

IMMAGINI A COLORI

La natura del colore

Colori in tricromia e quadricromia

Sintesi additiva e sottrattiva

Principali Spazi Colore

Colori primari, secondari e terziari

Canali Colore

Formato del file grafico



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Colore



La natura del colore

Il colore è sostanzialmente una sensazione che ci viene data dal nostro apparato visivo; essa viene prodotta da emissioni luminose o da riflessioni delle superfici degli oggetti. La percezione del colore è legata ad una lunghezza d'onda con cui il fascio luminoso colpisce l'occhio dando vita a questa sensazione cromatica..

I colori sono suddivisi in: COLORI LUCE e COLORI PIGMENTO.

Colori in tricromia

I primi si ottengono dalla sintesi additiva, ovvero dalla sovrapposizione di fasci luminosi costituiti da colorazioni differenti; i secondi dalla sintesi sottrattiva, ovvero dalla miscelazione di colori a pigmenti.

Sintesi sottrattiva:

COLORI PRIMARI (CYM)

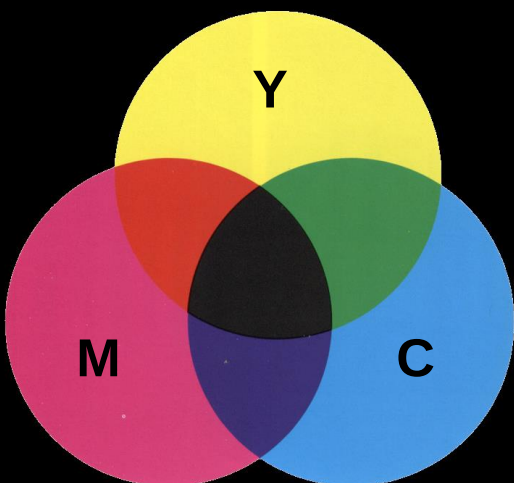
Ciano (C), Giallo (Y) e Magenta (M)

Sintesi additiva:

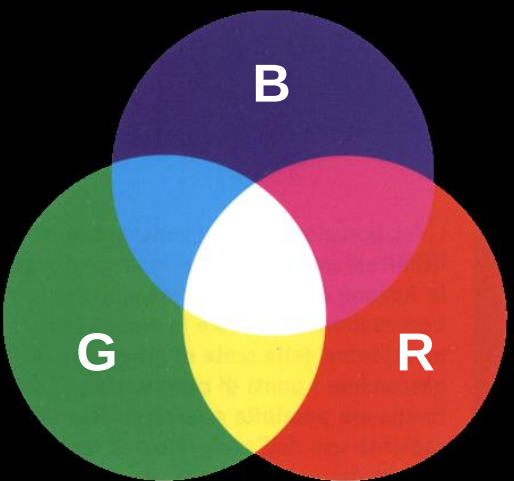
COLORI SECONDARI (RGB)

Rosso (R), Verde (G) e Blu (B)

OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere

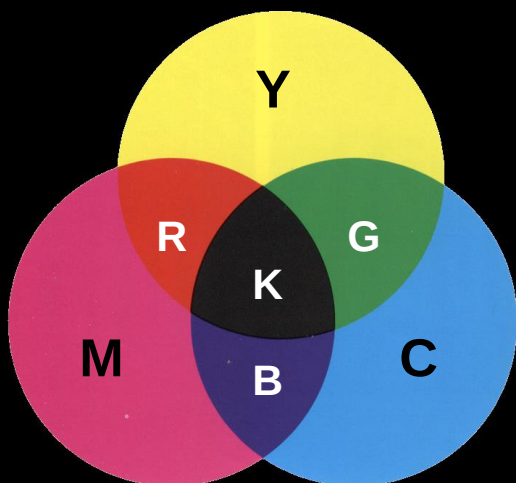


Sintesi sottrattiva

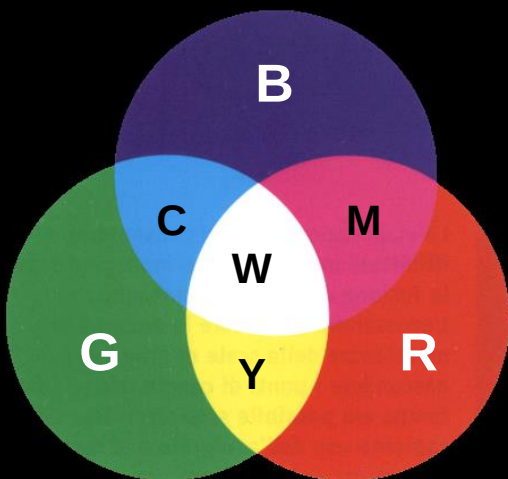


Sintesi additiva

Il Colore



Sintesi sottrattiva - Stampa



Sintesi additiva - Monitor

Sintesi sottrattiva:

E' il sistema utilizzato per creare i vari colori della stampa, i quadri, dei colori delle automobili o per dipingere le pareti. La loro miscelazione totale dà il nero, mentre la composizione a coppie dà i colori complementari

Sintesi additiva:

Le immagini che appaiono sullo schermo del computer e sul televisore si basano su questo sistema. La miscelazione dei tre colori di base dà il bianco, mentre la miscelazione a coppie dà i colori complementari

Complementarietà tra la sintesi sottrattiva e quella additiva

Si nota che, i colori complementari di una delle due sintesi corrispondono ai colori di base dell'altra sintesi.

Esempio: **(R) Rosso** = compl. di **(C) Ciano**;

(G) Verde = compl. di **(M) Magenta**;

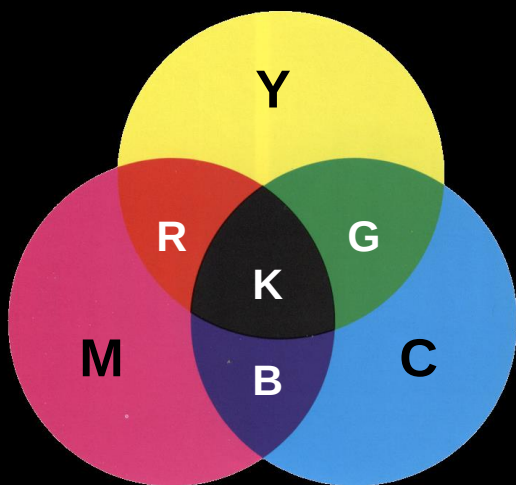
(B) Blu = compl. di **(Y) Giallo**.



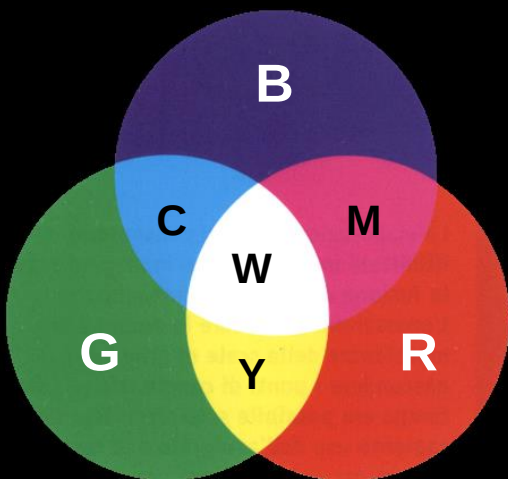
OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Colore



Sintesi sottrattiva - Stampa



Sintesi additiva - Monitor

Profondità per un'immagine a colori in tricromia:

Sia nella sintesi sottrattiva a che in quella additiva la profondità è pari a tre volte la profondità di ogni canale di colore. Considerando una profondità di 8 bit per canale (ovvero 256 livelli di colore), la profondità totale è di 24 bit, per una scala tonale in tricromia di oltre 16 milioni di colori.

Ogni canale ha una scala tonale di 256 livelli di colore che vanno da 0 a 255.

Sintesi additiva - Colori di base

Red:	R=255	G=0	B=0
Green:	R=0	G=255	B=0
Blu:	R=0	G=0	B=255

Sintesi sottrattiva - Colori complementari

Ciano:	R=0	G=255	B=255
Magenta:	R=255	G=0	B=255
Yellow:	R=255	G=255	B=0



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Colore

Principali Spazi Colore

Si definiscono spazi colore quei sistemi di riferimento aventi come coordinate variabili i colori di base che, nella loro composizione, formano un determinato colore.

