

The background of the slide is a light gray gradient. It is decorated with numerous realistic water droplets of various sizes. Some droplets are at the top left, some are along the right edge, and others are scattered at the bottom. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance.

SISTEMI ECONOMICI

DOMENICO COPERTINO – ANTROPOLOGIA CULTURALE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

SOCIETÀ ACQUISITIVE

- ADATTAMENTO AD AMBIENTI DIVERSI
- DA 50.000 A 10.000 ANNI FA: CACCIA-RACCOLTA E PESCA
- STRATEGIA ESTENSIVA
- SISTEMA IN VIA D'ESTINZIONE
 - VIVONO IN REGIONI MARGINALI: DESERTI, FORESTE EQUATORIALI, REGIONI CIRCUMPOLARI



CACCIATORE INUIT



RACCOGLITORE AMAZZONICO

CACCIATORI-RACCOGLITORI

- CONOSCENZE ORALI
 - AMBIENTE
 - CLIMA
 - TECNICHE DI CACCIA
 - UTILIZZO DI SISTEMI GPS
- DIVISIONE DEL LAVORO
 - GENERE
 - ETÀ
- UTILIZZO DELLE RISORSE
 - PROPRIETÀ COLLETTIVA
 - DIRITTO D'USO
- MECCANISMI DI LIVELLAMENTO
 - REGOLE O PRATICHE CULTURALI CHE IMPEDISCONO A UN INDIVIDUO DI DIVENTARE PIÙ RICCO O POTENTE DI CHIUNQUE ALTRO
 - AD ES. UN UOMO CHE POSSIEDE UN NUMEROSO GREGGE DI PECORE, DOVRÀ MACELLARE MOLTI DEI SUOI CAPI PER OFFRIRE UN BANCHETTO ALLA PROPRIA COMUNITÀ. QUESTA CONSUETUDINE MANTIENE LE DIMENSIONI DEL SUO GREGGE IN LINEA CON QUELLE DEGLI ALTRI MEMBRI DELLA COMUNITÀ



GRUPPO FAMILIARE JU/'HOANSI



CACCIATORE INUIT

ORTICOLTURA

- ASSOCIATA A CACCIA E RACCOLTA
- DIPENDE DALLE PRECIPITAZIONI
- CONSUMO DEI PRODOTTI DEL PROPRIO LAVORO
- STRATEGIA ESTENSIVA
- ROTAZIONE DEI TERRENI → NOMADISMO
- ATTREZZI MANUALI
- DISTRIBUZIONE DEL LAVORO
 - GENERE (COLTIVAZIONE/PREPARAZIONE DEI PASTI)
 - ETÀ



IROCHESI (NEW YORK)



YANOMAMI (AMAZZONIA)



GUSII (KENYA)

PASTORIZIA

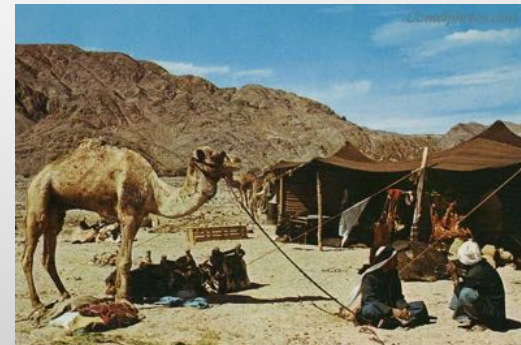
- SIMBIOSI CON ALTRI SISTEMI PRODUTTIVI
- NECESSITÀ DI PASCOLI FRESCHI E ACQUA → NOMADISMO
- DISTRIBUZIONE DEL LAVORO
 - GENERE
- PROPRIETÀ
 - PRIVATA (BESTIAME)
 - DIRITTI D'USO (PASCOLI)



ALLEVATRICE DI YAK (NEPAL)



