

L'Università degli Studi della Basilicata è l'ateneo di riferimento del territorio lucano. Nel 2012, in ossequio a quanto previsto dal nuovo Statuto di Ateneo, emanato con D.R. n. 88 del 12 aprile 2012, sono state istituite sei Strutture Primarie (quattro Dipartimenti e due Scuole), nelle quali sono confluite le funzioni dei preesistenti dodici Dipartimenti e delle otto Facoltà. I corsi di studio attivi spaziano dalle scienze umane, all'archeologia, all'architettura, alle scienze dell'educazione e a quelle economiche nonché alle discipline STEM (scienze, agraria, ingegneria, informatica, ecc.). Tali corsi si collegano alle diverse attività di ricerca, di didattica, di alta formazione e di terza missione che si attivano e sviluppano nelle succitate strutture primarie. L'ateneo lucano conta circa 7000 studenti ed è presente con due sedi, una nella città di Potenza e una nella città di Matera.



### I Numeri di questo Badge



–

Organizzazioni hanno dato il loro endorsement



–

Learners hanno ricevuto questo Badge



–

Learners hanno iniziato il percorso di questo Badge



–

Learners sono interessati a questo Badge