



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
BASILICATA**



Decreto

Anno 2025

Oggetto: Emanazione bando di concorso per l'ammissione al Master Universitario di I livello *"Project Manager e Digital Innovation nel settore turistico e culturale - PROMANDIT"* a.a. 2025-2026, nell'ambito del "Patto Territoriale dell'Alta Formazione per le imprese" Finanziato con DPCM del 26 settembre 2023 a valere sui fondi di cui all'art. l'art. 14-bis del decreto-legge del 6 novembre 2021, n.152, CUP: C38J23000300001.

IL RETTORE

- VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi della Basilicata;
- VISTO** il D.M. 22 ottobre 2004, n. 270;
- VISTO** il Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con D.R. n. 216 del 21 maggio 2008 e successive modificazioni e integrazioni;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo in materia di Master universitari, emanato con D.R. n. 643 dell'8 ottobre 2024;
- VISTO** il D.R. n. 362 del 17 giugno 2024, con il quale è stato istituito il Master di I livello *"Project Manager e Digital Innovation nel settore turistico e culturale - PROMANDIT"*, per gli anni 2023/2024, 2024/2025 e 2025/2026;
- ATTESO** che, con D.R. n. 508 del 7 agosto 2024 è stato attivato, a decorrere dal 2 settembre 2024, il Dipartimento per l'Innovazione Umanistica, Scientifica e Sociale nel quale, tra gli altri, transita anche il corso di Master *"Project Manager e Digital Innovation nel settore turistico e culturale - PROMANDIT"*
- ATTESO** che occorre procedere all'emanazione del bando per l'ammissione al predetto Master,

DECRETA

ART. 1

INDIZIONE E DISPOSIZIONI DI CARATTERE GENERALE

È emanato, per l'anno accademico 2025-2026, il bando per l'ammissione al **Corso di Master Universitario di I livello *"Project Manager e Digital Innovation nel settore turistico e culturale - PROMANDIT"***, di seguito indicato come *Master*, istituito presso l'Università degli Studi della Basilicata – **Dipartimento per l'Innovazione Umanistica, Scientifica e Sociale**, da svolgersi in collaborazione con la società di consulenza aziendale **Memory Consult SRL**.

Ai sensi dell'art. 3, comma 9, del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270, il *Master* si configura come Corso di Perfezionamento Scientifico e di Alta Formazione Permanente e Ricorrente, al termine del quale, previo superamento di un esame finale, è rilasciato il titolo di Master Universitario di I livello *"Project Manager e Digital Innovation nel settore turistico e culturale - PROMANDIT"*.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
BASILICATA**



Il numero dei posti messi a concorso è fissato in 20. Il *Master* sarà attivato se si raggiunge il numero minimo di 10 iscritti.

Le attività didattiche avranno inizio entro il mese di dicembre 2025 e le lezioni si svolgeranno dal lunedì al venerdì, in parte in presenza, presso il Campus di Macchia Romana dell'Università degli Studi della Basilicata, in Via dell'Ateneo Lucano 10 – Potenza e, in parte a distanza, fino a un massimo dell'80% delle ore complessive, mediante l'utilizzo della piattaforma Meet di Google.

La gestione amministrativo-contabile del *Master* è affidata al Dipartimento per l'Innovazione Umanistica, Scientifica e Sociale.

Coordinatore del *Master* è il prof. Giovanni QUARANTA.

ART. 2

ARTICOLAZIONE PERCORSO FORMATIVO

Il *Master* si articola in 1500 ore complessive di formazione (didattica frontale, tirocinio e studio personale), corrispondenti a 60 CFU.

Le attività sono così strutturate:

