

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
BASILICATA**PROPOSTA MASTER UNIVERSITARIO**

A.A. 2025/2026

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL MASTER DI I LIVELLO IN:
Master per Guide Turistiche Ambientalistiche/Escursionistiche****1. OBIETTIVI FORMATIVI E FINALITÀ DEL CORSO**

Il corso, che si contraddistingue per un forte carattere di interdisciplinarietà, intende fornire ai partecipanti, che già abbiano acquisito conoscenze di base negli anni universitari, saperi spiccatamente operativi di comunicazione dei Beni Culturali/naturalistici con una particolare attenzione (grazie all'attivazione dei Laboratori di Lingue) a un pubblico anche straniero sempre più presente e notoriamente interessato alla fruizione di un turismo lento e sostenibile che coniughino cultura, ambiente e tradizioni locali.

Le competenze approfondite e ad ampio spettro acquisite durante il corso consentiranno ai partecipanti non solo di essere in grado di rispondere con la loro preparazione ai bisogni attuali del settore turistico, ma anche di saper recepire, accogliere e rispondere con offerte adeguate e innovative, le future istanze di un settore in crescita ma anche in rapido mutamento.

La congrua attività di tirocinio, prevista per il conseguimento del Master, favorirà la relazione tra corsisti e aziende, aprendo la strada all'incremento delle opportunità lavorative che consentiranno a tanti giovani del territorio lucano di trovare un'adeguata occupazione nella propria Regione, contribuendo così alla sua valorizzazione e alla sua crescita culturale, ambientale ed economica.

Al *mismatch* tra richiesta del territorio e scarsa presenza di guide turistiche/ambientali caratteristico della regione Basilicata, affacciata al turismo solo in anni piuttosto recenti, si lega un fatto nuovo dovuto alla legge emanata nel dicembre 2023 che finalmente mette ordine nel sistema di reclutamento di queste figure professionali istituendo un concorso annuale che rilascerà l'abilitazione allo svolgimento della professione. A fronte di tale novità che *quam primum* troverà applicazione pratica, mancano però percorsi Universitari e di formazione che possano debitamente preparare le aspiranti Guide al superamento della prova del concorso. Entro questo contesto di rilevanza nazionale che già di per sé sarebbe più che bastevole a giustificare l'attivazione di percorsi professionalizzanti e di Master, si colloca poi la posizione specifica del territorio della Basilicata. La Regione, ormai in forte crescita turistica, conosce infatti un esiguo numero di Guide (che per prendere il patentino sono state per lo più costrette a migrare altrove); e ciò sia che si tratti di Guide turistiche, sia che si tratti di Guide Ambientali. A fronte di un inarrestabile trend turistico, in forte e costante aumento, l'offerta locale non solo è scarsa, ma anche scarsamente preparata per quanto attiene la conoscenza delle lingue straniere. Le caratteristiche del Master che proponiamo, molto agile, versatile e con una forte contributo, in termini di CFU e competenze, dedicati specificatamente ai Laboratori linguistici si pone quindi l'obiettivo di superare il *mismatch* esistente e di migliorare al contempo l'offerta del mercato.



2. PROFILI PROFESSIONALI E SBocchi OCCUPAZIONALI

Il Master vuole rappresentare un'efficace opportunità formativa per neolaureati alla ricerca di un Master che possa facilitare l'inserimento nel mercato del lavoro, anche grazie alla possibilità di svolgere attività di tirocinio presso enti e aziende qualificate; professionisti già operanti nel settore che intendono aggiornare la propria professionalità per essere al passo con i continui cambiamenti che il mercato del lavoro impone.

la formazione di profili professionali che siano messi in grado di superare l'esame del Ministero e che possano in seguito trovare sbocchi occupazionali come guide turistiche e/o guide ambientali escursionistiche. La particolare e originale configurazione del percorso del *Master*, completo nei suoi aspetti formativi e molto flessibile, che si articola in due *curricula*, con un segmento di formazione comune a entrambi i profili, consente inoltre di formare figure professionali variamente impegnate sui territori o presso Enti pubblici e/o privati, aziende e imprese operanti nell'ambito dei Beni Culturali e del turismo, con particolare riferimento alla promozione dei Beni Culturali e ambientali e delle loro risorse, contribuendo altresì allo sviluppo del dialogo e della costruzione di azioni sinergiche tra le due specializzazioni proposte, al fine di migliorarne il coordinamento, molto spesso mancante, nell'ambito dell'offerta turistica.