Spazio RGB

Ogni colore viene fuori dalla miscelazione di uno dei 256 possibili livelli di ogni colore di base (R, G, B) e sarà definito da 3 valori compresi da 0 a 255.

Es.1 😊 Colore (252, 175, 23);

Es.2 😊 Colore (150, 251, 157);

Es.3 😊 Colore (167, 193, 222).

Spazio CMY e CMYK

Ogni colore viene fuori dalla miscelazione di una percentuale dei tre colori di base (C, M, Y). A questi tre colori si aggiunge un quarto colore (K), il nero, per dare più profondità alle immagini e per correggere qualche difetto nella miscelazione sottrattiva a pigmenti. Questo spazio colore è detto QUADRICROMIA, e viene utilizzato nella stampa. Ogni coordinata (colori base+nero) può assumere valori compresi tra 0 e 100.



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Colore

Principali Spazi Colore

Spazio HSB o ASB

Ogni colore è definito da tre coordinate: Hue, Saturation, Brightness. Per Hue si intende la Tinta, ovvero l'angolo compreso tra 0° e 360° che individua una tonalità di colore nello spettro cromatico riportato in figura e che va immaginato come lo sviluppo di un disco colorato aperto e rettificato, con gli estremi di colore rosso.

($H=0^\circ = 360^\circ = \text{Rosso}$)

Per Saturation si intende la Saturazione del colore, ovvero la purezza del colore, ovvero quanto questo colore sia diluito di bianco; rispetto allo schema in basso rappresenta la distanza dall'asse del disco colorato. La saturazione ha valori compresi tra 0 e 100:

$S=100$ colore puro; $S=0$ colore tendente al grigiastro

Per Brightness si intende la Luminosità che ha valori compresi tra 0 (Scuro) e 100 (Chiaro). Ogni colore definito dalla Tinta H per valori di luminosità pari a 0 sono sempre neri, mentre il colore appare puro per luminosità pari a 100.

Es. **Rosso puro** ($H=0$, $S=100$, $B=100$)

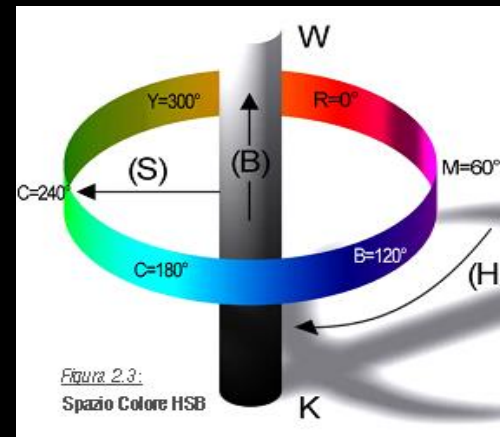
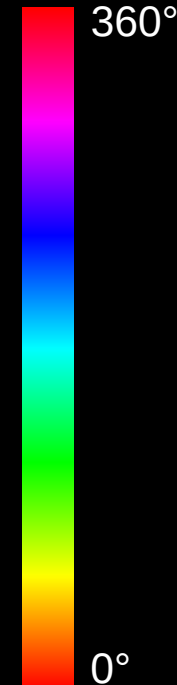


Figura 2.3:
Spazio Colore HSB



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



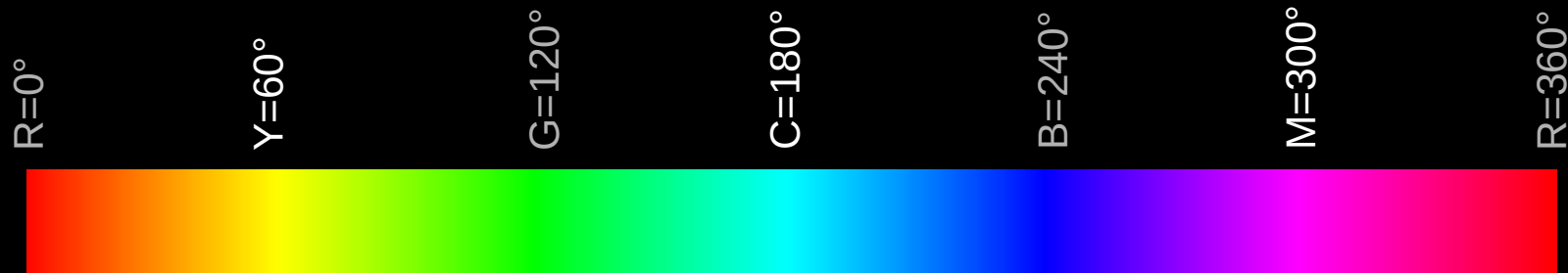
Il Colore

Principali Spazi Colore

Spazio HSB o ASB

Colori fondamentali e complementari nello spazio HSB:

	RGB	HSB
Rosso puro	(255,0,0)	(H=0, S=100, B=100)
Giallo puro	(255,255,0)	(H=60, S=100, B=100)
Verde puro	(0,255,0)	(H=120, S=100, B=100)
Ciano puro	(0, 255,255)	(H=180, S=100, B=100)
Blu puro	(255,0,0)	(H=240, S=100, B=100)
Magenta puro	(255,0,255)	(H=300, S=100, B=100)



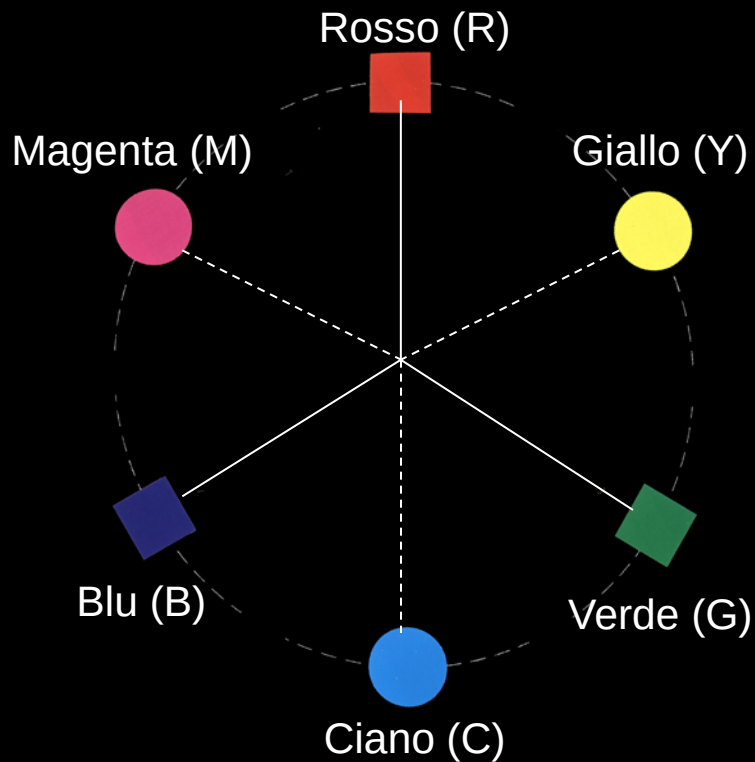
OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



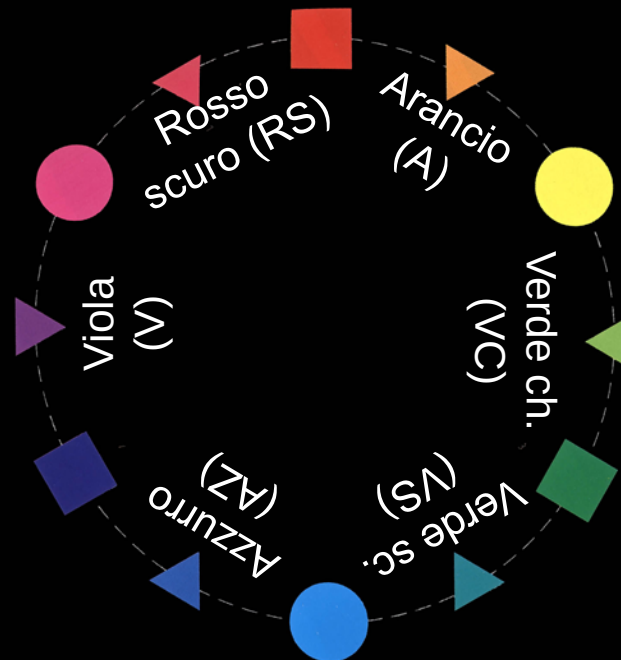
Il Colore

Principali Spazi Colore

Si definiscono: colori PRIMARI i tre di base della sintesi sottrattiva (CMY); colori SECONDARI i tre di base della sintesi additiva (RGB); colori TERZIARI quelli definiti dalla composizione dei colori primari e secondari contigui



Colori Primari (CMY) e Secondari (RGB)



Colori Primari, Secondari e Terziari

OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Colore

Principali Spazi Colore

Gamma completa dei colori primari, secondari e terziari con le diverse percentuali.



