

LETTERING



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere





OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Testo nella grafica

PROBLEMI DI LETTERING

Il concetto di Lettering

Il Lettering riporta il “carattere tipografico” alle sue origini idiografiche, ovvero simboliche e figurative. Come se si associasse la moderna scrittura tipografica occidentale alla tradizione calligrafica orientale. Al contenuto di una parola si associa il linguaggio grafico, ovvero quell’elemento rappresentativo di un messaggio che va al di là del significato stesso della parola, fornendo quello stato comunicativo emozionale che completa, ma complica, la lettura di un messaggio scritto.

Sebbene il riferimento grafico di partenza, nel Lettering, sia la scrittura tipografica, in tutte le sue forme definite dai fonts, il carattere, la lettera, la parola, escono dai canoni rigidi della tipografia ed entrano in un contesto creativo, dove il segno fonetico diventa segno grafico.

Il Lettering basa le sue applicazioni su costruzioni e composizioni armoniche di elementi, di colori, di gerarchie, di contenuti, che ne fanno una mera applicazione di grafica. L’effetto ottico deve prevalere, deve colpire l’osservatore che, avvicinandosi, legge o interpreta i contenuti. Infatti, non sempre i contenuti sono di immediata percezione, ma a volte sono nascosti in giochi grafici (accostamenti di oggetti e di colori, rapporti proporzionali, integrazione testo immagine, ecc.) che sono quasi dei rebus.

Il Testo nella grafica

PROBLEMI DI LETTERING

Identità storica e psicologica dei caratteri

L'osservatore tende a "vedere" il messaggio prima nel suo complesso, nella composizione della sua immagine figurata e solo dopo nel contenuto fonetico e verbale.

Il Lettering utilizza, dunque, il carattere nella sua identità storica ma anche in quella psicologica. L'identità storica è individuata dall'uso dei caratteri correnti quali simboli fonetici (sebbene nel lettering i fonts sono spesso stravolti), mentre l'identità psicologica da relazioni tra gli elementi, da analogie, da quell'enfasi formale che esprime il contenuto sia in maniera forte ed inequivocabile, sia in maniera sottile ed appena percettibile.

Per capire l'identità psicologica di un carattere basti pensare alla tradizione anonima e spontanea dell'uomo, ovvero quella che si manifesta non nei professionisti grafici ma nelle persone che vogliono comunicare qualcosa di importante: una manifestazione di piazza, una partita di pallone, un cartello con uno slogan contro la guerra, ecc., sono emblematici della espressa spontaneità dell'identità psicologica di un messaggio scritto.

Alla base del lettering, nonostante si tratti di un'applicazione creativa, ci sono sempre regole geometriche che non sono standardizzate, ma rispondono a composizioni e costruzioni fatte dal Grafico. Queste regole sono quelle della grafica, che professionalizzano la spontaneità dell'identità psicologica.



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Statunitense

Bradbury Thompson (1911)

Prevalentemente è un grafico editoriale, di libri e riviste, che opera a cavallo degli anni cinquanta. Egli è il primo ad utilizzare la “doppia pagina” ed uno dei primi ad esasperare il Lettering in rappresentazioni dove il carattere era il protagonista.



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere





OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Statunitense

Bradbury Thompson (1911)

In questa immagine di destra, Thompson rappresenta il movimento di un cavallo con una sequenza di colori che, dal più chiaro al più scuro, indicano il tempo che è passato.



Qui a fianco la sua grafica ricorda il surrealismo di Arp e di Mirò. Segni semplici, a tinte piatte su uno sfondo unico per disegnare la copertina di un libro dal titolo "Painting Toward Architecture"

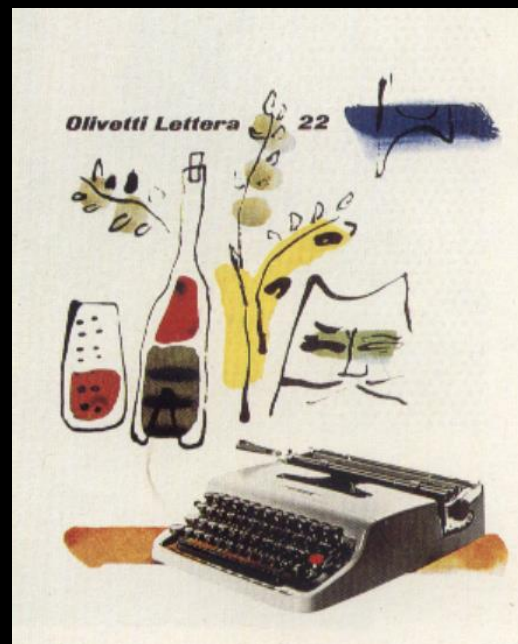
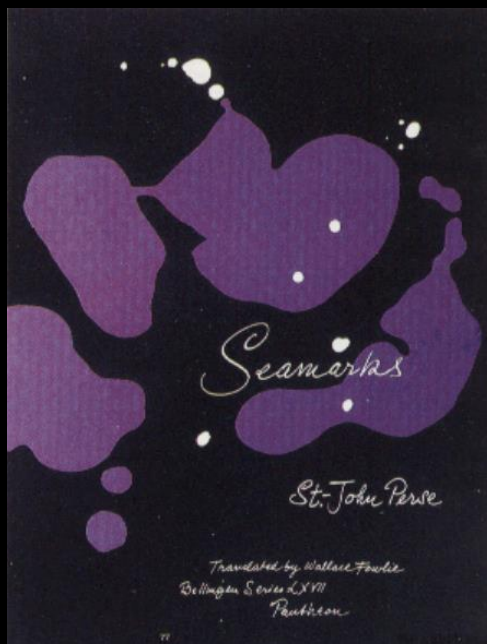
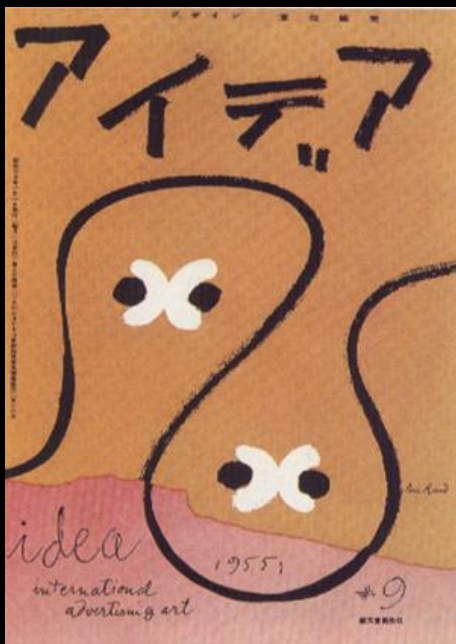
Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Statunitense – Paul Rand (1914)

E' tra i maggiori rappresentanti della grafica mondiale. Opera negli Stati Uniti ma la sua formazione è della scuola tedesca Bauhaus di Walter Gropius. Infatti egli fonda nel 1937 a Chicago la New Bauhaus.

Egli realizza comunicazioni visive con semplici tratti e macchie di colore che attraggono l'attenzione e riportano ai testi che sono trattati in varie forme elementari e che sono da scoprire.



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere





OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Statunitense – Paul Rand (1914)

Rand interpreta il linguaggio artistico e creativo nell'enigma, nel gioco, nel mistero. (come Picasso, Mirò o Duchamp). Egli realizza veri e propri rebus visivi, lascia intravedere gli elementi di lettura, a volte contraffatti, e li compone con colorazioni contrastanti e tinte piatte, senza sfumature.



Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Statunitense – Paul Rand (1914)

In questa applicazione egli fa un'associazione di colori tra i simboli riportati nelle grosse lettere nere e le scritte sottostanti che ne rappresentano una sorta di legenda interpretativa.