3. TITOLI DI STUDIO PER L'ACCESSO

LAUREA TRIENNALE (SPECIFICARE TIPOLOGIE DI LAUREA)

- L-1 Lauree in Beni Culturali
- L-2 Lauree in Biotecnologie
- L-3 Lauree in Discipline delle Arti Figurative, della Musica, dello Spettacolo e della Moda
- L-4 Lauree in Disegno Industriale
- L-5 Lauree in Filosofia
- L-6 Lauree in Geografia
- L-7 Lauree in Ingegneria Civile e Ambientale
- L-8 Lauree in Ingegneria dell'Informazione
- L-9 Lauree in Ingegneria Industriale
- L-10 Lauree in Lettere
- L-11 Lauree in Lingue e Culture Moderne
- L-12 Lauree in Mediazione Linguistica
- L-13 Lauree in Scienze Biologiche
- L-14 Lauree in Scienze dei Servizi Giuridici
- L-15 Lauree in Scienze del Turismo
- L-16 Lauree in Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione
- L-17 Lauree in Scienze dell'Architettura
- L-18 Lauree in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale
- L-19 Lauree in Scienze dell'Educazione e della Formazione
- L-20 Lauree in Scienze della Comunicazione
- L-21 Lauree in Scienze della Pianificazione Territoriale, Urbanistica, Paesaggistica e Ambientale
- L-22 Lauree in Scienze delle Attività Motorie e Sportive
- L-23 Lauree in Scienze e Tecniche dell'Edilizia
- L-24 Lauree in Scienze e Tecniche Psicologiche
- L-25 Lauree in Scienze e Tecnologie Agrarie e Forestali
- L-26 Lauree in Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari
- L-27 Lauree in Scienze e Tecnologie Chimiche
- L-28 Lauree in Scienze e Tecnologie della Navigazione
- L-29 Lauree in Scienze e Tecnologie Farmaceutiche
- L-30 Lauree in Scienze e Tecnologie Fisiche
- L-31 Lauree in Scienze e Tecnologie Informatiche
- L-32 Lauree in Scienze e Tecnologie per l'Ambiente e la Natura
- L-33 Lauree in Scienze Economiche
- L-34 Lauree in Scienze Geologiche
- L-35 Lauree in Scienze Matematiche
- L-36 Lauree in Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali
- L-37 Lauree in Scienze Sociali per la Cooperazione, lo Sviluppo e la Pace
- L-38 Lauree in Scienze Zootecniche e Tecnologie delle Produzioni Animali
- L-39 Lauree in Servizio Sociale
- L-40 Lauree in Sociologia
- L-41 Lauree in Statistica
- L-42 Lauree in Storia
- L-43 Lauree in Tecnologie per la Conservazione e il Restauro dei Beni Culturali

o Laurea del vecchio ordinamento in:

- Architettura
- Conservazione dei beni culturali
- Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo
- Discipline economiche e sociali
- Disegno industriale
- Economia aziendale
- Economia del turismo
- Economia delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali
- Economia e commercio
- Economia e legislazione per l'impresa
- Economia industriale
- Filologia e storia dell'Europa orientale
- Filologie, storia e cultura dei paesi islamici
- Filosofia
- Geografia

4. MODALITÀ DI AMMISSIONE

La selezione per l'ammissione sarà effettuata sulla base del voto del titolo di studio previsto per l'accesso e degli eventuali titoli posseduti. A parità di punti precede il candidato più giovane.