C	Az	B	V	M	Rs	R	A	Y	Vc	G	Vs
100,0,0,0	100,50,0,0	100,100,0,0	50,100,0,0	0,100,0,0	0,100,50,0	0,100,100,0	0,50,100,0	0,0,100,0	50,0,100,0	100,0,100,0	100,0,50,0
90,0,0,0	90,45,0,0	90,90,0,0	45,90,0,0	0,90,0,0	0,90,45,0	0,90,90,0	0,45,90,0	0,0,90,0	45,0,90,0	90,0,90,0	90,0,45,0
80,0,0,0	80,40,0,0	80,80,0,0	40,80,0,0	0,80,0,0	0,80,40,0	0,80,80,0	0,40,80,0	0,0,80,0	40,0,80,0	80,0,80,0	80,0,40,0
70,0,0,0	70,35,0,0	70,70,0,0	35,70,0,0	0,70,0,0	0,70,35,0	0,70,70,0	0,35,70,0	0,0,70,0	35,0,70,0	70,0,70,0	70,0,35,0
60,0,0,0	60,30,0,0	60,60,0,0	30,60,0,0	0,60,0,0	0,60,30,0	0,60,60,0	0,30,60,0	0,0,60,0	30,0,60,0	60,0,60,0	60,0,30,0
50,0,0,0	50,25,0,0	50,50,0,0	25,50,0,0	0,50,0,0	0,50,25,0	0,50,50,0	0,25,50,0	0,0,50,0	25,0,50,0	50,0,50,0	50,0,25,0
40,0,0,0	40,20,0,0	40,40,0,0	20,40,0,0	0,40,0,0	0,40,20,0	0,40,40,0	0,20,40,0	0,0,40,0	20,0,40,0	40,0,40,0	40,0,20,0
30,0,0,0	30,15,0,0	30,30,0,0	15,30,0,0	0,30,0,0	0,30,15,0	0,30,30,0	0,15,30,0	0,0,30,0	15,0,30,0	30,0,30,0	30,0,15,0
20,0,0,0	20,10,0,0	20,20,0,0	10,20,0,0	0,20,0,0	0,20,10,0	0,20,20,0	0,10,20,0	0,0,20,0	10,0,20,0	20,0,20,0	20,0,10,0
10,0,0,0	10,5,0,0	10,10,0,0	5,10,0,0	0,10,0,0	0,10,5,0	0,10,10,0	0,5,10,0	0,0,10,0	5,0,10,0	10,0,10,0	10,0,5,0

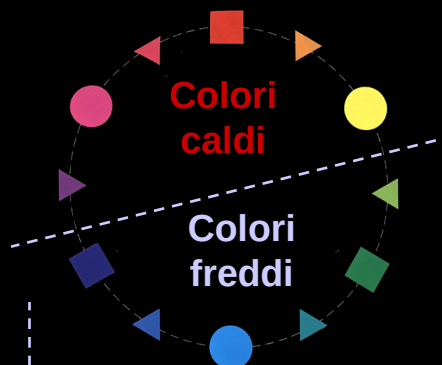
OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Colore

Principali Spazi Colore

Sono chiamati colori caldi quelli che contengono, prevalentemente, gialli o rossi, mentre colori freddi quelli che contengono valori prevalenti di verde e di blu.



C	Az	B	V	M	Rs	R	A	Y	Vc	G	Vs
100,0,0,0	100,50,0,0	100,100,0,0	50,100,0,0	0,100,0,0	0,100,50,0	0,100,100,0	0,50,100,0	0,0,100,0	50,0,100,0	100,0,100,0	100,0,50,0
90,0,0,0	90,45,0,0	90,90,0,0	45,90,0,0	0,90,0,0	0,90,45,0	0,90,90,0	0,45,90,0	0,0,90,0	45,0,90,0	90,0,90,0	90,0,45,0
80,0,0,0	80,40,0,0	80,80,0,0	40,80,0,0	0,80,0,0	0,80,40,0	0,80,80,0	0,40,80,0	0,0,80,0	40,0,80,0	80,0,80,0	80,0,40,0
70,0,0,0	70,35,0,0	70,70,0,0	35,70,0,0	0,70,0,0	0,70,35,0	0,70,70,0	0,35,70,0	0,0,70,0	35,0,70,0	70,0,70,0	70,0,35,0
60,0,0,0	60,30,0,0	60,60,0,0	30,60,0,0	0,60,0,0	0,60,30,0	0,60,60,0	0,30,60,0	0,0,60,0	30,0,60,0	60,0,60,0	60,0,30,0
50,0,0,0	50,25,0,0	50,50,0,0	25,50,0,0	0,50,0,0	0,50,25,0	0,50,50,0	0,25,50,0	0,0,50,0	25,0,50,0	50,0,50,0	50,0,25,0
40,0,0,0	40,20,0,0	40,40,0,0	20,40,0,0	0,40,0,0	0,40,20,0	0,40,40,0	0,20,40,0	0,0,40,0	20,0,40,0	40,0,40,0	40,0,20,0
30,0,0,0	30,15,0,0	30,30,0,0	15,30,0,0	0,30,0,0	0,30,15,0	0,30,30,0	0,15,30,0	0,0,30,0	15,0,30,0	30,0,30,0	30,0,15,0
20,0,0,0	20,10,0,0	20,20,0,0	10,20,0,0	0,20,0,0	0,20,10,0	0,20,20,0	0,10,20,0	0,0,20,0	10,0,20,0	20,0,20,0	20,0,10,0
10,0,0,0	10,5,0,0	10,10,0,0	5,10,0,0	0,10,0,0	0,10,5,0	0,10,10,0	0,5,10,0	0,0,10,0	5,0,10,0	10,0,10,0	10,0,5,0

Colori freddi

Colori caldi

Colori freddi

OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Colore

Sistema Pantone – quadricromia CMYK

E' un sistema di colorazione ideato nel 1963 da Laurence Herbert per soddisfare ed uniformare i diversi settori che lavoravano con i colori, quali quello della moda, dell'arredamento, ecc...

Questo sistema prevedeva i dodici elementi dell'orologio dei colori nelle combinazioni seguenti CMYK:



Pantone <i>Process Yellow C</i> (0,0,100,0)	Pantone 376 C (50,0,100,0)	Pantone 355 C (91,0,100,0)	Pantone 3285 C (100,0,56,0)	Pantone <i>Process Cyan C</i> (100,0,0,0)	Pantone 393 C (100,0,56,0)
Giallo	Verde chiaro	Verde	Verde scuro	Ciano	Azzurro
Pantone 2745 C (100,0,100,0)	Pantone 2415 C (51,0,94,0)	Pantone <i>Process Magenta C</i> (0,100,0,0)	Pantone 206 C (0,100,50,0)	Pantone 1795 C (0,94,100,0)	Pantone 144 C (0,50,100,0)
Blu	Viola	Magenta	Rosso scuro	Rosso	Arancio



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Colore

Canali Colore – Immagine di Frida (R,G,B)



R - Rosso



G - Verde



B - Blu



R,G,B



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Colore

Canali Colore – Immagine di Frida (C,M,Y,K)

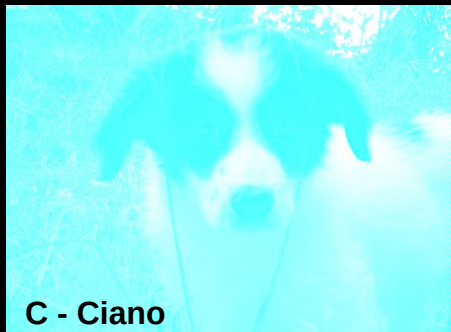


OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



Il Colore

Canali Colore – Lastre di stampa (C,M,Y,K)