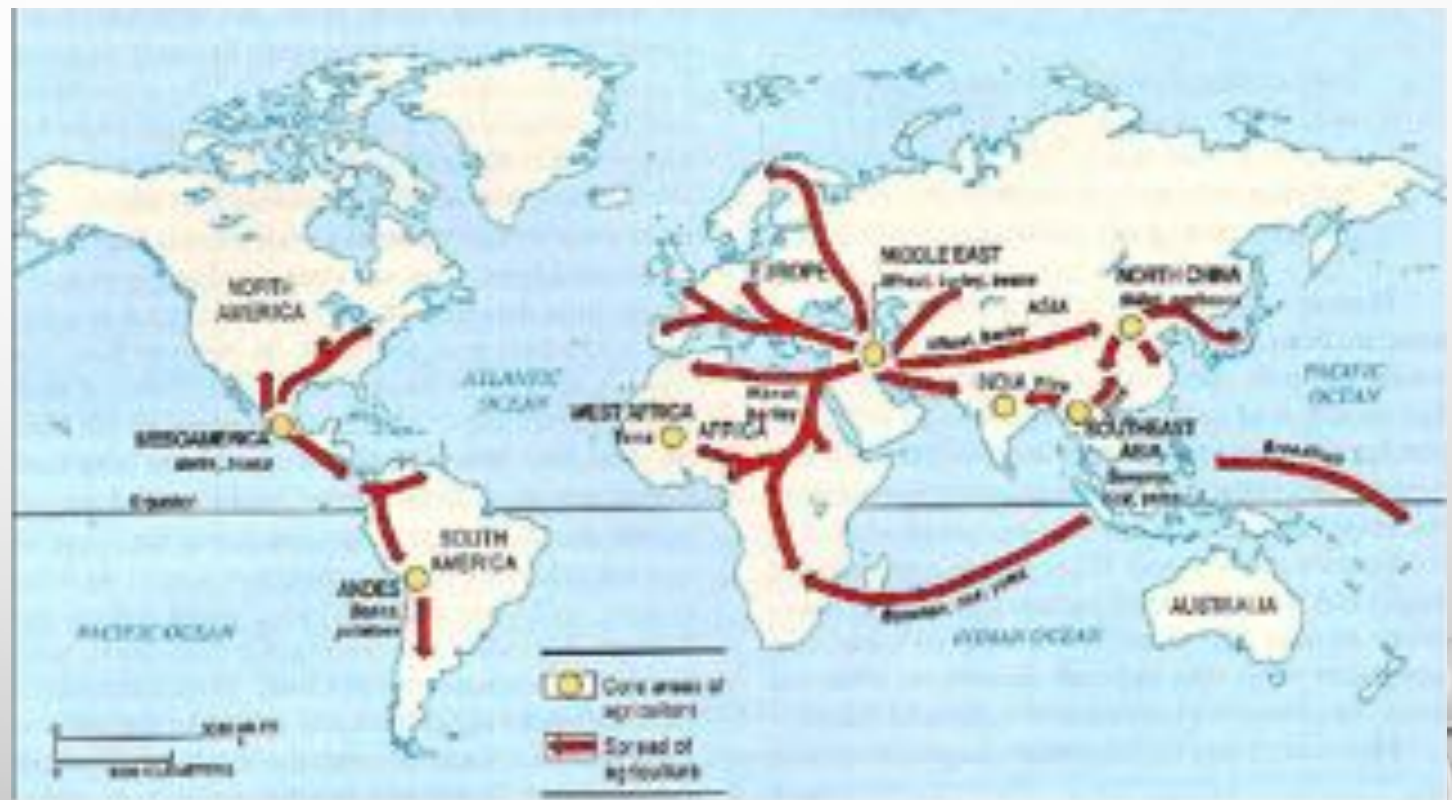
ALLEVATORE SAMI DI RENNE
(FINLANDIA)



ALLEVATORI DI CAMMELLI (MEDIO
ORIENTE)

AGRICOLTURA

- RIVOLUZIONE AGRICOLA
 - CITTÀ
 - CENTRALIZZAZIONE POLITICA
 - STRATIFICAZIONE SOCIALE
 - → SCHIAVITÙ
 - → MIGRAZIONI
 - DIVISIONE DEL LAVORO
 - GENERE (AGRICOLTURA A CONDUZIONE FAMILIARE)





INDUSTRIA

- RIVOLUZIONE INDUSTRIALE
 - PRODUZIONE PER IL CONSUMO
- 

RAPPRESENTAZIONI CULTURALI

- AD ES. MEDIO ORIENTE
 - HADARI O SHAHRI / BADAWI O DASHTI / FELLAHUN
 - AGRICOLTURA COME CODICE MORALE
 - D: «SEI SHAMI?» A: «NO, IO SONO DEL RIF. SONO CONTADINO, AGRICOLTORE»
 - D.: «MA NON FAI IL TASSISTA?»
 - 'A: «NON DIPENDE DAL LAVORO CHE FACCIO, MA DA MIO PADRE: LUI ERA AGRICOLTORE E QUINDI ANCH'IO SONO AGRICOLTORE. È MEGLIO ESSERE AGRICOLTORE CHE ESSERE SHAMI».



