

Piano Didattico del Master di I livello in Project Manager e Digital Innovation per il turismo rurale - PRODITUR

Denominazione	CFU	SSD	Struttura CFU			Totale Ore
			Ore didattica frontale	Ore didattica assistita	Ore studio individuale	
Modulo1: Principi di economia e gestione delle imprese e scenari del settore turistico rurale	6	AGRI-01/A	36		114	150
UD1 – Economia dello sviluppo rurale	3		18		57	75
UD2 - Scenari e asset del settore turistico rurale	3		18		57	75
Modulo 2: Destination management e organizzazione aziendale nelle imprese turistiche	6	SECS-P/10	36		114	150
UD1-destination Management	3		18		57	75
UD2 - Organizzazione aziendale nelle imprese turistiche	3		18		57	75
Modulo 3- Il business plan dell'impresa turistica e organizzazione e gestione degli eventi	6	SECP-P/08	36		114	150
UD1 - Il business plan dell'impresa turistica	3		18		57	75
UD2-Organizzazione e gestione degli eventi	3		18		57	75
Modulo 4- Sistemi informativi web-based per il turismo, GIS per l'analisi dell'ambiente e del paesaggio e Web Marketing	6	ING-INF 05	36		114	150
UD1- Sistemi informativi web-based per il turismo	2		12		38	50
UD2-GIS per l'analisi dell'ambiente e del paesaggio	2		12		38	50
UD3- Web Marketing	2		12		38	50
Modulo 5- Contrattualistica del settore turistico e rapporti con le OTA e Digital Innovation e Fintech per il turismo e digital storytelling	6	SECS P/09	36		114	150
UD1-Contrattualistica del settore e rapporti con le OTA	2		12		38	50
UD2-Digital Innovation e Fintech per il turismo	2		12		38	50
UD3-Digital Storytelling	2		12		38	50



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
BASILICATA**

TOTALE CFU- ORE DIDATTICA FRONTALE E DI STUDIO	30		180		570	750
Project Work	20			500		500
Tirocinio (Training on the Job)	10			250		250
TOTALE	60		180	750	570	1500