



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

BANDO DI CONCORSO **per l'ammissione al Master Universitario di II livello in** **“BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)”** **a.a. 2016–2017**

Decreto n. 424

LA RETTRICE

- VISTO** il Statuto dell'Università degli Studi della Basilicata;
- VISTO** il D.M. 22 ottobre 2004, n. 270;
- VISTO** il Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con D.R. n. 216 del 21 maggio 2008 e successive modificazioni e integrazioni;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo in materia di Master universitari, emanato con D.R. n. 358 del 3 luglio 2007;
- VISTO** il D.R. n. 418 del 16 novembre 2016, con il quale è stato istituito il Master di II livello in “*Business Administration (MBA)*”, per l'a.a. 2016-2017;
- ATTESO** che occorre procedere all'emanazione del bando per l'ammissione al predetto Master,

DECRETA

ART. 1

INDIZIONE E DISPOSIZIONI DI CARATTERE GENERALE

E' emanato, per l'anno accademico 2016-2017, il bando per l'ammissione di 30 allievi alla IV edizione del **Corso di Master Universitario di II livello in “*Business Administration (MBA)*”**, di seguito indicato come *Master MBA*, istituito presso l'Università degli Studi della Basilicata – **Dipartimento delle Culture Europee e del Mediterraneo, Architettura, Ambiente, Patrimoni Culturali (DICEM)**.

Ai sensi dell'art. 3, comma 9, del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270, il *Master MBA* si configura come Corso di Perfezionamento Scientifico e di Alta Formazione Permanente e Ricorrente, al termine del quale, previo superamento di un esame finale, è rilasciato il titolo di Master Universitario di II livello in “*Business Administration (MBA)*”.

Il numero dei posti messi a concorso è fissato in 30. Il *Master MBA* sarà attivato se si raggiunge il numero minimo di 12 iscritti.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

Il *Master MBA* ha durata annuale. Le attività didattiche avranno inizio nel mese di gennaio 2017 e si svolgeranno presso il Dipartimento delle Culture Europee e del Mediterraneo: Architettura, Ambiente, Patrimoni Culturali (DICEM) – Via Lazazzera – Matera.

Non è consentita la contemporanea iscrizione a più master, né ad un master e ai corsi di laurea, laurea magistrale, specializzazione e dottorato di ricerca.

La gestione amministrativo-contabile del *Master MBA* è affidata al Dipartimento delle Culture Europee e del Mediterraneo: Architettura, Ambiente, Patrimoni Culturali (DICEM).

Coordinatrice del *Master MBA* è la prof.ssa Daniela CARLUCCI.

ART. 2

ARTICOLAZIONE PERCORSO FORMATIVO

Il *Master MBA*, erogato in lingua italiana e inglese, si articola in 1500 ore complessive di formazione, corrispondenti a 60 CFU.

Le attività sono strutturate nei seguenti moduli didattici:

Titolo Modulo /Unità didattiche	N. di ore complessive	N. ore su cui sono calcolati i CFU	N.° CFU assegnati
FASE 1: Competenze per l'analisi organizzativa	144	144	18
Mod. - Organizzazione e sistemi complessi <ul style="list-style-type: none">○ Sistemi organizzativi○ Diritto d'impresa○ Gestione della P.A.	48	48	6
Mod. - Contabilità generale <ul style="list-style-type: none">○ Bilancio di esercizio○ Analisi di bilancio	48	48	6
Mod.- Metodi quantitativi per il management <ul style="list-style-type: none">○ Strumenti di supporto alle decisioni○ Strumenti per il project management○ Business Modeling	48	48	6



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
 SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
 UFFICIO POST LAUREAM

FASE 2: Competenze specialistiche per la soluzione di problemi gestionali e per il pensiero sistemico	240	240	30
Mod. - Business Strategy e Finanza	48	48	6
<ul style="list-style-type: none"> ○ Value creation & strategy Planning ○ Analisi degli investimenti ○ Finanza Aziendale 			
Mod.- Misura e gestione delle prestazioni	48	48	6
<ul style="list-style-type: none"> ○ Corporate governance & Company performance ○ Contabilità industriale e controllo di gestione ○ Destination Management 			
Mod.-Marketing	48	48	6
<ul style="list-style-type: none"> ○ Marketing strategico ○ Marketing analitico ed operativo ○ Brand Management 			
Mod.-Creativity & Innovation Management	48	48	6
<ul style="list-style-type: none"> ○ Innovation management ○ New product design and development ○ Creatività e Progetto 			
Mod.-Operations & TQM	48	48	6
<ul style="list-style-type: none"> ○ Gestione della produzione e Logistica ○ Sistemi integrati di produzione e gestione della Qualità ○ Supply Chain Management 			
FASE 3: Competenze per la socializzazione e la comunicazione	48	48	6
Mod.-Team building & Communication	48	48	6
<ul style="list-style-type: none"> ○ Personal Professional Development ○ Business English ○ Summer School 			
Seminari specialistici/testimonianze	16		
TOTALE PROJECT WORK / STAGE	250		6
TOTALE FASE D'AULA	448	432	54
TOTALE CFU CORSO			60