Voto di laurea

110 e lode= 10

110 = 9

109 = 8

108 = 7

107 = 6

106 = 5

105 = 4

104 = 3

103 = 2

102 = 1

101 = 0

Titoli post lauream fino a un massimo di punti 5

5. SEDE E PERIODI DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ

Lezioni frontali a distanza (mediante piattaforma Google Meet); laboratori e prova finale in presenza; tirocinio sul territorio della Basilicata

6. ELENCO DEI MODULI DIDATTICI E DELLE UNITÀ DIDATTICHE E DELLE ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE, COMPRESO IL TIROCINIO

[Art. 5, comma 8 - lett. e)]

Denominazione	SSD	CFU	Struttura CFU			Tot. ore
			Ore didattica frontale	Ore altre attività formative	Ore studio individuale	
Modulo 1: Politiche e normative – Progettazione, engineering e gestione		6	48		102	150
UD 1 Diritto del turismo	GIUR-10/A	1	8		17	25
UD 2 Turismo sostenibile: accessibilità e inclusività dell'offerta turistica	ECON-04/A	1	8		17	25
UD 3 Engineering dell'organizzazione, progettazione/comunicazione e gestione	GSPS-08/B	2	16		34	50
UD 4 Geografia culturale: Progettazione coordinamento e gestione di destinazioni	GEOG-01/B	2	16		34	50

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA



Modulo 2: Strategie e tecniche della comunicazione e del marketing		6	48		102	150
UD 1 Comunicazione e <i>marketing</i> turistico-culturale	GSPS-06/A	2	16		34	50
UD 2 Strategie di comunicazione pubblica e mediatica	GSPS-06/A	2	16		34	50
UD 3 Tecniche di Comunicazione digitale e <i>web marketing</i>	GSPS-06/A	2	16		34	50
Modulo 3: Strategie comunicative applicate a territori, paesaggi, risorse locali		5	40		85	125
UD 1 Paesaggi e itinerari religiosi, culturali, archeologici, letterari.	GEOG-01/B	1	8		17	25
UD 2 Interpretazione ambientale e culturale (<i>Heritage Interpretation</i>)	GSPS-06/A	2	16		34	50
UD 3 Territorio, cultura e natura 1: evidenze geomorfologiche del territorio	GEOS-03/A	1	8		17	25
UD 4 Territorio, cultura e natura 2: paesaggi naturalistici e itinerari	GEOG-01/B	1	8		17	25
Modulo 4: Strategie comunicative		3	24		51	75
UD 1 Le memorie e le identità collettive nei processi di modernizzazione, internazionalizzazione e secolarizzazione	GSPS-06/A	1	8		17	25
UD 2 Comunicare la storia dei territori Territori e -03/ Astoria 1: Età classica e	ARCH-01/D;	1	8		17	25
UD 3 Comunicare la storia dei territori Territori e storia 2: Età moderna e contemporanea	HIST-02/A HIST-03/A	1	8		17	25
Laboratori		4		48	52	100
Lab. 1 <i>Public communication</i>	GSPS-06/A	2		24	26	50
Lab. 2 <i>Digital Humanities</i> e promozione turistica del territorio	GSPS-06/A	2		24	26	50
Prova Finale		3			75	75
TOTALE		27				675

Curriculum 1 Guida turistica

Denominazione	SSD	CFU	Struttura CFU			Totale ore
			Ore didattica frontale	Ore altre attività formative	Ore studio individuale	
Modulo 1 GT: Politiche e normative - Progettazione, <i>engineering</i> e gestione		5	40		85	125
UD 1 Politiche e normative nazionali e regionali per i patrimoni culturali	GIUR-10/A	2	16		34	50
UD 2 Turismo ed economia della cultura, <i>fund raising</i> : finanziamenti	ECON_04/A	2	16		34	50