C - Ciano



M - Magenta



Y - Giallo



Lastra C



Lastra M



Lastra Y



Lastra K

STAMPA IN
QUADRICROMIA



C,M,Y,K



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere





COMBINAZIONE DI COLORI

Il valore ottico della massa colorata

Il contrasto

La dissonanza cromatica

Combinazione tra colori

Masse colorate su sfondo grigio

Scritte colorate su sfondo grigio

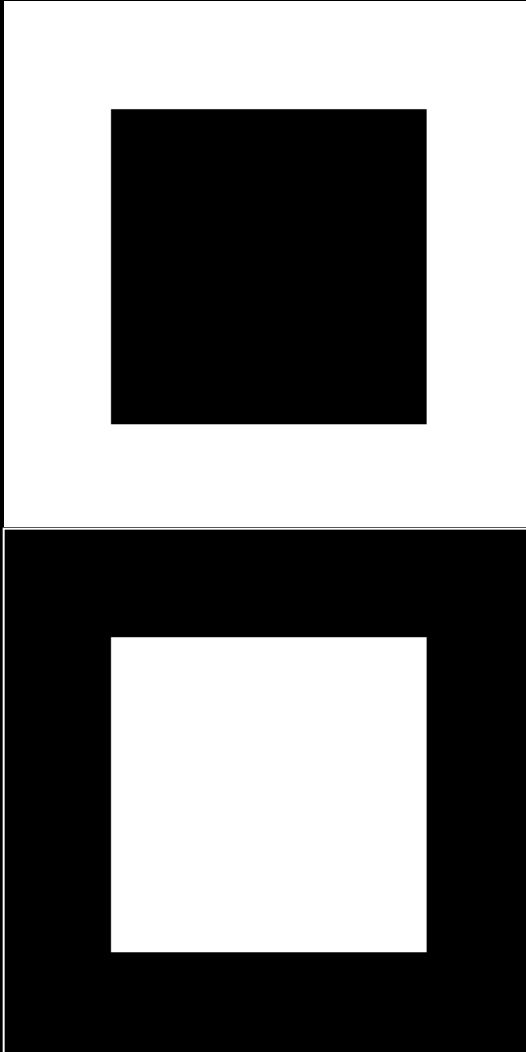
Colori neutri per sfondi grafici

Il bianco e il nero per sfondi grafici

OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



I COLORI – *Combinazione*



Il valore ottico della massa colorata

Per valore ottico di una massa colorata si intende l'effetto percettivo che un colore, in rapporto ad altri colori, stimola alla vista umana.

Infatti, per garantire la leggibilità desiderata ad un oggetto o ad un testo rispetto ad uno sfondo colorato, è necessario fare alcune considerazioni in merito a come l'occhio umano si comporta di fronte a stimoli cromatici complessi.

Qui affianco è riportato, come esempio, il confronto tra un quadrato nero su sfondo bianco ed uno bianco su sfondo nero, delle stesse dimensioni.

Percettivamente, però, il quadrato bianco sembra più grande,

Questo lascia intendere che le masse di colore bianco - più in generale con i colori chiari - si dilatano maggiormente rispetto a quelli con i colori scuri.

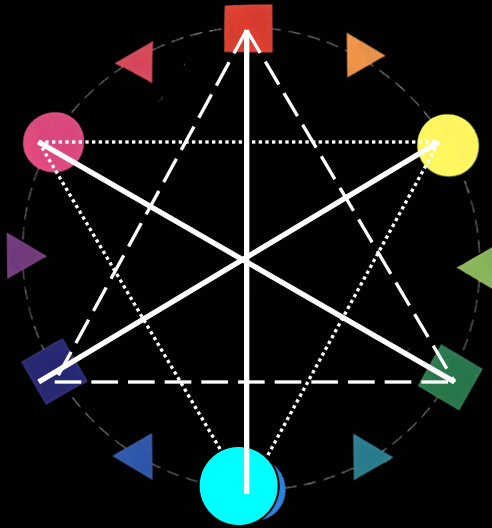
Immaginando di accostare due masse colorate che, percettivamente, abbiano lo stesso peso è necessario che quella scura abbia una superficie maggiore.



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



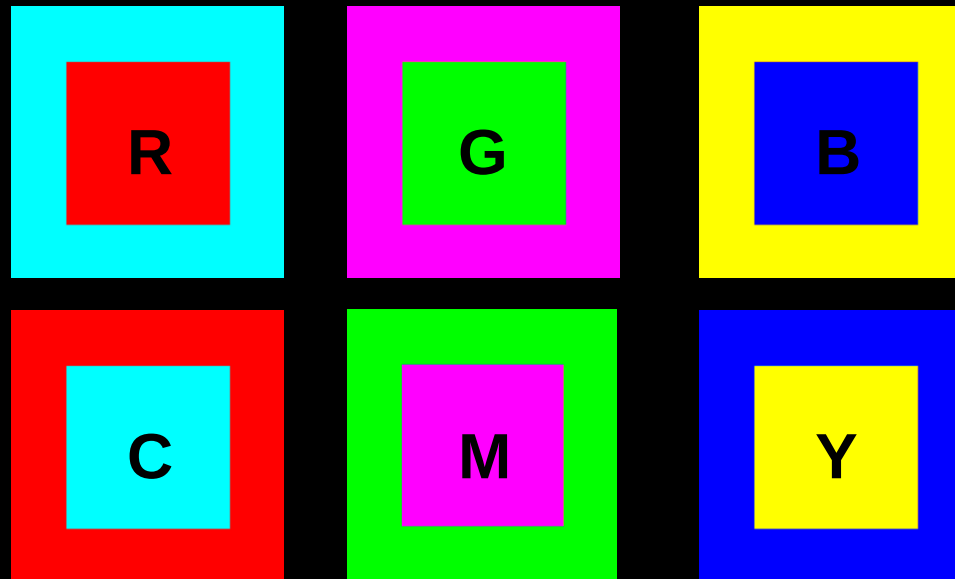
I COLORI – *Combinazione*



- Colori primari
- Colori secondari
- ▲ Colori terziari

Il valore ottico della massa colorata

Gli accostamenti tra colori più armonici, dal punto di vista percettivo, sono quelli fatti da colori che, nell'orologio dei colori, sono disposti all'opposto. In particolare, i colori primari (Ciano, Giallo e Magenta) trovano armonia cromatica con i rispettivi colori complementari (colori secondari: Rosso, Verde e Blu).



Anche in queste combinazioni è evidente la tendenza alla dilatazione dei colori più chiari.



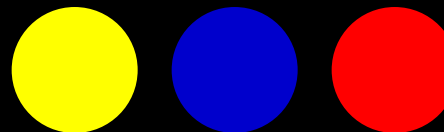
OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



I COLORI – *Combinazione*

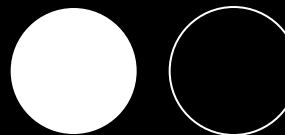
Contrasto dei colori puri

Per colore puro si intende quello caratterizzato dalla saturazione massima ($S=100$). L'accostamento Giallo, Rosso e Blu rappresenta il massimo grado di tensione (contrasto) tra i colori puri.



Contrasto di chiaro e scuro

L'estremo punto di contrasto tra i chiari e gli scuri è individuato dall'accostamento bianco/nero.



Contrasto di caldo e freddo

La definizione di colore caldo, associata al rosso e al giallo, viene fuori dal fatto che questi colori siano rappresentativi del fuoco. La definizione di colore freddo, associata al verde e azzurro, viene fuori dal fatto che questi colori sono rappresentativi del mare e dell'aria.

Il colore più caldo è individuabile in un rosso-arancio detto Rosso Saturno mentre quello più freddo dal blu-ciano-viola. La composizione di questi due colori definisce il massimo contrasto tra colori caldi e colori freddi.