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

ART. 3

OBIETTIVI FORMATIVI E PROFILI PROFESSIONALI

Obiettivo formativo del Master in Business Administration è la formazione di un profilo professionale altamente qualificato con una solida cultura manageriale in grado di operare con successo all'interno di organizzazioni sia pubbliche che private.

L'obiettivo del programma MBA è, quindi, quello di sviluppare profili professionali in grado di affrontare con successo l'attuale scenario competitivo, attraverso la creazione di una solida cultura manageriale. Basato su un approccio sistemico, che tende ad approfondire le diverse aree specialistiche con un'ottica di integrazione e sviluppo del business, il programma fornisce un supporto sostanziale ai partecipanti nello sviluppo di una personale visione strategica e nell'avvio e riqualificazione della propria carriera manageriale.

I metodi didattici utilizzati, focalizzati sul team working e sull'action learning, oltre ad incidere sul set di conoscenze professionali, garantiscono lo sviluppo delle capacità comportamentali, decisionali e direttive necessarie per valorizzare la propria crescita professionale.

Il programma non si limita a trasferire un insieme di regole e conoscenze di base ma mira a creare un quadro dinamico di competenze, capacità e strumenti che consentano di muoversi con successo in uno scenario competitivo mutevole. Con questa finalità, il corso consente di sviluppare, intorno agli skills e alle attitudini individuali, un solido quadro di strumenti gestionali, in grado di far emergere figure professionali che pianificano consapevolmente la propria carriera manageriale.

La didattica si accompagna ad una continua condivisione di esperienze eterogenee e competenze diversificate. Per questo motivo, i nostri allievi MBA vengono selezionati non solo sulla base del curriculum accademico, ma anche sulla base della loro capacità di condividere, con gli altri, esperienze e competenze specifiche.

Il Master in Business Administration rappresenta un'opportunità decisiva per acquisire quella cultura manageriale integrata ed interfunzionale richiesta dall'attuale complessità delle organizzazioni sia private che pubbliche e dall'ambiente competitivo in genere. In un anno di confronto costante con docenti e colleghi e grazie ad una serie di attività individuali e di gruppo, l'allievo avrà modo di acquisire competenze tecnico-manageriali ed una maggiore flessibilità nell'affrontare le problematiche gestionali, nonché mostrarsi propositivo nei confronti della generazione di nuovi business, utilizzando gli strumenti più avanzati.

In particolare, questo MBA vuole offrire contributi teorici ed argomentazioni applicative che contribuiscano a sostenere lo sviluppo di una figura professionale - gestionale ed innovativa - destinata a trovare spazi in tutte quelle organizzazioni che oggi transitano da una gestione tradizionale e burocratica ad una più competitiva, efficiente e dinamica.

I partecipanti al Master avranno modo di acquisire abilità organizzative e gestionali, utili per la costruzione di un profilo professionale orientato al mondo del business e in grado di "leggere" le aree critiche per il successo competitivo, in un'ottica di creazione e gestione del valore per le imprese che interagiscono in un contesto economico che rimodella continuamente il proprio agire ed i suoi confini.

ART. 4

FREQUENZA E CONSEGUIMENTO DEL TITOLO

Il candidato ammesso alla frequenza del MBA dovrà partecipare ad almeno l'80% dell'intero



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

percorso formativo, comprese le ore assegnate alle attività seminari, di laboratorio, di visite guidate, project work e stage, di impiego della piattaforma di e-learning and knowledge management programmate nell'arco del Master secondo quanto definito dal piano di studio degli allievi.

La valutazione dell'efficacia del processo formativo sarà effettuata mediante prove di verifica a conclusione di ogni modulo formativo, nonché mediante la discussione di una tesi finale. Saranno ammessi a partecipare alla prova finale coloro i quali risulteranno presenti ad almeno l'80% delle attività del Master e avranno superato tutte le prove di esame. I partecipanti che avranno superato la prova finale conseguiranno il titolo di **“Master Universitario di II livello in Business Administration (MBA)”**.