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA



sponsorizzazione e mecenatismo						
UD 3 <i>Engineering</i> dell'organizzazione, della progettazione e gestione di musei, mostre ed eventi culturali	GSPS-06/A	1	8		17	25
Modulo 2 GT: Strategie e tecniche della comunicazione e del marketing		2	16		34	50
UD 1 Informatica applicata ai patrimoni culturali	INFO-01/A	2	16		34	50
Modulo 3 GT: Strategie comunicative applicate all'archeologia, all'architettura e alla storia dell'arte		6	48		102	150
UD 1 Archeologia	ARCH-01/D	1	8		17	25
UD 2 Parchi e musei archeologici	ARCH-01/D	2	16		34	50
UD 3 Storia dell'arte medievale e moderna	ARTE-01/A ARTE-01/B	1	8		17	25
UD 4 Musei storico-artistici	ARTE-01/D	1	8		17	25
UD 5 I monumenti della contemporaneità: arte e architettura	ARTE-01/C	1	8		17	25
Modulo 4 GT: Strategie comunicative applicate ai territori: paesaggi, risorse locali (esempi regionali)		4	32		68	100
UD 1 Territori: feste popolari, riti religiosi, artigianato, patrimoni audiovisivi ed etnografici	SDEA-01/A	2	16		34	50
UD 2 Tradizioni enogastronomiche	SDEA-01/A	1	8		17	25
UD 3 <i>Location</i> cinematografiche	PEMM-01/B	1	8		17	25
Laboratori		6		72	78	150
Lab. 3 Comunicazione e interpretariato del patrimonio culturale: Lingua inglese	ANGL-01/C	3		36	39	75
Lab. 4: Comunicazione e interpretariato del patrimonio culturale 2ª lingua a scelta tra francese, spagnolo e tedesco	FRAN-01/B SPAN-01/C GERM-01/C	3		36	39	75
Tirocinio		10		250		250
Totale		33				825

Curriculum 2 Guida ambientale/escursionistica

Denominazione	SSD	CFU	Struttura CFU			Totale ore
			Ore didattica frontale	Ore altre attività formative	Ore studio individuale	
Modulo 1 GA: Politiche e normative - Progettazione, engineering e gestione		2	16		34	50
UD 1 Politiche e normative nazionali e regionali per i patrimoni ambientali: parchi, parchi storici e aree protette	GIUR-10/A	2	16		34	50
Modulo 2 GA: Conoscenza dei territori e dell'ambiente		5	40			125
UD 1 Geologia	GEOS-02/B	2	16		34	50
UD 2 Zoologia	BIOS-03/A	1	8		17	25
UD 3 Flora e vegetazione	BIOS-01/C	1	8		17	25
UD 4 Ecologia e biodiversità	BIOS-05/A	1	8		17	25
Modulo 3 GA: Rappresentazione dei territori		4	32		68	100
UD 1 Cartografia	CEAR-04/A	2	16		34	50
UD 2 Sistemi GPS, GIS	IINF-05/A	1	8		17	25
UD3 Sentieristica	AGRI-03/C CEAR-09/B	1	8		17	25
Modulo 4GA: Meteorologia, abbigliamento e attrezzature, rischi e soccorso		6	48		102	150
UD 1 Meteorologia e climatologia	PHS-05/B	1	8		17	25
UD 2 Abbigliamento e attrezzature	ECON-10/A	1	8		17	25
UD 3 Prevenzione dei pericoli e conduzione in sicurezza	MEDS-26/B	2	16		34	50
UD 4 Primo soccorso: prevenzione e gestione in ambiente <i>outdoor</i>	MEDS-05/A	2	16		34	50
Laboratori		6		72	78	150
Lab. 3 Comunicazione e interpretariato del patrimonio culturale: Lingua inglese	ANGL-01/C	3		36	39	
Lab. 4: Comunicazione e interpretariato del patrimonio culturale 2ª lingua a scelta tra francese, spagnolo e tedesco	FRAN-01/B SPAN-01/C GERM-	3		36	39	