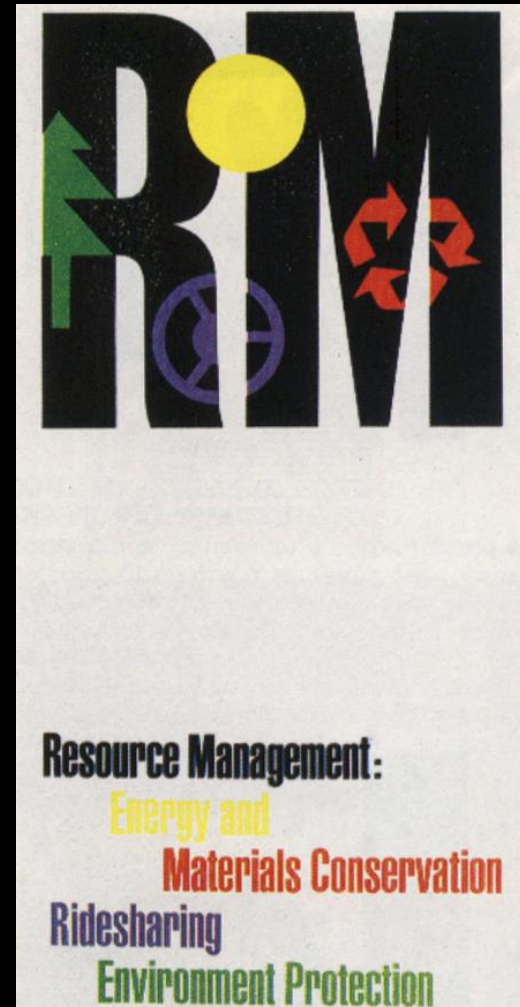
Il carattere tipografico è al centro di questa rappresentazione che tratta di “Gestione delle risorse”.

ENERGIA

MATERIALI RICICLATI

CONDIVISIONE

PROTEZIONE AMBIENTALE



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Testo nella grafica

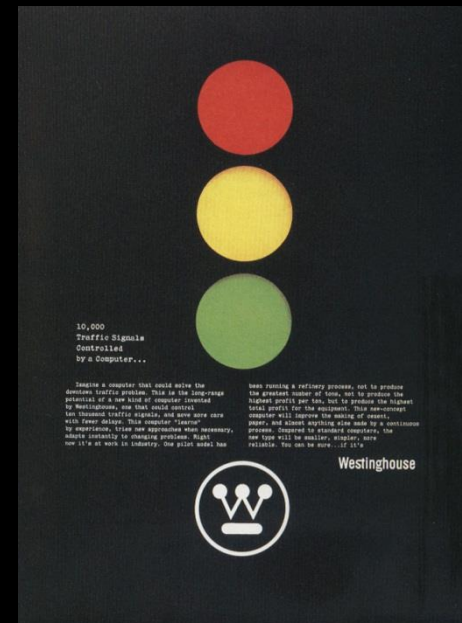
IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Statunitense - Paul Rand (1914)

Per la Westinghouse Rand realizza due manifesti: nel primo egli comprime la W fino a farla diventare un punto esclamativo che ha la parte superiore a cuore.

Nel secondo caso egli pone tre cerchi colorati che rappresentano un semaforo. La scritta a fianco parla di "10000 segnali controllati da un computer", dove chiaro è il riferimento all'elettronica.

Interessante è il logo della Westinghouse che richiama i circuiti stampati elettrici, ma anche una corona nobile, come lampadina o come maschera di volto umano.



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



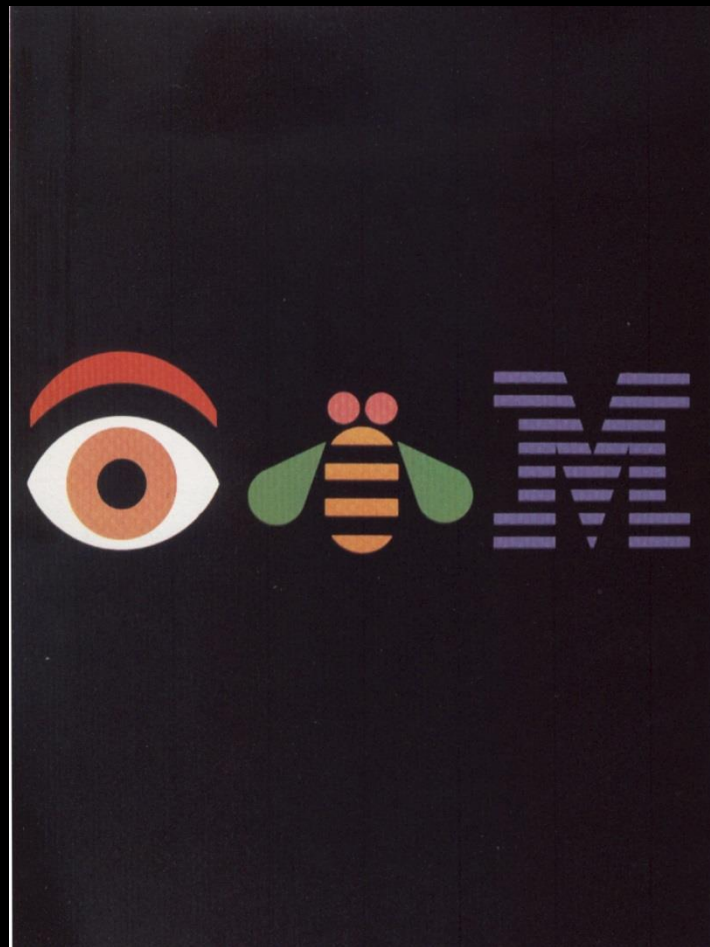
Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Statunitense - Paul Rand (1914)

Un altro rebus visivo è nel manifesto della IBM in cui la sola M è rappresentativa del marchio ma basta sola a identificare l'azienda.

Per la IBM Rand realizza proprio il marchio aziendale che, nella sua rigatura orizzontale, ricorda le fasce di un tabulato o di una qualcosa che dinamicamente elabora.



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Statunitense – Herb Lubalin (1914)

“I caratteri devono parlare da soli, come le immagini. Da oltre 500 anni siamo abituati a considerare i caratteri semplicemente per il loro valore semantico e ne trascuriamo quello grafico. Bisogna abbandonare questa mentalità e iniziare a trattare i caratteri come elementi dotati di vita propria.”

Questo è quanto affermato da Lubalin che è stato sicuramente il più grande grafico statunitense di tutti i tempi. Egli matura nelle conoscenze tipografiche, che lo attaccano fortemente ai caratteri che, in seguito, diventano oggetto delle proprie rappresentazioni.

Egli gestiva i caratteri a suo piacere, li allargava, li deformava, li compattava, li trattava come immagini. Egli ha anche inventato un carattere che è l'AVANT GARDE GOTIC.