Nathalie du Pasquier per
Mamphis, 1983



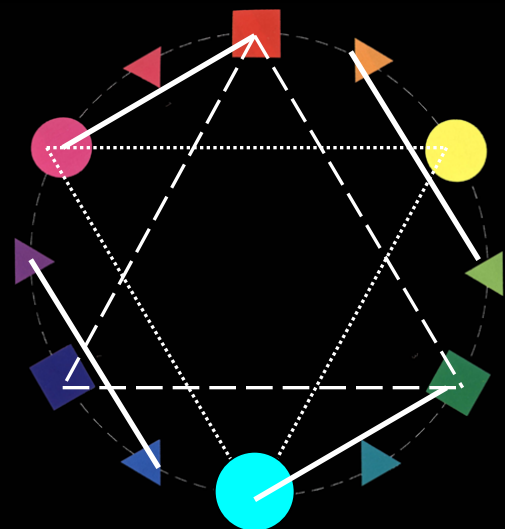
OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



I COLORI – *Combinazione*



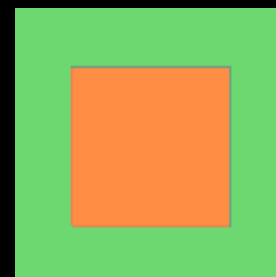
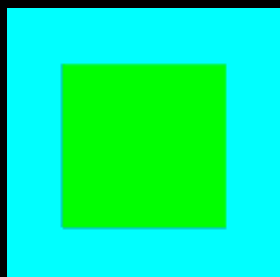
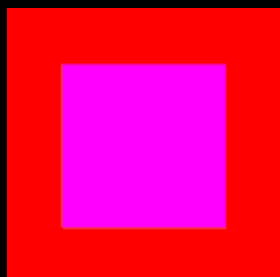
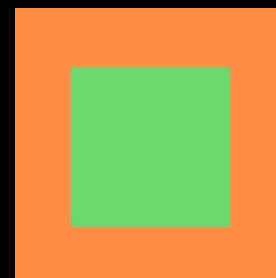
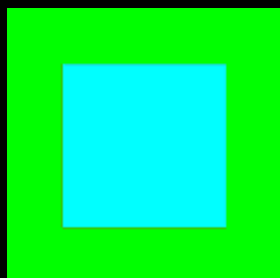
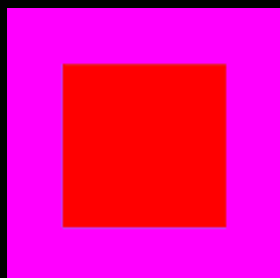
OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



La dissonanza cromatica

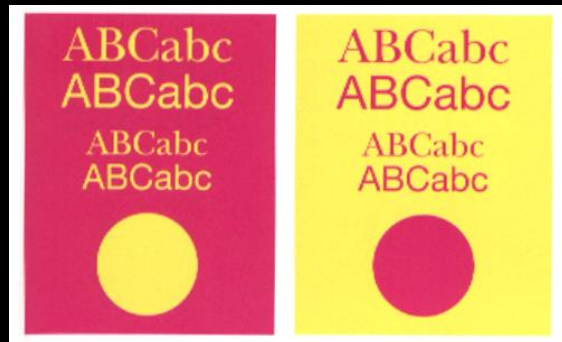
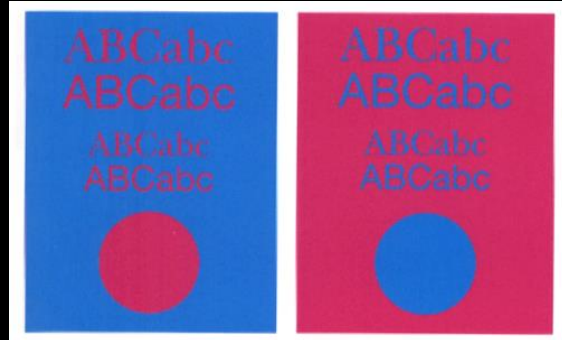
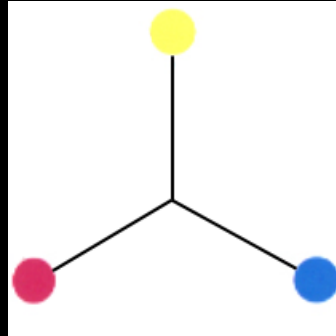
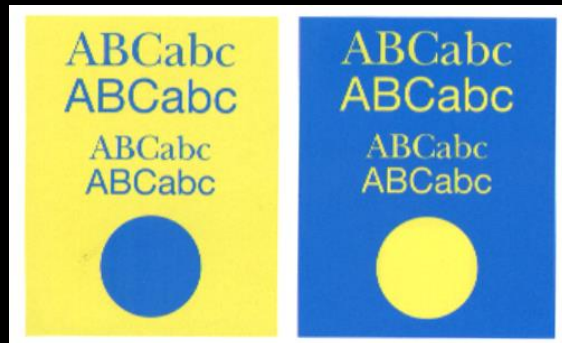
A volte si fanno accostamenti cromatici poco leggibili, ovvero caratterizzati da una lieve differenza cromatica che provoca conflitti nella lettura e nella percezione di masse di colori differenti. Questo fenomeno scaturisce dall'accostamento di colori che sono collocati tra loro vicini nell'orologio dei colori.

Di seguito sono riportati alcuni casi di accostamenti dissonanti.

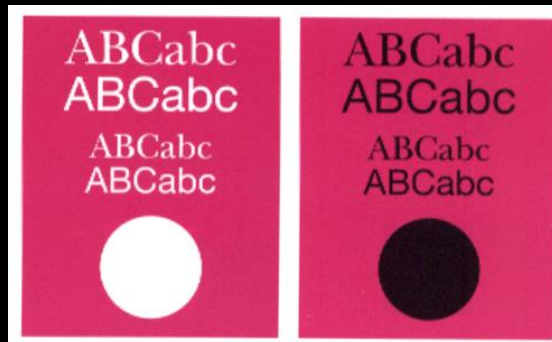
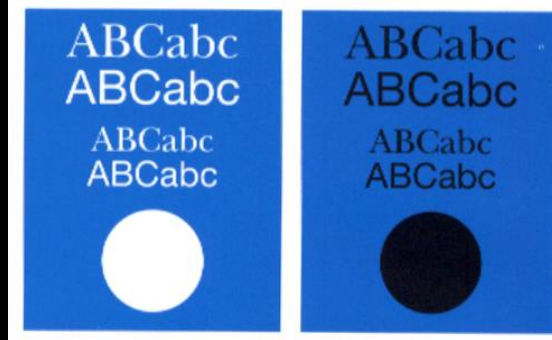
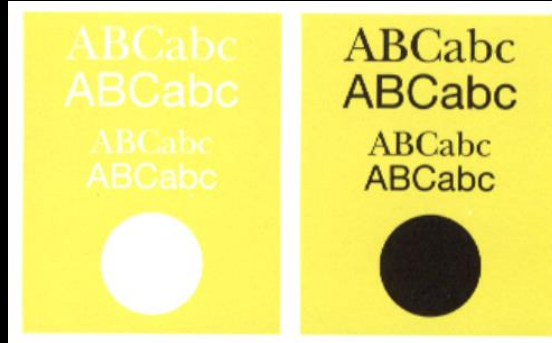


I COLORI – *Combinazione*

Combinazione tra colori primari



Combinazione dei colori primari,
il bianco e il nero

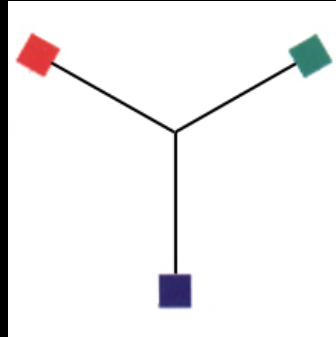
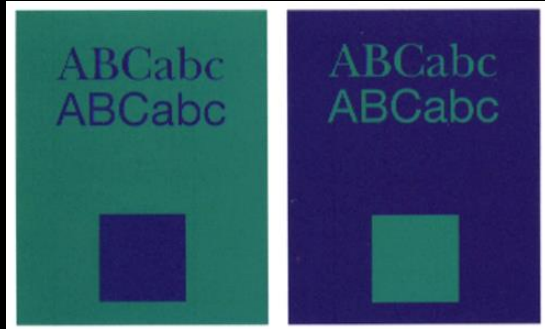


OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere

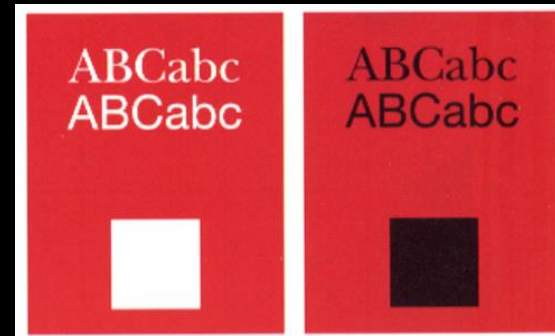
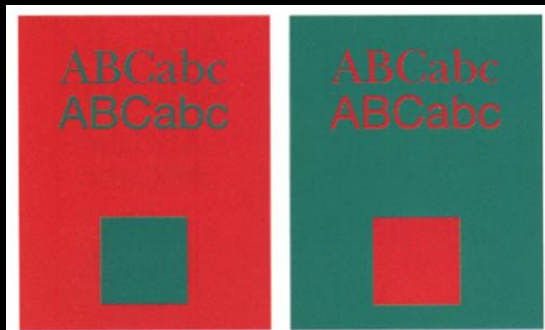
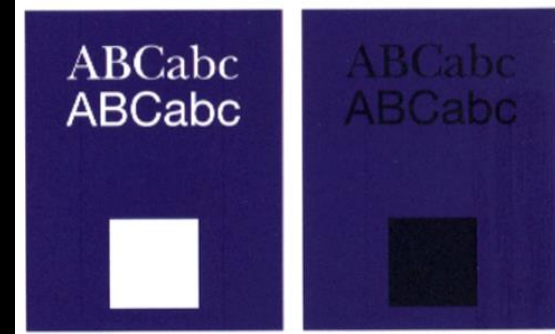
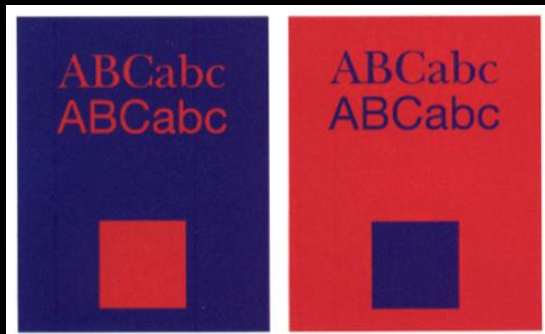
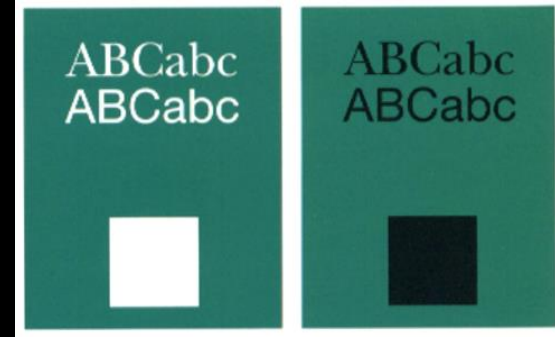