POTLACH

- AMERICA NORD-OCCIDENTALE
- OFFERTA DEL SURPLUS
- OPULENZA → PRESTIGIO



POTLACH (KLUKWAN)

MODELLI DI CONSUMO

- **ECONOMIE PRIVE DI MONETA**
 - → IL LAVORO PROCURA DIRETTAMENTE I BENI DI CONSUMO
- **ECONOMIE CON MONETA**
 - → POTERE DI CONSUMO = POTERE D'ACQUISTO
- **MINIMALISMO**
 - **TIPICO DEI SISTEMI ACQUISITIVI**
 - DOMANDA LIMITATA E FACILMENTE SODDISFABILE
 - EGUALITARISMO
 - CONSUMO PERSONALIZZATO
 - SI PRODUCE AUTONOMAMENTE CIÒ DI CUI SI HA BISOGNO PER VIVERE, OPPURE SI RICEVONO RISORSE DA QUALCUNO CHE SI CONOSCE.
- **CONSUMISMO**
 - DOMANDA ILLIMITATA E NON SODDISFABILE
 - DISTINZIONI SOCIO-ECONOMICHE
 - CONSUMO SPERSONALIZZATO



BEDUINI YEMENITI



CONSUMO DI QAT (YEMEN)

MICRO-CULTURE DEL CONSUMO

- BASATE SUL GENERE
 - FORE (PAPUA NUOVA GUINEA)
- BASATE SULL'ETNICITÀ
 - PALESTINESI / UNRWA



DONNE FORE



PALESTINESI IN SIRIA

SISTEMI DI SCAMBIO – IL DONO

- M. MAUSS, *SAGGIO SUL DONO*
 - IL CIRCOLO *KULA* (ISOLE TROBRIAND, PAPUA NUOVA GUINEA)
 - *HAU*: LO SPIRITO DELLA COSA DONATA
 - FATTO SOCIALE TOTALE



COLLANA VAYGU'A

SCAMBIO EQUILIBRATO

- → BILANCIAMENTO DEI BENI
- RECIPROCIÀ GENERALIZZATA
 - DONO DISINTERESSATO
 - AD ES. DONAZIONE DI SANGUE
 - AD ES. DONAZIONE DI UN CAPO DI ABBIGLIAMENTO AD UN'ORGANIZZAZIONE CARITATEVOLE
- RECIPROCIÀ ATTESA
 - DONO APPARENTEMENTE DISINTERESSATO (*KULA*)
- RIDISTRIBUZIONE
 - CENTRALITÀ, LEADERSHIP



Marcel Mauss

SCAMBIO SQUILIBRATO

- SCAMBIO DI MERCATO
 - → PROFITTO
 - MERCATO COME LUOGO DI INTERAZIONI E RAPPRESENTAZIONI CULTURALI
 - L'ACQUISTO E LA VENDITA DI BENI SONO CONTROLLATI DALLE FORZE DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA
- GIOCO D'AZZARDO
 - PEQUOT, CONNECTICUT
- FURTO
 - BAMBINI MENDE, SIERRA LEONE
- SFRUTTAMENTO
 - COMMERCIO DI SCHIAVI NELL'AFRICA SUBSAHARIANA



Moschea e mercato a Djenné, Mali

Caccia e raccolta (acquisizione)	Orticultura	Pastorizia	Agricoltura	Industrializzazione/ Informatizzazione
Modello di consumo				Modello di consumo
Minimalismo Esigenze limitate				Consumismo Esigenze illimitate
Organizzazione sociale del consumo				Organizzazione sociale del consumo
Egualitarismo / condivisione Consumo di prodotti personalizzati				Disuguaglianza di classe Consumo di prodotti spersonalizzati
Principali voci di spesa				Principali voci di spesa
Esigenze primarie				Affitto/tasse, beni di lusso
Sistema di scambio				Sistema di scambio
Scambio equilibrato				Scambio di mercato
Organizzazione sociale dello scambio				Organizzazione sociale dello scambio
In piccoli gruppi, face-to-face				Transazioni commerciali anonime
Categoria primaria nello scambio				Categoria primaria nello scambio
Il dono				La vendita

GLOBALIZZAZIONE

- SISTEMI LOCALI DI CONSUMO E SCAMBIO SOPPIANTATI?
 - MANUFATTI INDUSTRIALI TRA I NATIVI DELLA FORESTA AMAZZONICA
 - CULTI DEL CARGO (MELANESIA)
- MOVIMENTI ALIMENTARI ALTERNATIVI
 - LEGAME PRODUTTORI-COMMERCianti-CONSUMATORI
 - PRODOTTI LOCALI