ART. 5

STAGE – TIROCINIO

Lo Staff del Master, in collaborazione con consulenti ed esperti, offre un servizio di orientamento finalizzato a far emergere le attitudini e le competenze di ciascuno, a garanzia di un collocamento in stage di tutti i partecipanti, che consenta di sviluppare ed accrescere in modo efficace le singole aspirazioni professionali.

Lo stage è obbligatorio e sarà realizzato presso soggetti pubblici o privati che consentono lo svolgimento di esperienze in un contesto di attività lavorative.

ART. 6

REQUISITI DI AMMISSIONE

Al *Master MBA* potranno accedere coloro i quali siano in possesso di Laurea specialistica o magistrale, appartenete a qualunque classe, o del vecchio ordinamento.

Inoltre, possono accedere al *Master MBA* i **candidati in possesso di un titolo accademico estero** equiparabile - per livello, natura, contenuto e diritti accademici (accesso ad ulteriori corsi) – ai sopracitati titoli. La valutazione dell'idoneità del titolo è rimessa al Consiglio del Master, che accerterà, eventualmente dichiarandola, l'equipollenza del titolo di studio in possesso del candidato ai soli fini dell'ammissione al Master.

Per questi candidati si applicano le norme vigenti in materia di ammissione degli studenti stranieri ai corsi di studio delle Università italiane, consultabili sul sito <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/4.html>.

ART. 7

DOMANDA DI AMMISSIONE E TERMINI DI PRESENTAZIONE

La domanda di ammissione alla selezione dovrà essere presentata utilizzando esclusivamente la procedura on-line, collegandosi al sito <https://unibas.esse3.cineca.it> **entro le ore 12:00 del 9 dicembre 2016.**

Una volta compilata, la domanda **doirà essere stampata e consegnata**, pena l'esclusione, **entro la medesima data**, con una delle seguenti modalità:



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

- spedita, in busta chiusa, a mezzo raccomandata A.R. o tramite Agenzie di recapito autorizzate, al seguente indirizzo: “*Alla Magnifica Rettrice dell’Università degli Studi della Basilicata - Via Nazario Sauro 85, 85100 Potenza*” (la domanda **dovrà pervenire** entro le ore e il giorno sopra indicati);
- consegnata a mano, in busta chiusa, alla Segreteria del Direttore generale dell’Università degli Studi della Basilicata - Via Nazario Sauro 85, 85100 Potenza, dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 12:00.

La busta, in entrambi i casi, dovrà recare la seguente dicitura: “**Domanda di ammissione al Master MBA**” e dovrà riportare, altresì, il cognome e nome e l’indirizzo del mittente.

Alla domanda dovranno essere allegati:

- a) CV in formato europeo, debitamente sottoscritto;
- b) autocertificazione nei modi previsti dal D.P.R. n. 445/2000 del possesso del titolo di studio previsto per l’ammissione, con l’indicazione della data del suo conseguimento e del relativo voto;
- c) autocertificazione nei modi previsti dal D.P.R. n. 445/2000 del possesso di altri titoli ritenuti utili per la valutazione (diploma di Laurea Magistrale, Dottorato di Ricerca, Corsi di specializzazione, pubblicazioni, esperienze professionali);
- d) elenco dei titoli presentati;
- e) copia di un valido documento d’identità, debitamente sottoscritto.

I candidati stranieri o in possesso di titolo di studio conseguito all’estero, in luogo dell’autocertificazione di cui alla lett. b), dovranno presentare la copia del titolo di studio e il certificato attestante le materie incluse nel curriculum o piano di studi (transcript).

La modulistica per le autocertificazioni è disponibile al link <http://portale.unibas.it/site/home/didattica/master.html>.

L’Amministrazione, in qualunque momento, può disporre l’esclusione dei candidati che non siano risultati in possesso dei requisiti previsti, ferme restando le conseguenze di carattere penale derivanti dalle dichiarazioni mendaci.

ART. 8

MODALITÀ DI SELEZIONE PER L’AMMISSIONE AL CORSO

La selezione per l’ammissione al *Master MBA* sarà effettuata sulla base del voto conseguito nel titolo di studio previsto per l’accesso (**max 50 punti**), degli eventuali titoli posseduti (**max 10 punti**) e del punteggio conseguito in un colloquio (**max 40 punti**).

La valutazione dei titoli e del colloquio sarà effettuata dalla Commissione esaminatrice secondo criteri inappellabili.