I COLORI – Combinazione

Combinazione tra colori secondari



Combinazione dei colori secondari, il bianco e il nero

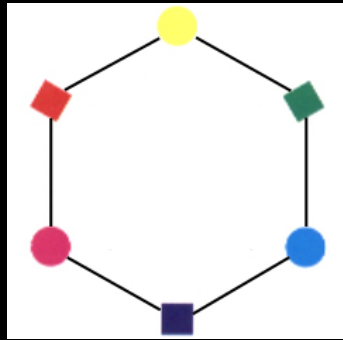


OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



I COLORI – *Combinazione*

Combinazione tra colori primari e secondari

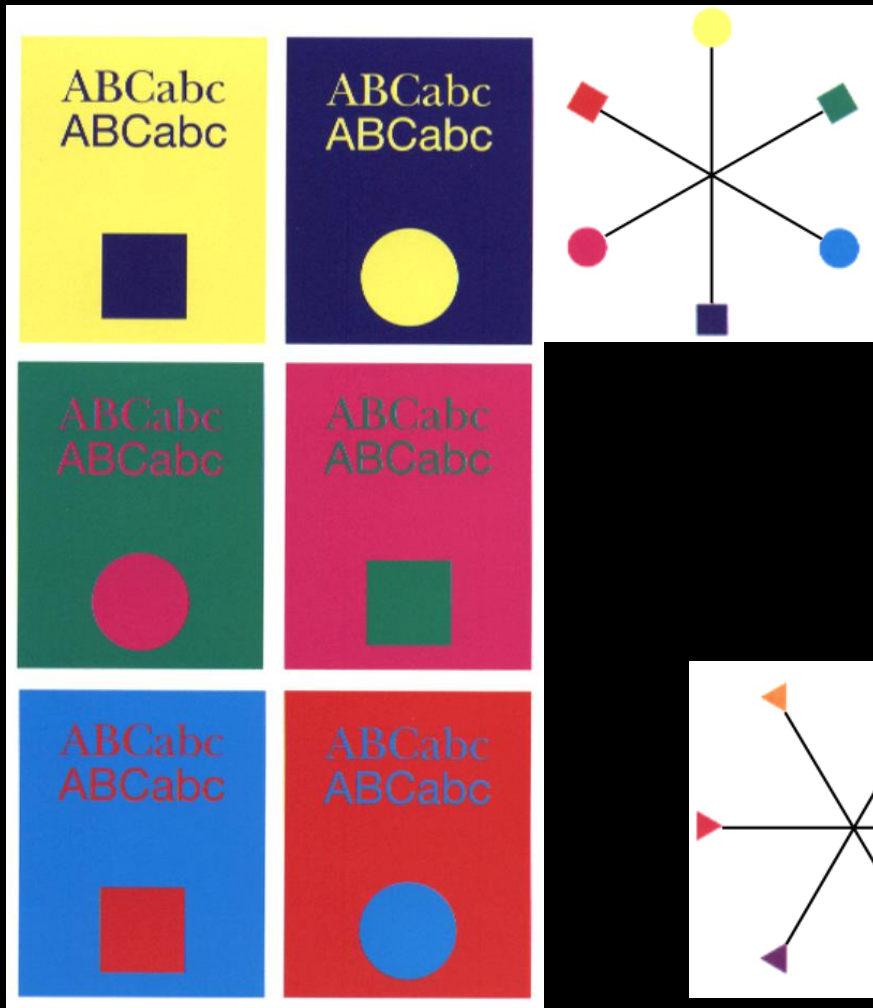


OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere

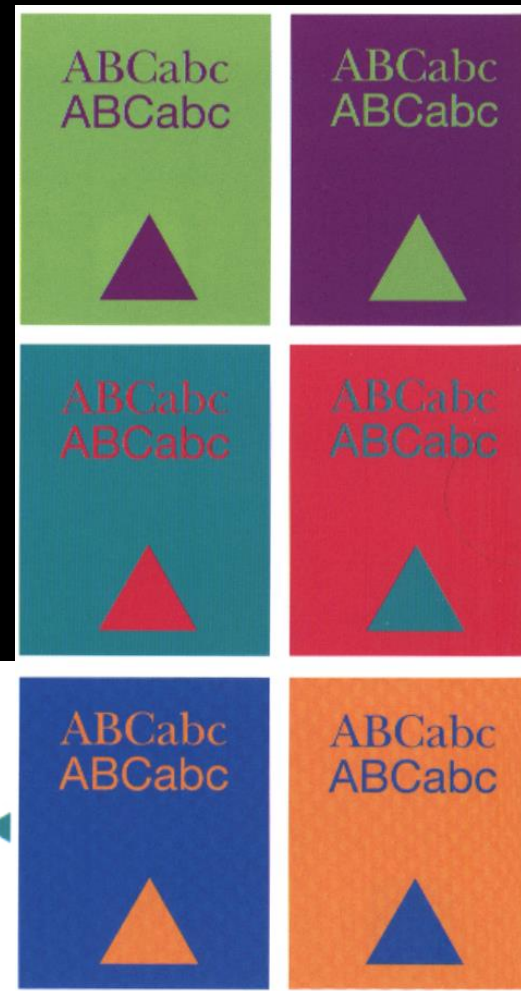


I COLORI – *Combinazione*

Combinazione tra colori primari e secondari complementari



Combinazione tra colori terziari complementari

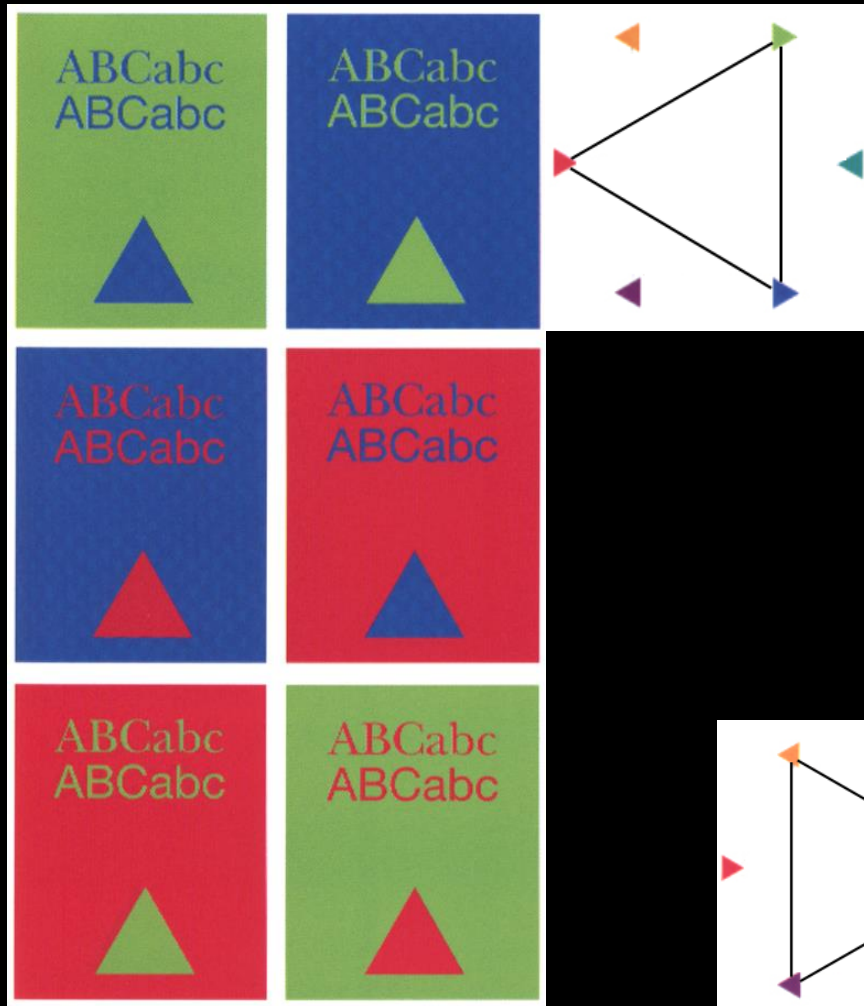


OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere

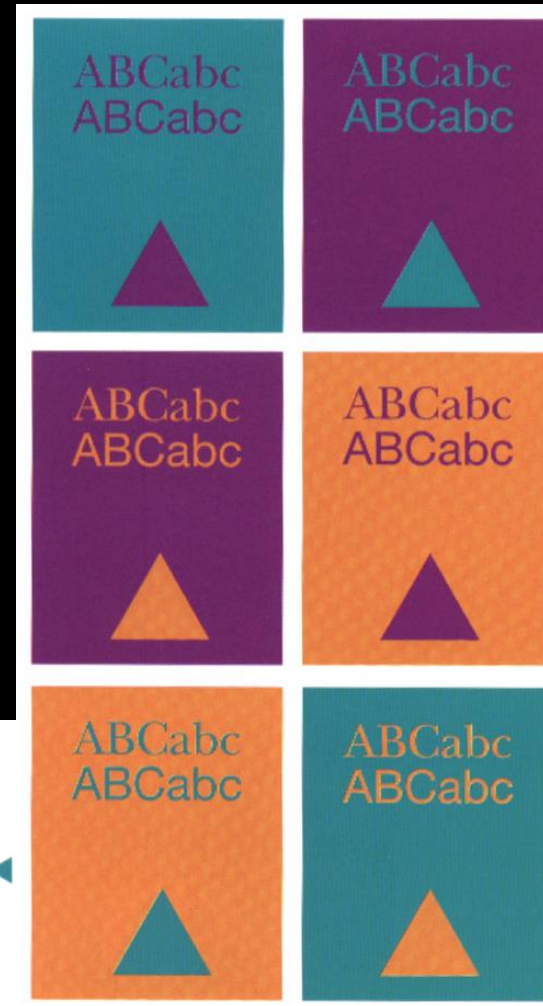


I COLORI – *Combinazione*

Combinazione tra colori terziari distanti



Combinazione tra colori terziari distanti

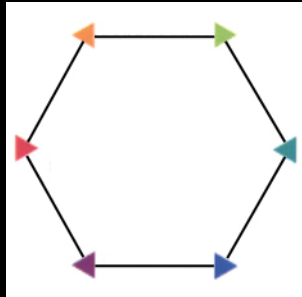


OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



I COLORI – *Combinazione*

Combinazione tra colori terziari adiacenti

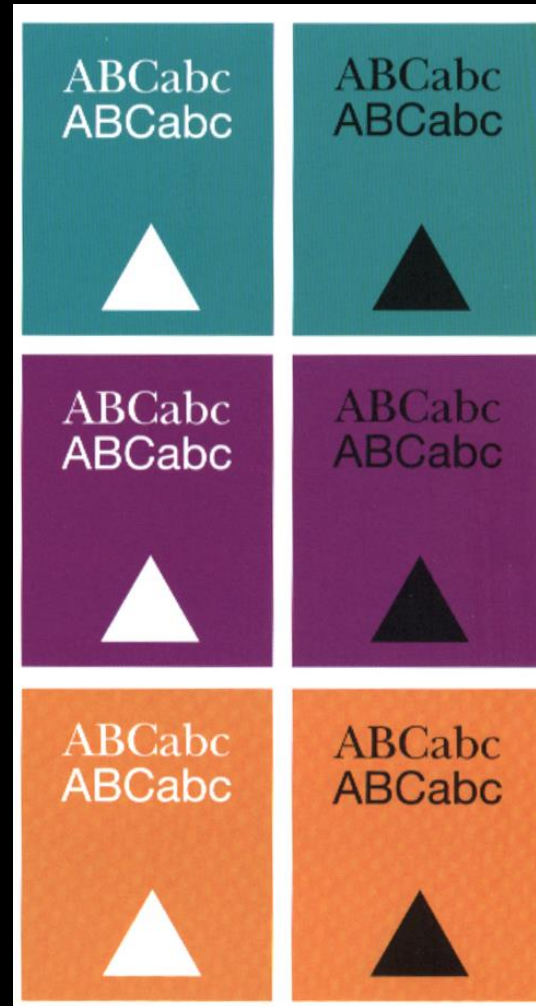
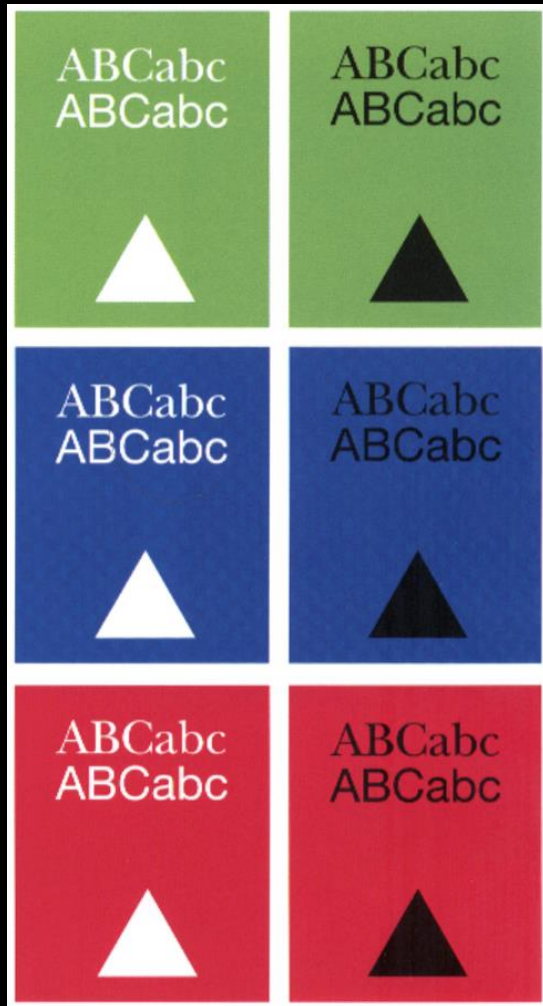


OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



I COLORI – *Combinazione*

Combinazione tra i colori terziari , il bianco e il nero



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



I COLORI – *Combinazione*

Masse colorate su fondo grigio

Il grigio è una tinta neutra e, come tale, viene utilizzata spesso per sfondi di rappresentazioni grafiche. Parlare di grigio vuol dire parlare di un colore non meglio definito, che conta in sé infinite tonalità e quindi infinite combinazioni nella miscela RGB. In particolare, considerando 8 bit a canale, abbiamo 256 tonalità di grigio corrispondenti alle 256 possibili tonalità dei singoli colori RGB che, per formare un grigio, devono essere combinate nella stessa quantità. Uno sfondo grigio chiaro consente una buona lettura dei colori forti che compongono l'elaborato grafico, garantendo un contrasto tale da non permettere vibrazioni o dissonanze cromatiche. Pensando ad un grigio scuro, come sfondo, è più facile invece mettere in risalto le tonalità chiare di colore che vengono fortemente contrastate. Quindi l'utilizzo di una particolare tonalità di grigio è strettamente legata a ciò che si va a raffigurare ed al messaggio che si vuole trasmettere.



