



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
BASILICATA**



MASTER UNIVERSITARIO DI I° LIVELLO
PRODITUR
Project Manager e Digital Innovation
per il Turismo Rurale

Piano didattico del Master di I livello in Project Manager e Digital Innvation per il Turismo Rurale _ PRODITUR

Denominazione Moduli	SSD	CFU	Ore Didattica Frontale	Ore Studio Individuale	Totale ore
Modulo1- Principi di economia e gestione delle imprese e scenari del settore turistico rurale	AGRI-01/A; STAT-02/A	6	36	114	150
<i>UD1 – Economia dello sviluppo rurale</i>		3	18	57	75
<i>UD2 - Scenari e asset del settore turistico rurale</i>		3	18	57	75
Modulo 2- Destination management e organizzazione aziendale nelle imprese turistiche	ECON-07/A	6	36	114	150
<i>UD1-destination Management</i>		3	18	57	75
<i>UD2 - Organizzazione aziendale nelle imprese turistiche</i>		3	18	57	75
Modulo 3- Il business plan dell'impresa turistica e organizzazione e gestione degli eventi	ECON-07/A	6	36	114	150
<i>UD1 - Il business plan dell'impresa turistica</i>		3	18	57	75
<i>UD2-Organizzazione e gestione degli eventi</i>		3	18	57	75
Modulo 4- Sistemi informativi web-based per il turismo, GIS per l'analisi dell'ambiente e del paesaggio e Web Marketing	ING-INF 05; STAT-02/A	6	36	114	150
<i>UD1- Sistemi informativi web-based per il turismo</i>		2	12	38	50
<i>UD2-GIS per l'analisi dell'ambiente e del paesaggio</i>		2	12	38	50
<i>UD3- Web Marketing</i>		2	12	38	50
Modulo 5- Contrattualistica del settore turistico e rapporti con le OTA e Digital Innovation e Fintech per il turismo e digital storytelling	ECON-09/A; STAT-02/A	6	36	114	150
<i>UD1-Contrattualistica del settore e rapporti con le OTA</i>		2	12	38	50
<i>UD2-Digital Innovation e Fintech per il turismo</i>		2	12	38	50
<i>UD3-Digital Storytelling</i>		2	12	38	50
TOTALE LEZIONI FRONTALI		30	180	570	750
Laboratorio		10			250
Project Work		10			250
Tirocinio		10			250
TOTALE		60	180	700	1500