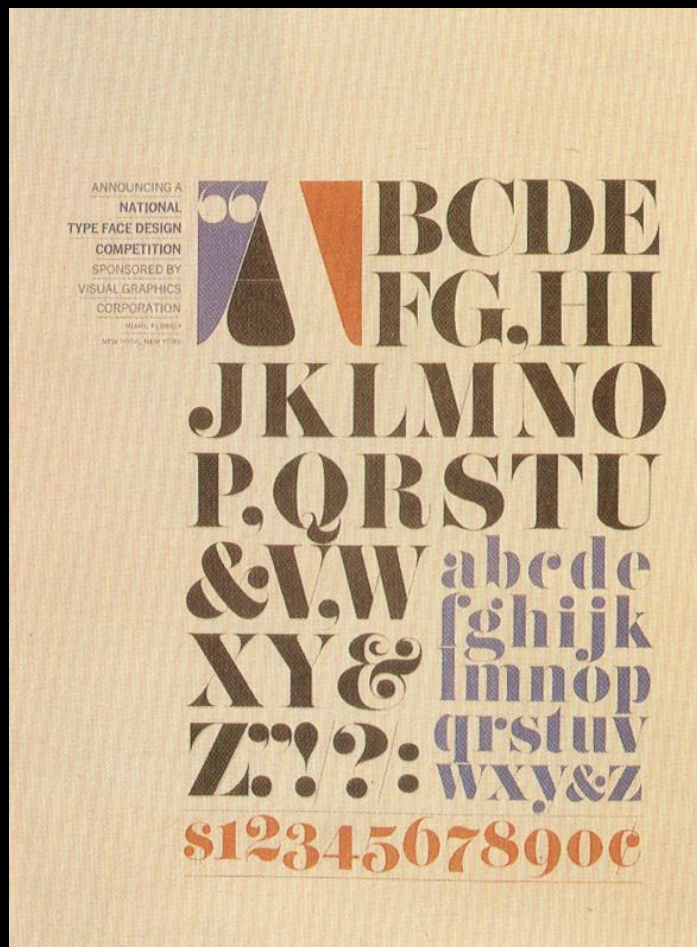
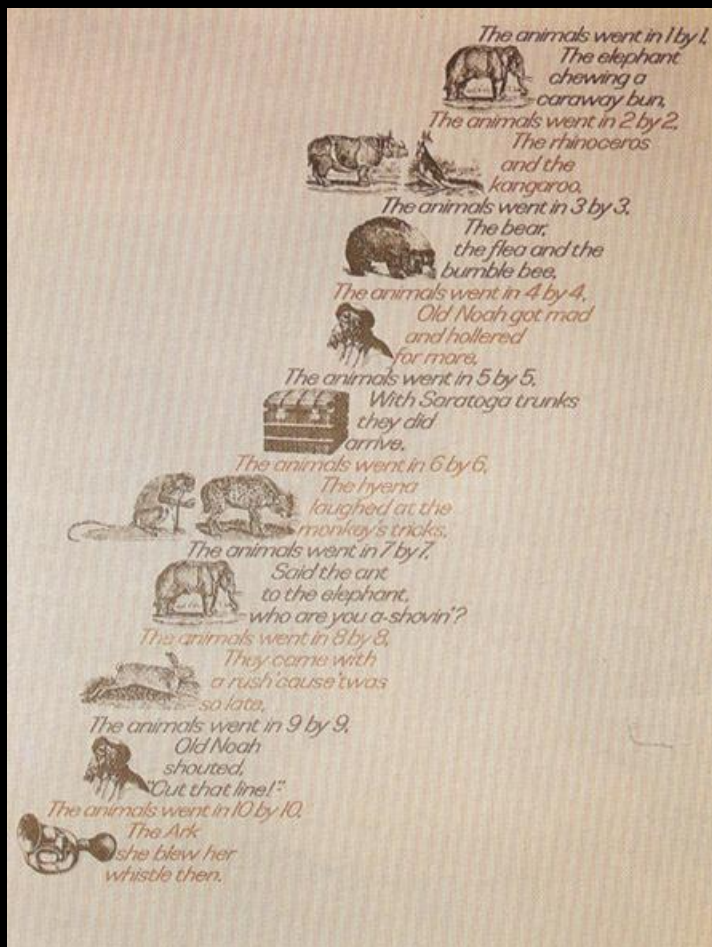
OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Statunitense – Herb Lubalin (1914)



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Statunitense – Herb Lubalin (1914)

Nel manifesto antimilitarista si legge la morte: il nero lugubre dello sfondo, gli insetti rinchiusi nelle lettere, la dimensione e la grossezza delle lettere, nonché il contenuto della frase restituiscono la drammaticità del messaggio di morte e di angoscia.

**THE NEXT
WAR WILL
DETERMINE
NOT WHAT
IS RIGHT
BUT WHAT
IS LEFT.**

OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatrica
del carattere

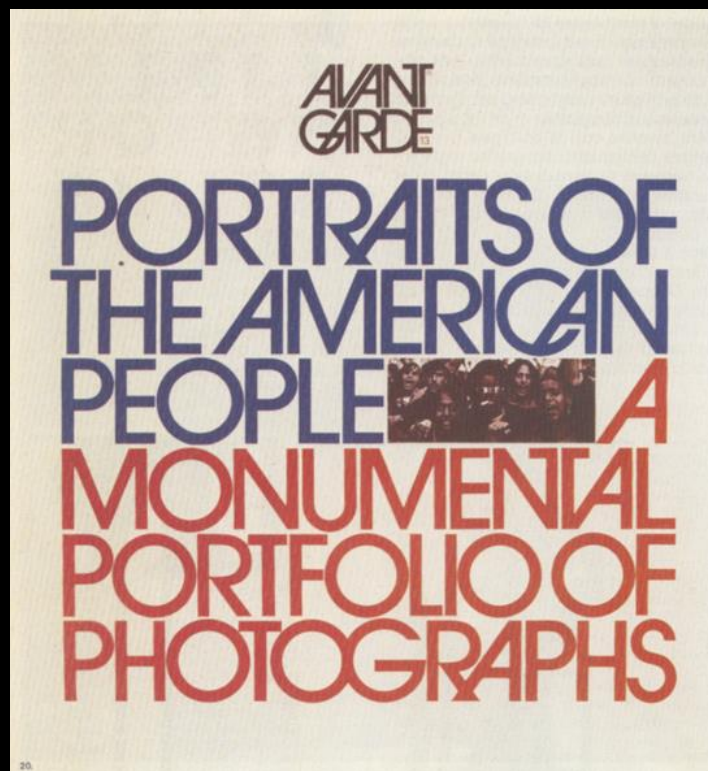
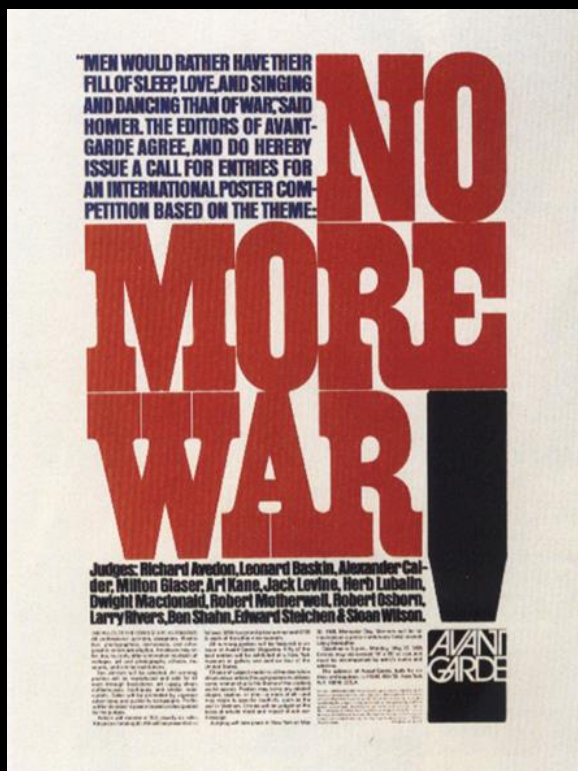


Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Statunitense – Herb Lubalin (1914)

Ancora le lettere al centro della grafica di Lubalin in due pubblicazioni di Avant Garde (rivista fondata da lui e che porta il nome del font): la prima ancora contro la guerra e la seconda che rappresenta una raccolta di immagini del popolo americano.



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Statunitense – Herb Lubalin (1914)

Peter Piper Picked a Peck of Pickled Peppers.

Peter pifferaio ha scelto di mettere sotto aceto i peperoni.