	01/C				
Tirocinio		10		250	250
Totale					825

7. PRINCIPALI CONTENUTI DEI MODULI DIDATTICI E DELLE UNITÀ DIDATTICHE [Art. 5, comma 8- lett. e)]	
Denominazione	Contenuti
Modulo 1: Politiche e normative - Progettazione, engineering e gestione	Fondamenti normativi generali per la progettazione di iniziative e percorsi culturali, promozione e
UD 1 Diritto del turismo	Conoscere la normative del settore turistico specifiche per guide turistiche ed escursionistiche
UD 2 Turismo sostenibile: accessibilità e inclusività dell'offerta turistica	Modalità sostenibili e inclusive nella progettazione ed erogazione dell'offerta turistica
UD 3 Engineering dell'organizzazione, progettazione/comunicazione e gestione di risorse	Fondamenti operativi di progettazione, organizzazione e gestione di risorse per un'offerta turistica efficace
UD 4 Geografia culturale: Progettazione coordinamento e gestione di destinazioni turistiche	Organizzazione di itinerari turistici strutturati e coerenti
Modulo 2: Strategie e tecniche della comunicazione e del marketing	Strategie e tecniche di comunicazione e di marketing in funzione dei destinatari individuati
UD 1 Comunicazione e marketing turistico-culturale	Strategie di comunicazione e marketing turistico culturale.
UD 2 Strategie di comunicazione pubblica e mediatica	Strategie di mediatizzazione mirate in funzione del target
UD 3 Tecniche di Comunicazione digitale e web marketing	Strumenti e strutture di comunicazione digitale e loro funzionalità in funzione degli obiettivi e dei target
Modulo 3: Strategie comunicative applicate a territori, paesaggi, risorse locali (Esempi regionali)	Conoscere le risorse territoriali, culturali e turistiche (documentazione) e individuare strategie comunicative efficaci
UD 1 Paesaggi e itinerari religiosi, culturali, archeologici, letterari.	Attraverso esempi regionali, sviluppare competenze di individuazione e conoscenza delle risorse offerte dai territori
UD 2 Interpretazione ambientale e culturale (<i>Heritage Interpretation</i>)	Attraverso esempi regionali, individuare modalità di valorizzazione di risorse ambientali e culturali
UD 3 Territorio, cultura e natura 1: evidenze geomorfologiche del territorio	Sviluppare competenze di reperimento e conoscenza delle principali specificità geomorfologiche del territorio
UD 4 Territorio, cultura e natura 2: paesaggi naturalistici e itinerari escursionistico-culturali	Sviluppare competenze di reperimento e conoscenza delle principali specificità culturali del territorio
Modulo 4: Strategie comunicative applicate alla Storia, memoria e identità collettive	Strategie di selezione e comunicazione a partire dalla memoria dei luoghi e dei popoli in considerazione di target di riferimento opportunità individuati
UD 1 Le memorie e le identità collettive nei processi di modernizzazione, internazionalizzazione e secolarizzazione	La storia dei luoghi e delle popolazioni: strategie di appropriazione e restituzione in considerazione dei target di riferimento nazionali e internazionali
UD 2 Comunicare la storia dei territori Territori e - Storia 1: Età classica e medievale	La storia dei luoghi e delle popolazioni dell'età classica e medievale: strategie di appropriazione e restituzione in considerazione dei target di riferimento nazionali e

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA



	internazionali
UD 3 Comunicare la storia dei territori Territori e storia 2: Età moderna e contemporanea	La storia dei luoghi e delle popolazioni dell'età moderna e contemporanea: strategie di appropriazione e restituzione in considerazione dei target di riferimento nazionali e internazionali
Laboratori	
Lab. 1 <i>Public communication</i>	Elaborazione concreta di attività di public communication a partire da studi di caso specifici
Lab. 2 <i>Digital Humanities</i> e promozione turistica del territorio	Elaborazione concreta di prodotti digitali per la promozione turistica del territorio a partire da casi di studio specifici
Prova Finale	Elaborazione di un caso concreto attinente e funzionale al percorso di studio e il curriculum scelto