| ELENCO MODULI DIDATTICI, UNITA' DIDATTICHE, ATTIVITA' FORMATIVE E TIROCINIO. | | | | | | |
|--|-----------|-----|------------------------|--------------------|-------------|------------|
| Denominazione Moduli | SSD | CFU | ore didattica frontale | Studio Individuale | Laboratorio | totale ore |
| Modulo1: Principi di economia e gestione delle imprese e scenari del settore turistico | SECS-P/08 | 6 | 36 | 114 | | 150 |
| <i>UD1 - principi di economia</i> | | 3 | 18 | 57 | | 75 |
| <i>UD2 - Gestione delle imprese e scenari del settore turistico</i> | | 3 | 18 | 57 | | 75 |
| Modulo 2: Destination management e organizzazione aziendale nelle imprese turistiche | SECS-P/10 | 6 | 36 | 114 | | 150 |
| <i>UD1-destination Managent</i> | | 3 | 18 | 57 | | 75 |
| <i>UD2 - Organizzazione aziendale nelle imprese turistiche</i> | | 3 | 18 | 57 | | 75 |
| Modulo 3- Il business plan dell'impresa turistica e organizzazione e gestione degli eventi | SECP-P/08 | 6 | 36 | 114 | | 150 |
| <i>UD1 - Il business plan dell'impresa turistica</i> | | 3 | 18 | 57 | | 75 |

| | | | | | | |
|--|------------|----|-----|-----|-----|------|
| <i>UD2-Organizzazione e gestione degli eventi</i> | | 3 | 18 | 57 | | 75 |
| Modulo 4- Sistemi informativi web-based per il turismo , GIS per l'analisi dell'ambiente e del paesaggio e Web Marketing | ING-INF 05 | 6 | 36 | 114 | | 150 |
| <i>UD1- Sistemi informativi web-based per il turismo</i> | | 2 | 12 | 38 | | 50 |
| <i>UD2-GIS per l'analisi dell'ambiente e del paesaggio</i> | | 2 | 12 | 38 | | 50 |
| <i>UD3- Web Marketing</i> | | 2 | 12 | 38 | | 50 |
| Modulo 5- Contrattualistica del settore turistico e rapporti con le OTA e Digital Innovation e Fintech per il turismo e digital storytelling | SECS P//09 | 6 | 36 | 114 | | 150 |
| <i>UD1-Contrattualistica del settore e rapporti con le OTA</i> | | 2 | 12 | 38 | | 50 |
| <i>UD2-Digital Innovation e Finetech per il turismo</i> | | 2 | 12 | 38 | | 50 |
| <i>UD3-Digital Storytelling</i> | | 2 | 12 | 38 | | 50 |
| TOTALE DIDATTICA FRONTALE | | 30 | 180 | 570 | | 750 |
| Attività pratiche (laboratori/autoapprendimento) | | 10 | | 130 | 120 | 250 |
| Tirocinio | | 10 | | | | 250 |
| Prova finale - Project-Work | | 10 | | | | 250 |
| TOTALE | | 60 | 180 | 700 | 120 | 1500 |

ART. 3

OBIETTIVI FORMATIVI E PROFILI PROFESSIONALI

Il *Master* ha come obiettivo la formazione e l'aggiornamento professionale di figure specializzate nella governance e nel management delle imprese e delle destinazioni turistiche, nazionali e internazionali. In particolare, si fa riferimento a imprese alberghiere, tour operator, agenzie di viaggi, imprese di ristorazione e tutte le altre tipologie di imprese operanti nel sistema turistico.

Lo studente acquisirà e svilupperà competenze manageriali adeguate nella valorizzazione e nello sviluppo sostenibile delle risorse culturali, con un focus sulle nuove tecnologie che consentono di gestire il Marketing, i Media, la Comunicazione di marca, di prodotto e di servizio in modo integrato con il Web 4.0 (marketing ubiquo), elaborando strategie cross-mediali e multicanale in



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
BASILICATA**



uno scenario dove il digitale ha profondamente modificato il rapporto azienda/consumatore e la relazione tra i consumatori e le marche si sviluppa in forma di una conversazione in tempo reale.

Nel campo informatico, in particolare, vengono forniti gli strumenti teorici e pratici volti ad acquisire la capacità di ideare e gestire con efficacia contenuti e piattaforme web proprietarie oltre che per l'utilizzo dei customer generated media nella promozione turistica. Il Master PROMANDIT accanto a discipline caratterizzanti legate ai fondamenti di gestione del mercato turistico (Web Marketing, Business plan dell'impresa turistica e strumenti di accessi al credito, Sistemi informativi web-based per il turismo, Contrattualistica del settore turistico e rapporto con le OTA, Organizzazione e gestione degli eventi, Digital Innovation e Fintech per il turismo, GIS per l'analisi dell'ambiente e del paesaggio tra presente e passato) dà largo spazio agli aspetti sia teorici che pratici legati al tema delle nuove tecnologie applicate al turismo. Nel campo informatico, in particolare, vengono forniti gli strumenti teorici e pratici volti ad acquisire la capacità di ideare e gestire con efficacia contenuti e piattaforme web proprietarie oltre che per l'utilizzo dei customers generated medias nella promozione turistica. Il master si struttura su tre livelli di competenze ed insegnamenti, in particolare: sistemi informativi web-based per il turismo, GIS per l'analisi dell'ambiente e del paesaggio, Web Marketing, Contrattualistica del settore turistico e rapporti con le OTA, Digital Innovation, Finetch per il turism e Digital storytelling.