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Statunitense – Luis Dorfsman (1918)

La sua attività è stata strettamente legata all'azienda per la quale lavorava, il network televisivo della CBS. Qui sotto sono riportati alcuni cartelloni sulla programmazione televisiva (ad esempio quella del 1976-77) dove si richiedeva di mantenere dentro un foglio di giornale la programmazione di un intero anno di televisione. Questo problema viene risolto con eleganza, con la giusta proporzione tra immagini, titoli e stesi.



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAESTRI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Statunitense – Luis Dorfsman (1918)

Come art director della CBS Dorfsman lavora sulla creazione di loghi relativi all'azienda ma anche agli eventi di cui l'azienda è promotrice. In queste applicazioni è quasi sempre intuitivo un messaggio nonostante l'essenzialità dei segni e la semplicità dei colori.



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere

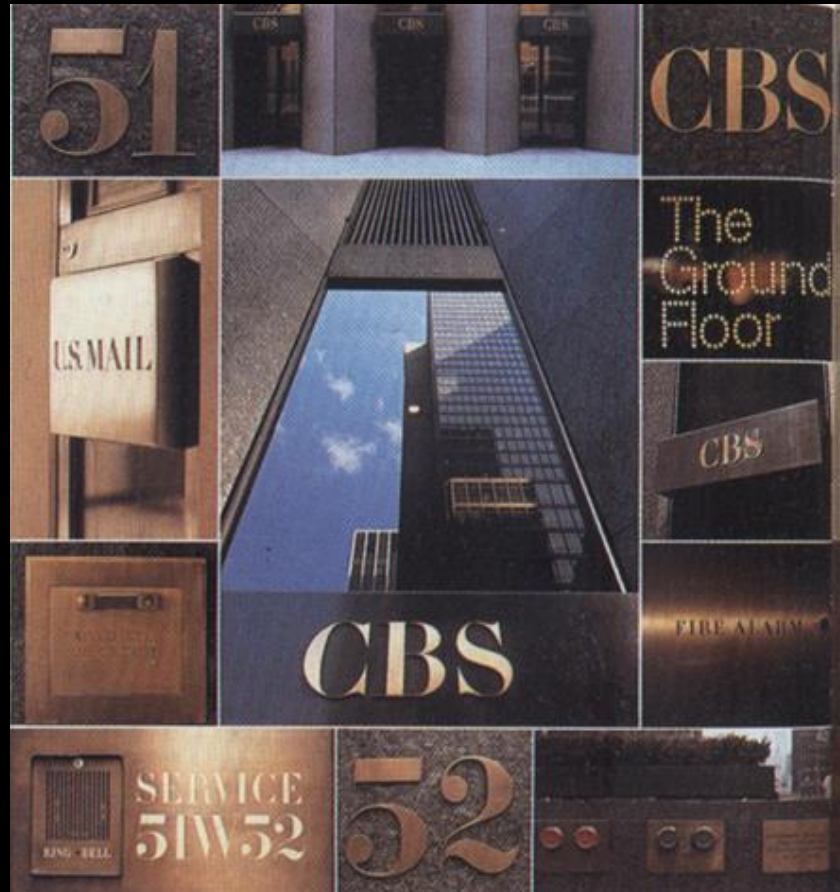
Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Statunitense

Luis Dorfsman (1918)

Negli ultimi decenni Dorfsman ha curato tutta l'immagine dell'azienda CBS nell'allestimento della nuova sede, e questa elegante composizione di immagini relative alla stessa ne è una degna testimonianza..



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



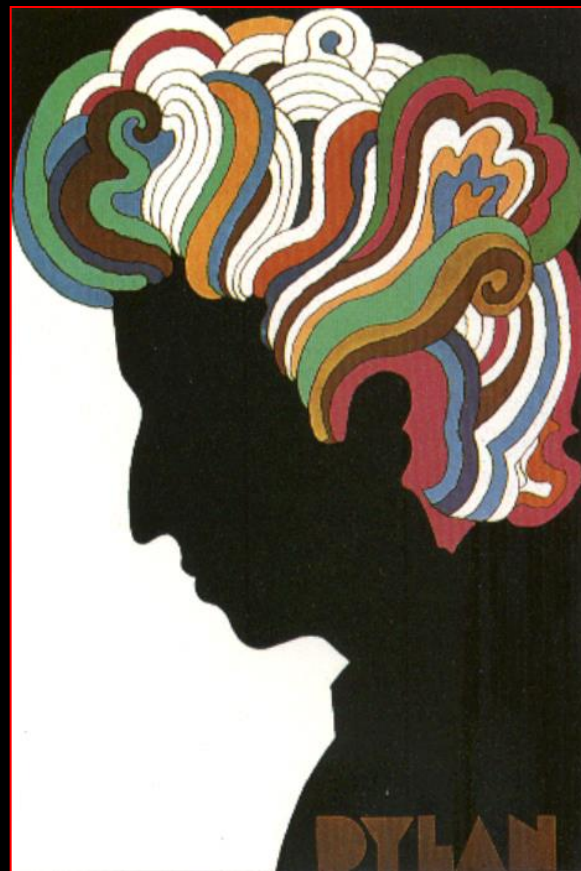
Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Statunitense – Milton Glaser (1929)

“Il miglior lavoro emerge dall’osservatore di fenomeni che esistono indipendentemente gli uni dagli altri. Ciò che il Designers intuisce è il legame o i legami. Egli vede un modo per unificare eventi separati e creare una forma unificante, un’esperienza nella quale questa nuova unità fornisce una nuova visione”.

Con questa frase Glaser espone il suo pensiero, la poetica che muove la sua attività di grafico. Egli è un grafico completo che opera nel dopoguerra. Una sua famosa applicazione è il “Profilo di Bob Dylan”, ripreso dal profilo (in negativo) di Marcel Duchamp.



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere

Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Statunitense – Milton Glaser (1929)

Nel manifesto per un famoso trombettista di colore, Glaser associa la centralità del soggetto rappresentato alla forte percettibilità dello sfondo, del nome e del sorriso, che si unificano e si richiamano con il colore bianco.

Altra famosa applicazione è quella dell'alfabeto "Babycurls" caratterizzato da caratteri cilindrici colorati ed ombrati.



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere

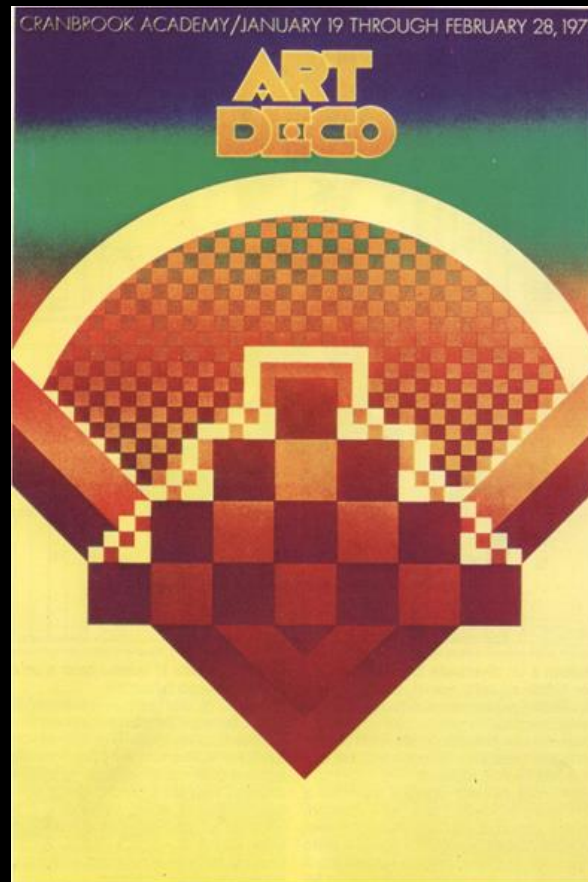


Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Statunitense – Milton Glaser (1929)

Nel manifesto per inaugurare un'esposizione di arredamenti di design Art Deco, Glaser gioca con i colori, mettendo agli opposti i due colori complementari (Giallo e Blu) che definiscono rispettivamente lo sfondo inferiore e una parte dello sfondo superiore che prosegue poi nel verde. I colori caldi (nelle diverse tonalità deol Rosso e del Giallo) evidenziano l'evento, come un sole che nasce contrapposto ad una freccia che indica il luogo dell'evento.