Curriculum 1: guide turistiche

Denominazione	Contenuti
Modulo 1 GT: Politiche e normative – Progettazione, engineering e gestione	Fondamenti normativi specifici per la progettazione di iniziative e percorsi culturali, promozione e gestione
UD 1 Politiche e normative nazionali e regionali per i patrimoni culturali	Fondamenti normativi nazionali e regionali per i patrimoni culturali e politiche ad essi associati
UD 2 Turismo ed economia della cultura, <i>fund raising</i> : finanziamenti sponsorizzazione e mecenatismo	Strategie e opportunità di finanziamento e sponsorizzazione
UD 3 <i>Engineering</i> dell'organizzazione, della progettazione e gestione di musei, mostre ed eventi culturali	Strategie di progettazione, costruzione e gestione di eventi e opportunità di fruizione turistico-culturale
Modulo 2 GT: Strategie e tecniche della comunicazione e del marketing	Fondamenti delle strategie e tecniche di marketing specifici per il settore turistico-culturale
UD 1 Informatica applicata ai patrimoni culturali	Fondamenti delle digital humanities per la conoscenza e valorizzazione dei patrimoni culturali
Modulo 3 GT: Strategie comunicative applicate all'archeologia, all'architettura e alla storia dell'arte	Fondamenti delle principali strategie comunicative finalizzate alla conoscenza e valorizzazione delle risorse archeologiche, architettoniche e storico-artistiche
UD 1 Archeologia	Fondamenti di archeologia: caratteristiche e periodizzazioni a partire da casi di studio esemplari
UD 2 Parchi e musei archeologici	Conoscenza della struttura e delle caratteristiche dei musei e dei parchi archeologici a partire da casi di studio esemplari
UD 3 Storia dell'arte medievale e moderna	Fondamenti di storia dell'arte medievale e moderna a partire da casi di studio esemplari
UD 4 Musei storico-artistici	Conoscenza della struttura e delle caratteristiche generali dei musei storico-artistici a partire da casi di studio esemplari
UD 5 I monumenti della contemporaneità: arte e architettura	Conoscenza delle principali tendenze artistiche e architettoniche della contemporaneità a partire da casi di studio esemplari
Modulo 4 GT: Strategie comunicative applicate ai territori: paesaggi, risorse locali (esempi regionali)	Studio delle principali strategie comunicative applicate ai territori a partire da casi di studio esemplari
UD 1 Territori: feste popolari, riti religiosi, artigianato, patrimoni audiovisivi ed etnografici	Studio delle principali caratteristiche antropologiche e tradizionali dei territori a partire da casi di studio esemplari
UD 2 Tradizioni enogastronomiche	Studio delle principali caratteristiche enogastronomiche dei territori a partire da casi di studio esemplari
UD 3 <i>Location</i> cinematografiche	Studio dei territori come risorsa economica e immaginativa indiretta (<i>location</i> cinematografica)
Laboratori	
Lab. 3 Comunicazione e interpretariato del patrimonio culturale: Lingua inglese	Esempi di casi e del lessico specifico della promozione del patrimonio culturale con elaborazione di attività comunicative specifiche (inglese)



Lab. 4: Comunicazione e interpretariato del patrimonio culturale 2 ^a lingua a scelta tra francese, spagnolo e tedesco	Esempi di casi e del lessico specifico della promozione del patrimonio culturale con elaborazione di attività comunicative specifiche (2 ^o lingua a scelta)
Tirocinio	Attività strutturate sul territorio correlate con la promozione turistico-culturale