Il Master ha lo scopo di formare quelli che intendono intraprendere carriere gestionali e direttive nel settore del turismo e dell'ospitalità, dando la possibilità di approfondire la progettazione e la gestione delle imprese turistiche, delle destinazioni e dei prodotti turistici nel contesto del social media marketing ed inoltre di formare Manager capaci di inserirsi in realtà aziendali diverse o, grazie alla loro professionalità, di lavorare come consulenti esterni. Una figura professionale che promuove prodotti e servizi turistici attraverso strategie e mezzi di comunicazione online che massimizzano la visibilità e le interazioni con i potenziali clienti. Nel dettaglio, parliamo di una figura in grado di ideare campagne di marketing online per promuovere le opportunità turistiche del territorio; curare la gestione (ideazione, reperimento, pubblicazione e aggiornamento) dei contenuti (di tipo testuale, grafico e multimediale) del sito web aziendale; di gestire le campagne di web advertising e di email marketing; di gestire attività di viral marketing e di campagne sui social network; di gestire le attività di reportistica prevista per il sito (traffico, registrazioni, utilizzo dei servizi).

L'idea è di forgiare una figura professionale che si occupi di definire, gestire e verificare, coerentemente con il business e il marketing aziendale, la presenza in Internet dell'impresa turistico-alberghiera (hotel, tour operator, agenzie viaggi, etc.), le sue strategie e la comunicazione online utilizzando le tecniche e gli strumenti che, attraverso il web, consentono di sviluppare interazioni con gli utenti e rapporti commerciali.

ART. 4

FREQUENZA E CONSEGUIMENTO DEL TITOLO

Il *Master* ha durata annuale con frequenza obbligatoria all'80%.

Ciascun modulo didattico, articolato in varie unità didattiche, prevede una unica valutazione di profitto, basata su esami scritti che potranno comprendere test a risposta multipla, domande aperte e relazioni sull'attività svolta, prove orali. Le commissioni di esame accerteranno il conseguimento dei crediti formativi da parte degli studenti alla fine di ogni modulo didattico.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
BASILICATA**



La valutazione finale sarà basata sulla redazione e presentazione pubblica di un project work formativo.

I partecipanti che avranno superato la prova finale conseguiranno il titolo di **Master Universitario di I livello “Project Manager e Digital Innovation nel settore turistico e culturale – PROMANDIT”**.

ART. 5

TIROCINIO

Il periodo di tirocinio prevede un impegno di 10 CFU (250 ore) e si svolgerà presso le aziende partners.

ART. 6

REQUISITI DI AMMISSIONE

Al *Master* potranno accedere coloro i quali siano in possesso di **Laurea/Laurea Magistrale a c.u.** o titolo equipollente ai sensi degli ordinamenti previgenti.

Alla selezione per l'ammissione al Master possono partecipare anche gli studenti che non hanno ancora conseguito il titolo per l'accesso, a condizione che il titolo risulti conseguito all'atto dell'iscrizione al Master.

Inoltre, possono accedere al *Master* i **candidati in possesso di un titolo accademico estero** equiparabile - per livello, natura, contenuto e diritti accademici (accesso ad ulteriori corsi) – ai titoli accademici sopraelencati. I titoli di studio conseguiti all'estero, se non già riconosciuti in base alla normativa vigente, dovranno essere valutati dal Comitato scientifico del Master che ne potrà dichiarare l'equipollenza ai soli fini dell'ammissione al Master.

Per questi candidati si applicano le norme vigenti in materia di ammissione degli studenti stranieri ai corsi di studio delle Università italiane, consultabili sul sito <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>.