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere





OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere

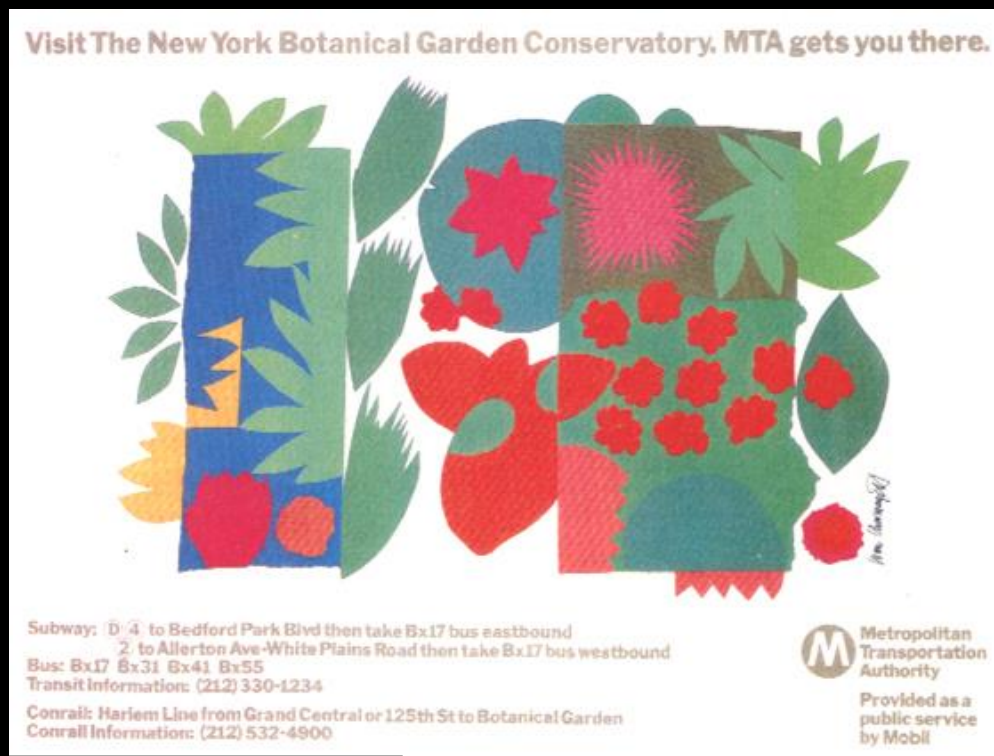


Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Statunitense – Ivan Chermayeff (1932)

Nasce in Inghilterra ma vive e si forma negli USA. Segue però le esperienze italiane e la sua grafica si rifà molto a quella pittorica di Henry Matisse o di Hans Arp. Caratteristica comune è l'uso dei colori contrastanti privi di sfumature. La maggior parte delle sue applicazioni sono fatte per la Mobil petroli.

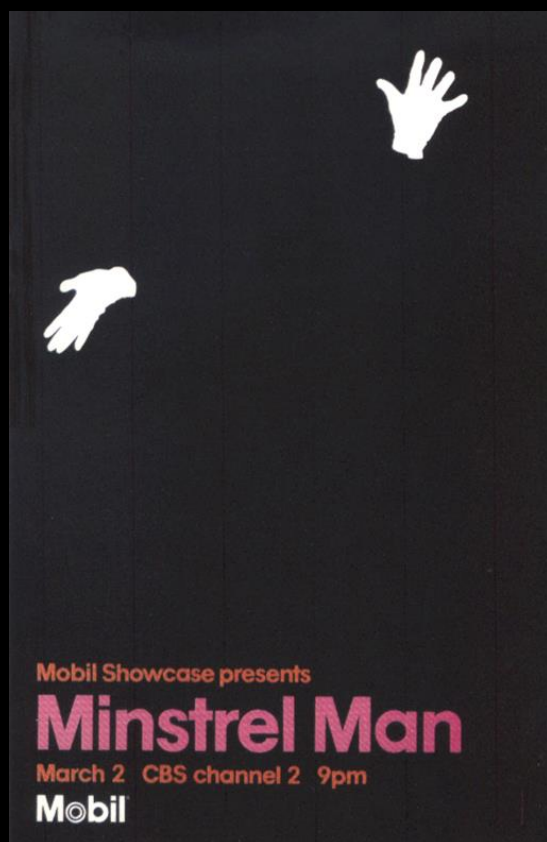


Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAESTRI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Statunitense – Ivan Chermayeff (1932)

Ai colori contrastanti si associa una essenzialità nelle forme, la sintesi dei tratti che consente, comunque, di interpretare la possibile immagine completa..



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Sovietica – Aleksander Rodcenko (1891)

Nato e vissuto in Russia, egli è l'emblema della grafica sovietica d'avanguardia dei primi del 1900. Lo scoppio della rivoluzione russa coinvolge Rodcenko sia politicamente che artisticamente. Egli produce manifesti, slogan, adorna feste popolari, segue quindi la vita sociale sovietica e la cultura socialista col suo supporto grafico.



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere

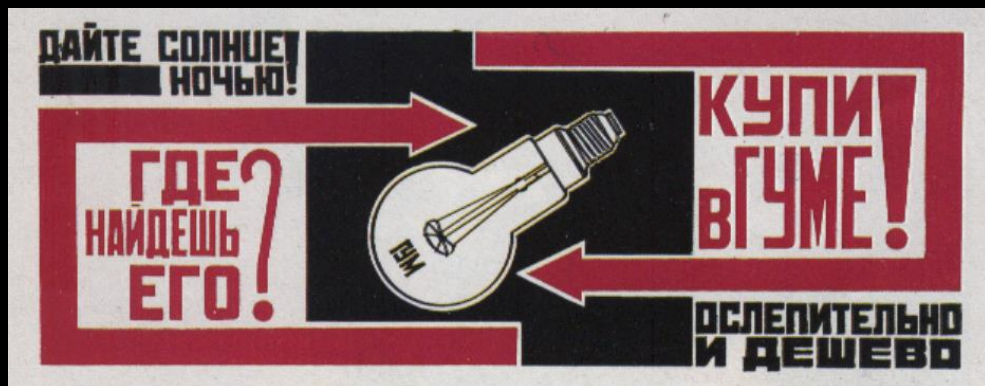


Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Sovietica – Aleksander Rodcenko (1891)

Nelle sue applicazioni Rodcenko si basa su pochi colori piatti, non sfumati: i soliti bianco e nero, con evidenti macchie rosse e meno percettibili macchie blu.