I candidati sono tenuti a presentarsi, muniti di un valido documento di riconoscimento, senza alcun ulteriore preavviso, nella data e presso la sede sotto indicate:



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

DATA E ORARIO COLLOQUIO	SEDE DI SVOLGIMENTO PROVA
13 dicembre 2016 ore 10:00	Università degli Studi della Basilicata DICEM Via Lazazzera - Matera

L'assenza del candidato sarà considerata come rinuncia al concorso, qualunque ne sia la causa.

La graduatoria di merito è redatta secondo l'ordine decrescente delle votazioni complessive riportate da ciascun candidato. A parità di punteggio precede il candidato più giovane di età. La graduatoria è approvata con decreto rettorale.

Sono ammessi alla frequenza del *Master MBA* i primi 30 candidati in graduatoria. In caso di rinuncia, sarà ammesso il candidato collocato nella prima posizione utile in graduatoria.

La graduatoria di merito sarà affissa all'Albo Ufficiale on-line dell'Ateneo e sarà pubblicata, altresì, sul sito web dell'Ateneo <http://portale.unibas.it/site/home/didattica/master.html>.

La pubblicazione all'Albo Ufficiale ha valore legale di notifica a tutti gli effetti di legge.

ART. 9

COMMISSIONE ESAMINATRICE

La commissione esaminatrice per l'ammissione al *Master MBA*, formata da almeno tre componenti, è nominata dal Rettore con proprio decreto, su proposta del Consiglio del Master.

ART. 10

ISCRIZIONE E TASSE

I candidati ammessi, entro il termine che sarà reso noto all'atto della pubblicazione della graduatoria, dovranno regolarizzare l'iscrizione utilizzando esclusivamente la procedura on line, con le modalità che saranno indicate contestualmente.

Gli studenti che si iscrivono al Master sono tenuti al pagamento:

- della **tassa di iscrizione**, pari a euro **6.000,00**, secondo le scadenze e gli importi di seguito indicati:

I rata	euro 2.200,00	all'atto dell'iscrizione
II rata	euro 2.500,00	entro il 31 marzo 2017
III rata	euro 1.300,00	entro il 31 maggio 2017;

- della **tassa regionale per il diritto allo studio universitario**, pari a euro **140,00**;

- del **bollo** assolto in modo virtuale, pari a euro **16,00**.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

Coloro i quali non pagheranno le rate successive alla prima saranno considerati rinunciatari. In caso di rinuncia, non è consentito il rimborso delle tasse già corrisposte.

Qualora il *Master MBA* non venisse attivato per mancanza del numero minimo di iscritti previsto, agli studenti già iscritti saranno rimborsate sia la prima rata della tassa di iscrizione sia la tassa regionale per il diritto alla studio universitario, rispettivamente, dall'Università e dall'ARDSU.

ART. 11

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Nel rispetto del D.Lgs. n. 196/2003, l'Università degli Studi della Basilicata informa che i dati personali forniti dai candidati saranno trattati ai soli fini della gestione della selezione.

La partecipazione alla selezione comporta, nel rispetto dei principi della sopracitata legge, espressione di tacito consenso a che i dati personali dei candidati e quelli relativi all'esito della selezione siano pubblicati sul sito Internet dell'Università degli Studi della Basilicata.

ART. 12

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi dell'art. 5 della legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni e integrazioni, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è la dott.ssa Luciana LETTERELLI (tel. 0971205773; e-mail: luciana.letterelli@unibas.it).

ART. 13

PUBBLICITÀ

Il presente bando sarà pubblicato nell'Albo Ufficiale on-line dell'Ateneo e sarà consultabile, altresì, sul sito web dell'Ateneo <http://portale.unibas.it/site/home/didattica/master.html> e sul sito web del Dipartimento delle Culture Europee e del Mediterraneo: Architettura, Ambiente, Patrimoni Culturali <http://dicem.unibas.it/site/home.html>.

Ulteriori informazioni potranno essere ottenute visitando il sito <http://www2.unibas.it/mba/>, contattando la Coordinatrice del Master, Prof.ssa Daniela CARLUCCI, e-mail: daniela.carlucci@unibas.it, oppure inviando una e-mail all'indirizzo mba@unibas.it.

ART. 14

NORME FINALI

Per tutto quanto non previsto dal presente bando di concorso, saranno applicate le norme contenute nel Regolamento di Ateneo in materia di Master Universitari e le altre disposizioni vigenti in materia.

Potenza, 17 novembre 2016

LA RETTRICE
Prof.ssa Aurelia SOLE