ART. 7

DOMANDA DI AMMISSIONE E TERMINI DI PRESENTAZIONE

La domanda di ammissione alla selezione dovrà essere presentata utilizzando esclusivamente la procedura online, collegandosi al sito <https://unibas.esse3.cineca.it> (registrarsi nel sito tramite la voce “Registrazione”; chi è già registrato, deve scegliere la voce “Login”, inserire il nome utente e la password e, dal menù in alto a destra, seguire “Segreteria → Test di ammissione” → “Iscrizione Concorsi”. Chi ha già avuto una o più carriere presso l'Unibas, accede al menù in alto a destra dopo aver selezionato l'ultima carriera attivata), **entro il 9 SETTEMBRE 2025**.

La procedura informatica sarà attiva dal giorno successivo alla pubblicazione del bando nell'Albo ufficiale online dell'Ateneo.

Una volta compilata, la domanda dovrà essere stampata e inviata a mezzo PEC all'indirizzo polis@pec.unibas.it, indicando nell'oggetto la dicitura “Domanda di ammissione Master PROMANDIT – a.a. 2025/2026”.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
BASILICATA**



Alla domanda dovranno essere allegati:

- a) CV in formato europeo, debitamente sottoscritto;
- b) autocertificazione nei modi previsti dal D.P.R. n. 445/2000 del possesso del titolo di studio previsto per l'ammissione, con l'indicazione della data del suo conseguimento e del relativo voto, ovvero, autocertificazione del titolo da conseguire con l'indicazione degli esami sostenuti e i relativi voti;
- c) eventuali certificazioni informatiche, purché possedute alla data di scadenza della presentazione della domanda e cioè entro il 9 SETTEMBRE 2025;
- d) eventuali certificazioni linguistiche a partire dal libello B1, purché possedute alla data di scadenza della presentazione della domanda e cioè entro il 9 SETTEMBRE 2025;
- e) copia di un valido documento d'identità, debitamente sottoscritto;
- f) attestazione ISEE 2025, per i soli candidati interessati alle borse di studio di cui al successivo art. 11.

I candidati stranieri o in possesso di titolo di studio conseguito all'estero, in luogo dell'autocertificazione di cui alla lett. b), dovranno presentare la copia del titolo di studio e il certificato attestante le materie incluse nel curriculum o piano di studi (transcript).

La modulistica per le autocertificazioni è disponibile al link <http://portale.unibas.it/site/home/didattica/master.html>.

L'Amministrazione, in qualunque momento, può disporre l'esclusione dei candidati che non siano risultati in possesso dei requisiti previsti, ferme restando le conseguenze di carattere penale derivanti dalle dichiarazioni mendaci.

ART. 8

MODALITÀ DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE AL CORSO

La selezione per l'ammissione al *Master* sarà effettuata mediante un colloquio conoscitivo-motivazionale e attitudinale e la valutazione dei titoli posseduti.

La commissione giudicatrice, per la valutazione, dispone di 100 punti così distribuiti:

- | | |
|--|----------------------|
| • voto di laurea previsto per l'accesso | max 30 punti; |
| • certificazioni informatiche | max 5 punti; |
| • certificazioni linguistiche a partire dal livello B1 | max 5 punti; |
| • colloquio conoscitivo-motivazionale e attitudinale | max 60 punti. |

Per i candidati che conseguono il titolo entro la data di iscrizione al Master, in luogo del voto di laurea, sarà valutata la media ponderata dei voti riportati in tutti gli esami del corso di studio che dà accesso al concorso, sostenuti alla data di presentazione della domanda di ammissione.

Il colloquio si terrà in modalità “**a distanza**”, utilizzando la piattaforma Meet di Google, **il 18 settembre 2025 alle ore 10:00.** Il link cui connettersi per lo svolgimento della prova è il seguente: <https://meet.google.com/fcv-ioym-srh>.

L'assenza del candidato sarà considerata come rinuncia al concorso, qualunque ne sia la causa.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
BASILICATA**



La graduatoria di merito sarà redatta secondo l'ordine decrescente delle votazioni complessive riportate da ciascun candidato. A parità di punteggio precede il candidato più giovane di età. La graduatoria è approvata con decreto rettorale.

Sono ammessi alla frequenza del *Master* i primi 20 candidati in graduatoria. In caso di rinuncia, sarà ammesso il candidato collocato nella prima posizione utile in graduatoria.