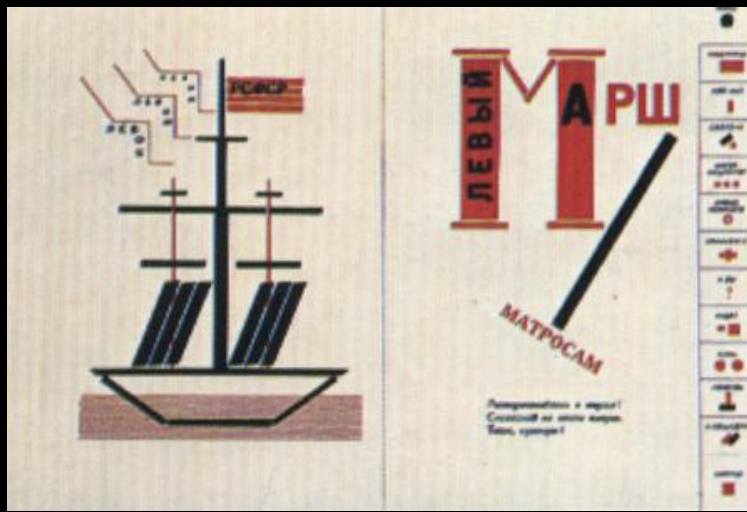
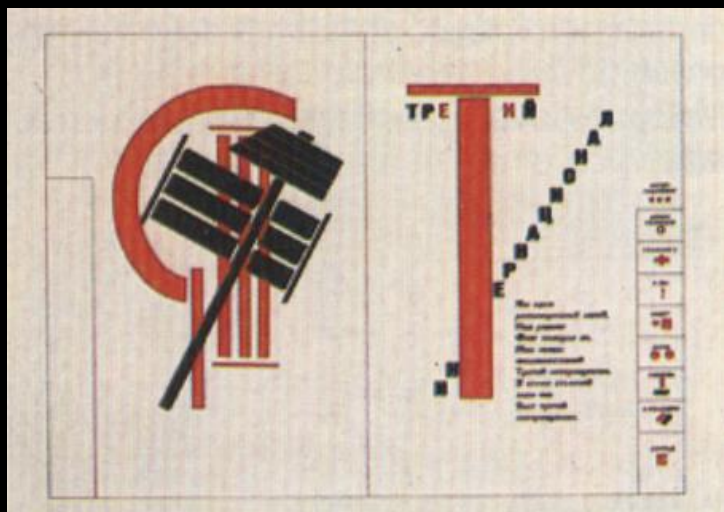


Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Europea/Sovietica – El Lissitzkij

Nasce in Russia ma sviluppa la sua esperienza soprattutto in Germania e in Svizzera. Segue il movimento artistico di Gropius della Bauhaus dalla quale attinge uno stile inequivocabile fatto di pochi colori, semplici segni grafici e applicazioni di lettering. Questo stile si associa a quello della tradizione russa imperiale. Nero e bianco sono alla base delle sue raffigurazione e la luce è rappresentata dal colore rosso.



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere

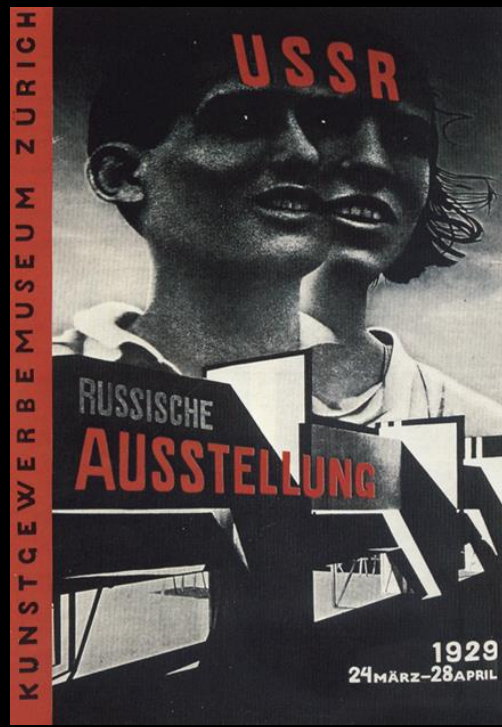


Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Europea/Sovietica – El Lissitzkij

Lissitzskij, negli anni trenta, riporta l'esperienza bauhaussiana a Mosca, dove inizia anche a lavorare con la fotografia ad integrare testi, colori e messaggi scritti.



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere

Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Italiana

Fortunato Depero (1892)

“Noi futuristi vogliamo dare l'espressione dinamica, simultanea, plastica e rumoristica della vibrazione universale... ricostruire l'universo rallegrandolo... formare, secondo i capricci dell'ispirazione, dei complessi plastici in moto”.

Questo era quanto Depero diceva della sua corrente artistica; tutti gli elementi raccontati in questa frase sono espressamente leggibili nelle sue opere.

Egli lavora molto per ditte come la Campari, la Strega, la Vogue e su alcune copertine di riviste quale “la Rivista” fascista del Popolo d'Italia.



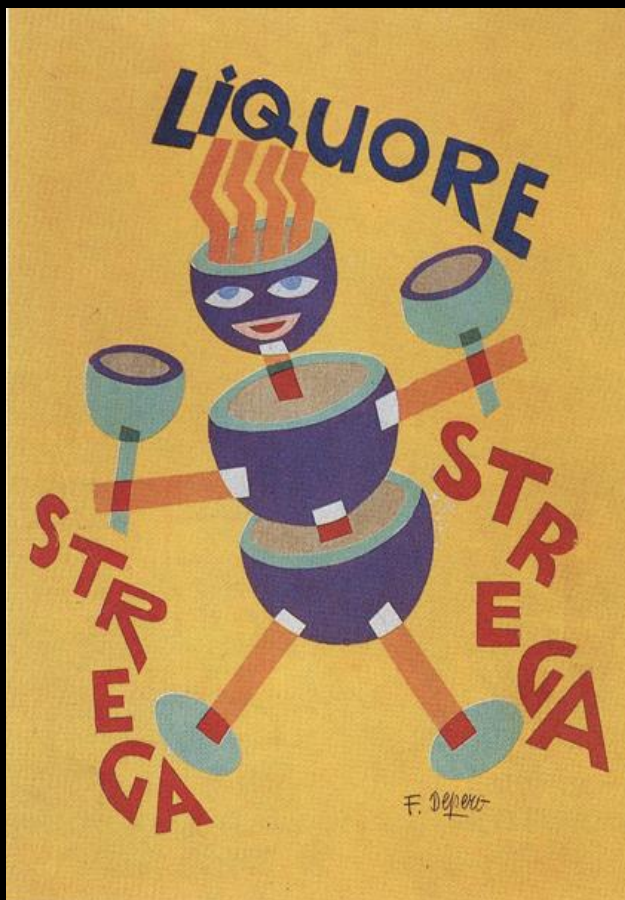
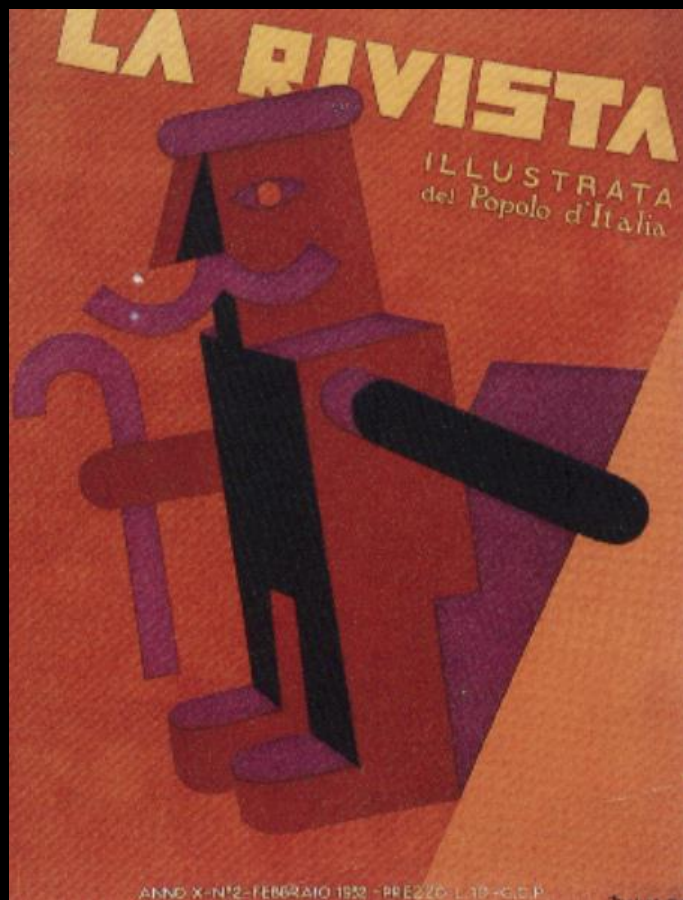
OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Italiana - Fortunato Depero (1892)



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere





Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Italiana - Fortunato Depero (1892)



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Italiana - Fortunato Depero (1892)

I soggetti di Depero sono pupazzetti, robot, figurini tutti trattati nelle tre dimensioni e con un accostamento cromatico molto vario. Il lettering è molto spiccato e spesso diventa elemento principale delle rappresentazioni.