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



I COLORI – *Combinazione*

Scritte colorate su fondo grigio

ABCabc

Il contrasto tra colori chiari e sfondo grigio scuro o tra colori scuri e sfondo grigio chiaro trova, sicuramente, maggiore riscontro quando si parla di testi colorati su sfondi grigi.

ABCabc

ABCabc

La scelta del grado di leggibilità è legata al messaggio che si vuole comunicare. Maggiore è il contrasto tra scritta e sfondo maggiore è la tendenza dell'occhio a porre la propria attenzione alla scritta. Al contrario minore è il contrasto minore è l'attenzione che l'occhio ripone ad una scritta. Questo comporta, sicuramente, delle scelte ponderate in fase di progettazione grafica dato che le scelte cromatiche possono essere significative per creare una gerarchia nelle parole e quindi nel messaggio contenuto in esse.

ABCabc

ABCabc

ABCabc

ABCabc

Gli esempi fatti di testi su sfondo grigio sono significativi per generalizzare questo concetto a qualunque tonalità di sfondo colorato.

ABCabc

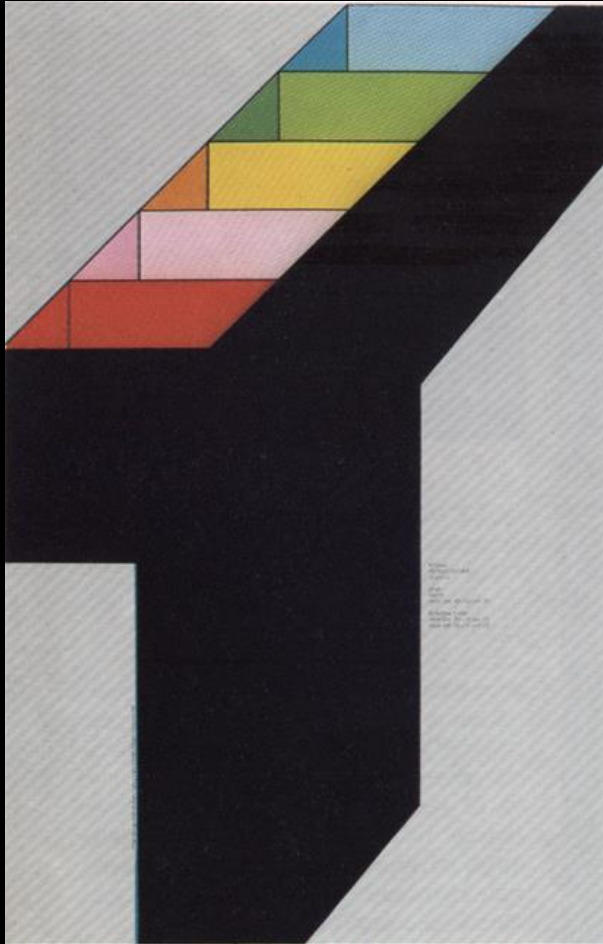


OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere

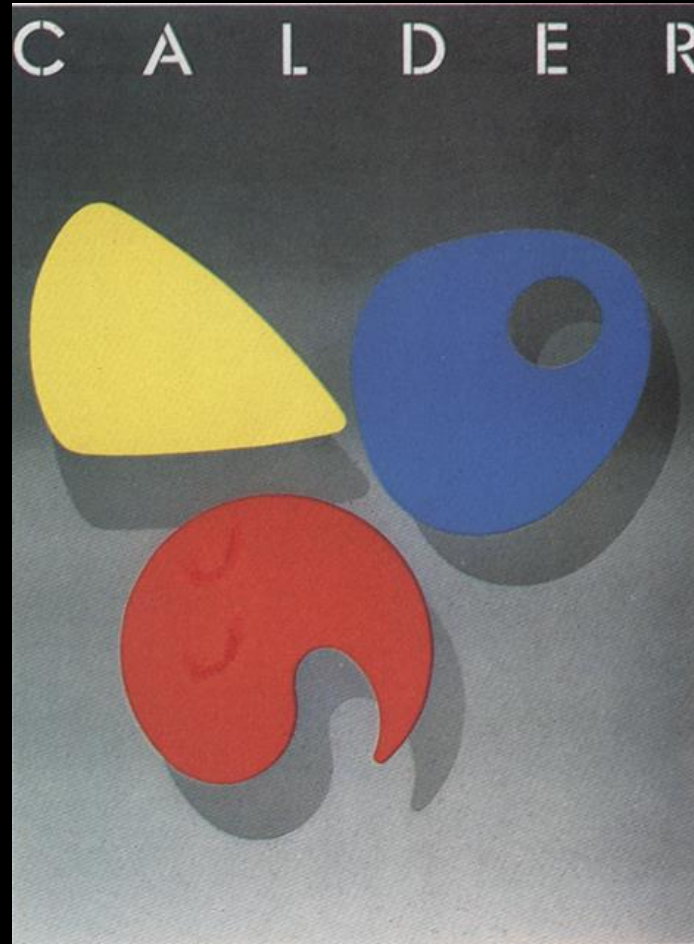


I COLORI – *Combinazione*

Masse e scritte colorate su fondo grigio



Italo Lupi e Alberto Marangoni per la XVI
ed. della Triennale di Milano, 1981



Pierluigi Cerri, manifesto per la mostra di Calder
a Torino, 1983.



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere





OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere



I COLORI – *Combinazione*

Colori neutri per sfondi grafici

ABCabc

Volendo valutare l'opportunità di scegliere un adeguato sfondo che non sia di colore grigio, sicuramente i colori paglierini (caratterizzati da una miscela generica di giallo e di rosso poco satura) si prestano bene, anche se spesso si accoppiano ai colori in maniera poco gradevole.

ABCabc

Ad ogni modo per uno sfondo è auspicabile l'utilizzo di qualunque colore (nel sistema HSB si parla di tinta) purché la saturazione sia ridotta ovvero, nella scala di colore HSB, la S non superi il valore 40. In questo modo è come se si impastasse la tinta piatta e pura con un grigio ovvero come se si avesse un grigio leggermente colorato. Questi colori sono detti anche "pastello" e sono molto tenui e neutri.

Co

lo

ri

Pa

stel

lo

Co

lo

ri

Sa

tu

ri

In questo modo si definisce un metodo generale per la scelta di uno sfondo colorato, in funzione dei colori che caratterizzano l'applicazione grafica.

I COLORI – *Combinazione*

Il bianco e il nero per sfondi grafici

Il bianco e il nero sono i colori neutri per eccellenza. Essi corrispondono rispettivamente alla miscela totale in sintesi additiva (bianco) e alla miscela totale in sintesi sottrattiva (nero). Questi colori sono idonei a caratterizzare uno sfondo.

Il bianco tende ad appiattire i colori dell'applicazione grafica, dando un senso di bidimensionalità forte e una definizione delle singole masse colorate.

Il nero tende a dare profondità ai colori, dato che esso dà il senso di vuoto. I colori sono ben definiti ma vengono inglobati ed unificati dallo sfondo nero che ne sminuisce i limiti.



El Lesitskij, Manifesto dal titolo “Colpite i bianchi con il cuneo rosso”, 1919.



Gottschalk e S. Wassmer. Copertina di una brochure per un'attività commerciale a Zurigo



OLTRE IL DISEGNO...
Segni, colori e metafore grafiche
nella comunicazione idiomatica
del carattere