La graduatoria di merito sarà affissa all'Albo Ufficiale online dell'Ateneo e sarà pubblicata, altresì, sul sito web dell'Ateneo <http://portale.unibas.it/site/home/didattica/master.html>. La pubblicazione all'Albo Ufficiale ha valore legale di notifica a tutti gli effetti di legge.

ART. 9

COMMISSIONE ESAMINATRICE

La commissione giudicatrice per l'ammissione al *Master*, formata da almeno tre componenti, è nominata dal Rettore con proprio decreto, su proposta del Comitato scientifico del Master.

ART. 10

ISCRIZIONE E TASSE

I candidati ammessi, entro il termine che sarà reso noto all'atto della pubblicazione della graduatoria, dovranno regolarizzare l'iscrizione utilizzando esclusivamente la procedura online, con le modalità che saranno indicate contestualmente.

Gli studenti che si iscrivono al Master sono tenuti al solo pagamento dell'imposta di **bollo** assolta in modo virtuale, pari a euro **16,00**.

Dopo l'attivazione del Master, entro la data di inizio delle attività didattiche, gli studenti dovranno effettuare il pagamento della tassa regionale per il diritto allo studio universitario di € 140,00, esclusivamente tramite la piattaforma PagoPA presente sul Portale della Regione Basilicata, a cui si accede con Spid (percorso da seguire: **Portale Regione → PagoPA → Pagamenti spontanei → Seleziona Ente → Regione Basilicata → Seleziona un pagamento → Tassa Regionale per il diritto allo studio universitario**). Dovrà essere indicata la causale "Tassa regionale per il diritto allo studio Master Unibas a.a. 2025/2026 – Codice fiscale _____" (dello studente).

ART. 11

INTERVENTI A FAVORE DEGLI STUDENTI

Sono previste **dieci borse di studio**, dell'importo di € 1.200,00 ciascuna.

Le borse di studio saranno assegnate, **secondo l'ordine della graduatoria**, a **dieci studenti** meritevoli che non fruiscano di altre borse di studio per la frequenza del Master.

A parità di punteggio avranno la precedenza i candidati con condizioni di reddito più disagiate. A tal fine, sarà preso in considerazione il valore dell'attestazione ISEE rilasciata nell'anno 2025.

In caso di mancata iscrizione, nei termini e secondo le modalità di cui al precedente art. 10, l'avente diritto risulterà rinunciatario e si procederà allo scorrimento della graduatoria.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
BASILICATA**



ART. 12

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento (Ue) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (regolamento generale sulla protezione dei dati), nonché del D.Lgs. 196/2003 come modificato dal D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101, si informa che i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso l'Università degli Studi della Basilicata per le finalità connesse alla gestione della selezione e saranno trattati in modalità manuale e/o informatizzata, anche successivamente alla procedura selettiva, per le finalità inerenti alla gestione del rapporto instauratosi con l'iscrizione al corso di master. Il conferimento dei dati richiesti è obbligatorio ai fini della partecipazione alla selezione, pena l'esclusione.

ART. 13

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi dell'art. 5 della legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni e integrazioni, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è la dott.ssa Carmela Bisaccia (e-mail carmela.bisaccia@unibas.it).

ART. 14

PUBBLICITÀ

Il presente bando sarà pubblicato nell'Albo Ufficiale online dell'Ateneo [Albo Ufficiale](#) e sarà consultabile, altresì, sul sito web dell'Ateneo <http://portale.unibas.it/site/home/didattica/master.html>.

Ulteriori informazioni potranno essere ottenute contattando il Coordinatore del Master, Prof. Giovanni QUARANTA, e-mail: giovanni.quaranta@unibas.it.

ART. 15

NORME FINALI

Per tutto quanto non previsto dal presente bando di concorso, saranno applicate le norme contenute nel Regolamento di Ateneo in materia di Master Universitari e le altre disposizioni vigenti in materia.

IL RETTORE

(prof. Ignazio M. MANCINI)

Firmato digitalmente da

Ignazio Marcello Mancini

C = IT

Signed by: PORZIONATO MARCO
Issuer: Namirial CA Firma Qualificata
Signing time: 16-07-2025 15:01 UTC +02

BA/CB