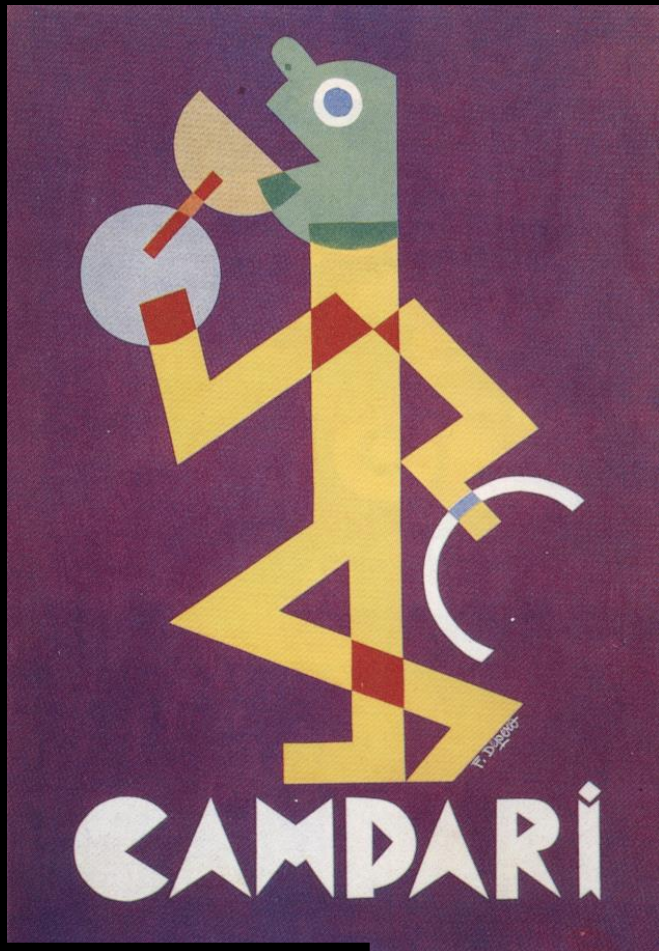
OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Italiana - Fortunato Depero (1892)



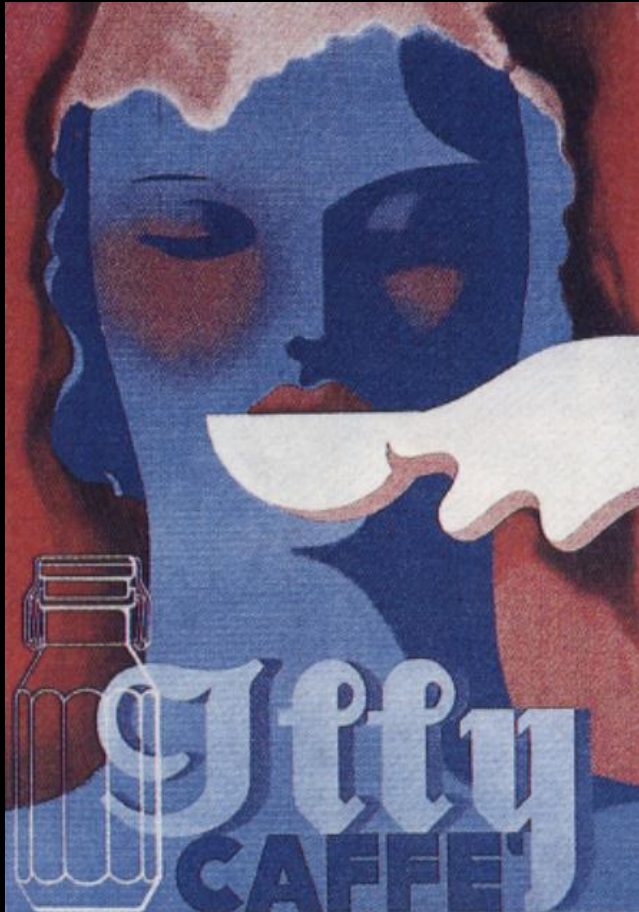
OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Italiana – Antonio Boggeri (1900)



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

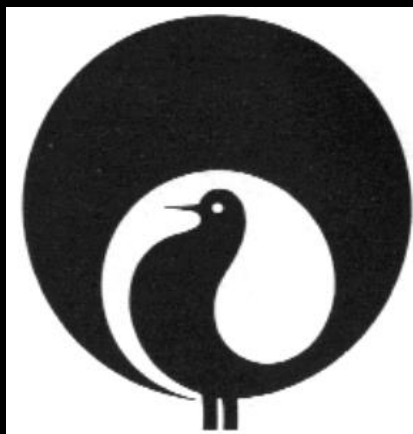
Scuola Italiana – Antonio Boggeri (1900)

Nella sua produzione rientrano numerosi lighotipi tra i quali tre i più importanti:

Il primo è quello dell'Associazione Amici di Brera, 1969;

Il secondo del Lanificio di Somma, 1963;

Il terzo della Valtur (Agenzia turistica), 1966.



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere





OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Testo nella grafica

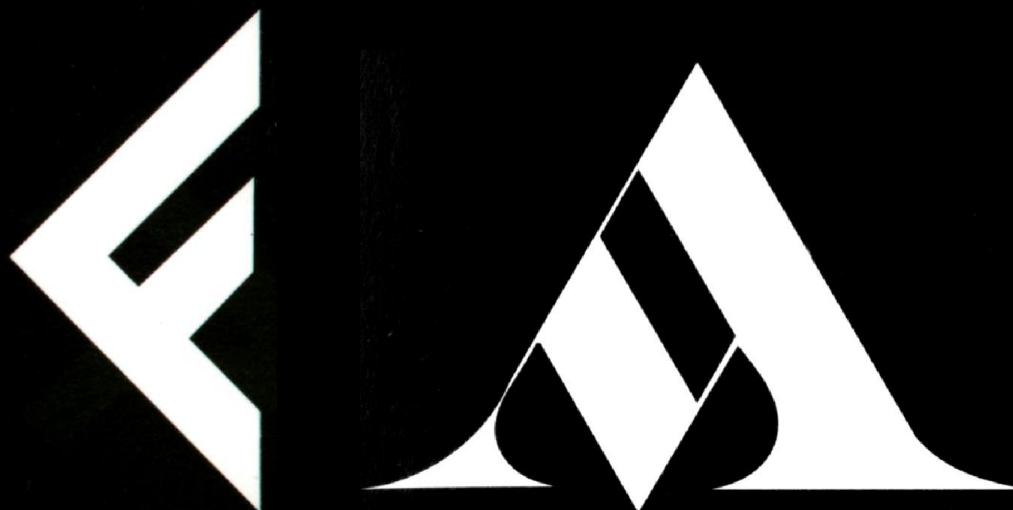
IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Italiana – Bob Noorda (1927)

Nasce in Olanda ma sviluppa la sua esperienza soprattutto in Italia, dove insegna a Milano e dove diventa Art Director della Pirelli e consulente artistico per la Rinascente e l'Upim. Nelle rappresentazioni la fotografia e il fotomontaggio, cominciano ad essere presenti, abbinate e coordinate con colori e scritte.