Curriculum 2: guide ambientali/escursionistiche

Denominazione	Contenuti
Modulo 1 GA: Politiche e normative - Progettazione, <i>engineering</i> e gestione	Fondamenti normativi specifici per la progettazione di iniziative e percorsi ambientali/escursionistici, organizzazione e gestione
UD 1 Politiche e normative nazionali e regionali per i patrimoni ambientali: parchi, parchi storici e aree protette	Fondamenti normativi nazionali e regionali per i patrimoni ambientali e politiche ad essi associati
Modulo 2 GA: Conoscenza dei territori e dell'ambiente	Strutture fondamentali di un territorio e delle sue risorse ambientali a partire da casi di studio esemplari
UD 1 Geologia	Nozioni fondamentali di geologia a partire da casi di studio esemplari
UD 2 Zoologia	Nozioni fondamentali di zoologia a partire da casi di studio esemplari
UD 3 Flora e vegetazione	Nozioni fondamentali di botanica a partire da casi di studio esemplari
UD 4 Ecologia e biodiversità	Nozioni fondamentali di ecologia e biodiversità a partire da casi di studio esemplari
Modulo 3 GA: Rappresentazione dei territori	Nozioni fondamentali di tecniche di rappresentazione dei territori a partire da casi di studio esemplari
UD 1 Cartografia	Nozioni fondamentali di lettura e interpretazione di rappresentazioni cartografiche dei territori a partire da casi di studio esemplari
UD 2 Sistemi GPS, GIS	Principi e modalità di acquisizione, gestione e rappresentazione di dati geografici tramite strumenti di rilevamento satellitare e piattaforme GIS, con applicazioni a casi di studio territoriali.
UD3 Sentieristica	Nozioni teoriche e metodologiche per la progettazione, la classificazione e la rappresentazione di reti sentieristiche e percorsi tematici, con particolare attenzione agli standard di tracciatura, segnaletica e accessibilità territoriale.
Modulo 4GA: Meteorologia, abbigliamento e attrezzature, rischi e soccorso	Elementi fondamentali di meteorologia applicata alla pratica escursionistica e outdoor, con indicazioni per la scelta adeguata di abbigliamento e attrezzature, nonché procedure di valutazione dei rischi, prevenzione degli incidenti e intervento nelle principali situazioni di emergenza e soccorso in



	ambiente.
UD 1 Meteorologia e climatologia	Fondamenti teorici e strumenti di analisi dei fenomeni atmosferici e dei processi climatici su scala locale e globale, con particolare attenzione all'interpretazione dei bollettini meteo, alla valutazione delle condizioni ambientali e alla previsione degli scenari utili alla pianificazione delle attività sul territorio.
UD 2 Abbigliamento e attrezzature	Principi per la scelta consapevole dell'abbigliamento tecnico e delle attrezzature necessarie alle attività escursionistiche e outdoor, con particolare attenzione ai materiali, alla stratificazione, alla gestione del peso e alla corretta manutenzione degli strumenti, in relazione alle diverse condizioni ambientali e agli obiettivi operativi.
UD 3 Prevenzione dei pericoli e conduzione in sicurezza	Metodologie di riconoscimento, valutazione e mitigazione dei principali fattori di rischio in ambiente naturale, con acquisizione di procedure operative per la pianificazione delle uscite, la gestione del gruppo e la conduzione in sicurezza lungo percorsi e sentieri, in condizioni ordinarie e potenzialmente critiche.
UD 4 Primo soccorso: prevenzione e gestione in ambiente <i>outdoor</i>	Principi fondamentali di primo soccorso applicati a contesti escursionistici e ambienti naturali, con particolare attenzione alle tecniche di prevenzione degli incidenti, alla valutazione delle condizioni della persona infortunata, alle procedure di intervento immediato e alla gestione delle emergenze in attesa dei soccorsi specializzati.
Laboratori	
Lab. 3 Comunicazione e interpretariato del patrimonio culturale: Lingua inglese	Esempi di casi e del lessico specifico della promozione del patrimonio culturale con elaborazione di attività comunicative specifiche (inglese)
Lab. 4: Comunicazione e interpretariato del patrimonio culturale 2 ^a lingua a scelta tra francese, spagnolo e tedesco	Esempi di casi e del lessico specifico della promozione del patrimonio culturale con elaborazione di attività comunicative specifiche (2 ^o lingua a scelta)
Tirocinio	
Totale	

8. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA DIDATTICA

Lezioni frontali a distanza (mediante piattaforma Google Meet); laboratori, tirocinio e prova finale in presenza

9. MODALITÀ E OBBLIGHI DI FREQUENZA E FORME DI CONTROLLO

Frequenza obbligatoria



10- MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLE VERIFICHE PERIODICHE

Esposizione di un caso studio

11. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA PROVA FINALE

Elaborato da costruire su un caso concreto: discussione davanti a una commissione di prova finale.