Bob Noorda - Manifesto per la XVIII Triennale di Milano (1992)





OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA DEL PRIMO '900

Scuola Italiana – Pierluigi Cerri

è socio fondatore dello studio di architettura Gregotti Associati. Lavora con importanti nomi dell'editoria italiana come Einaudi, Electa, Editori Riuniti ecc., nonché con aziende del calibro della FIAT, della Ferrari e della RAI. La sua attività grafica si concretizza in creazioni di logotipi, marchi e progetti grafici complessi come quello relativo alla segnaletica esterna ed interna del Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Rovereto. Infatti, per il organizzare i percorsi esterni ed interni al Museo di Mario Botta, Cerri parte dalla realizzazione del marchio del museo stesso, al quale sono stati collegati tutti gli altri coordinati grafici. In questa realizzazione è chiaramente leggibile la grafica minimalista del Cerri, pulita, essenziale, molto elegante anche nei leggerissimi accenni di colore e di fantasia. La stessa eleganza è espressa nel progetto "Pitti Immagine", del quale Cerri era il responsabile grafico



Logo per la *Ginza Graphic
Gallery*



Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA

Logotipi della MTS

La MTS S.p.A., costituita nel 1988 e privatizzata nel 1997, gestisce la piattaforma elettronica per la negoziazione dei titoli di stato italiani e di altri titoli a reddito fisso. Il capitale sociale della Società è suddiviso tra le principali istituzioni finanziarie internazionali.

Ogni Istituzione Internazionale si è dotata di un logotipo, che facesse riferimento a quello della “casa madre” italiana.



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA

Logotipi della MTS

Il progetto grafico ha lo stesso linguaggio comunicativo, dove l'azienda viene rappresentata con gli stessi caratteri ma la grafica è associata alla nazione di appartenenza. Solo Il logotipo di MTS Amsterdam non segue questa logica dato che non è rappresentativo dell'a nazione ma della città. Per questo nel logo sono schematizzati i canali di Amsterdam.



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Testo nella grafica

Logotipi Antonio Bixio



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Testo nella grafica

Logotipi Antonio Bixio



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Testo nella grafica

IL LETTERING NEI MAETREI DELLA GRAFICA



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Testo nella grafica

Applicazioni di Grafica Antonio Bixio



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA BASILICATA
Facoltà di Ingegneria
Dipartimento di Architettura, Pianificazione
ed Infrastrutture di Trasporto
Dottorato di Ricerca in "Rappresentazione
della Architettura e dell'Ambiente"

Laboratorio CAD 2004

Struttura didattica e di ricerca a supporto dei corsi,
dei laboratori di Ingegneria Edile e di Ingegneria
Edile/Architettura e delle esercitazioni extra corsi.



Computer Aided Design

Direttore e Responsabile Scientifico
prof. arch. Antonio CONTE

Docente a contratto
di Tecniche di Rappresentazione CAD
Ing. Antonio BIXIO

Responsabile Tecnico
Geom. Rocco SINIGALLI

Laboratorio realizzato con i Fondi della
Facoltà di Ingegneria
preside: prof. ing. Mauro FIORENTINO

Spazi e risorse umane del
Dipartimento di Architettura, Pianificazione e
Infrastrutture di Trasporto
direttore: prof. ing. Michele AGOSTINACCHIO



Università degli Studi della Basilicata
Facoltà di Ingegneria
CORSO DI DISEGNO - CORSO DI DISEGNO DELL'ARCHITETTURA
Anno Accademico 2001/2002

CICLO INTEGRATO DI LEZIONI

Luci e Ombre nell'Architettura Moderna



Incontro con gli studenti dei corsi di
**DISEGNO,
DISEGNO DELL'ARCHITETTURA**
e del
**LABORATORIO PROGETTUALE DI
DISEGNO DELL'ARCHITETTURA**
sulla questione dell'utilizzo delle ombre
nelle rappresentazioni di opere
civili ed edili contemporanee

Giornata di verifica
dello stato di avanzamento
dei temi d'anno

prof. Antonio CONTE
prof. Enza TOLLA
ing. Antonio BIXIO
arch. Marcella MARRONE



Lezione ed incontro di fine corso
Giovedì 20 giugno 2002,
Aule da Disegno
Campus di Macchia Romana - Potenza
ore 15.30



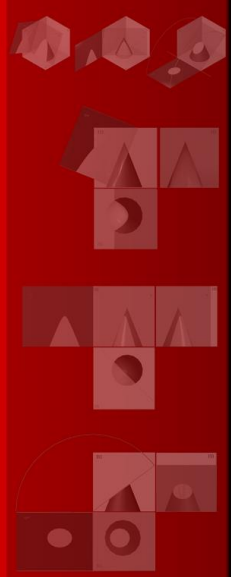
OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Testo nella grafica

Applicazioni di Lettering Antonio Bixio

Università degli Studi della Basilicata - Facoltà di INGEGNERIA
Corso di Laurea in INGEGNERIA EDILE - Anno Accademico 02-03



LABORATORIO CAD
docente: ing. Antonio Bixio

Corso di Laurea in Ingegneria Edile
Corso di Laurea in Ingegneria Edile - Anno Accademico 02-03

Inizio del corso:
venerdì 17 marzo, ore 9.20 - aula Bernoulli
Campus di Mottola Romana

BIEFFE COMPUTER

Corso di Base (30 ore - max 20 partecipanti)
Il corso di base mira a fornire gli strumenti e le metodologie di rappresentazione automatica bidimensionale nel campo del disegno tecnico basandosi sul più diffuso software CAD attualmente adottato nel campo professionale della progettazione ingegneristica ed architettonica. I partecipanti, al termine del corso, saranno in grado di restituire elaborati grafici bidimensionali classici in pianta, prospetti e sezioni, adoperando una metodologia sperimentata nella didattica CAD per gestire modelli grafici in maniera ordinata e razionale.

Corso Avanzato (30 ore - max 20 partecipanti)
Il corso avanzato mira a fornire gli strumenti e le metodologie di rappresentazione automatica tridimensionale nel campo del disegno tecnico, basandosi sul più diffuso software CAD attualmente adottato nel campo professionale della progettazione ingegneristica ed architettonica. I partecipanti, al termine del corso, saranno in grado di restituire modelli solidi digitali in ambito AutoCAD da destinare alla rappresentazione ultima degli elaborati bidimensionali, assonometrici, prospettici adoperando la tecnica del rendering.

BIEFFE FORMA

2° Corso di AutoCAD®
Periodo formativo: 18 Ottobre 2004 - 27 Novembre 2004

Corso di Base: durata 30 ore, costo 375,00 € + IVA
Corso Avanzato: durata 24 ore, costo 400,00 € + IVA

Possibilità di formazione preliminare di "Informatica di base". Sistema operativo, gestione files e directory, Internet Explorer, posta elettronica.

Per informazioni ed iscrizioni rivolgersi a:
BIEFFE COMPUTER - Via Giovanni XXIII n.50 - Potenza
Tel/fax 0971 51867 - E-mail: info@bieffecomputer.com - www.bieffecomputer.com

Università degli Studi della Basilicata

AGRARIA

Lettere

Scienze matematiche, fisiche e naturali

RIENT

INGEGNERIA

MATERA

Matera Orienta
Servizio di consulenza orientativa
Progettare la vita futura

Workshop di orientamento della scelta universitaria
20 luglio 2004 - Sede di San Rocco
22 luglio 2004 - Sede di via Lazzerara
ore 16.30 - 18.30

Progettato grafico: Antonio Bixio

OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere

