



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

BANDO DI CONCORSO per l'ammissione al Master Universitario di II livello in “*BUSINESS ADMINISTRATION (MBA) – CURRICULUM EXECUTIVE*” a.a. 2017–2018

Decreto n. 56

LA RETTRICE

- VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi della Basilicata;
- VISTO** il D.M. 22 ottobre 2004, n. 270;
- VISTO** il Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con D.R. n. 216 del 21 maggio 2008 e successive modificazioni e integrazioni;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo in materia di Master universitari, emanato con D.R. n. 62 del 20 marzo 2017;
- VISTO** il D.R. n. 296 del 13 ottobre 2017, con il quale è stato istituito il Master di II livello in “*Business Administration (MBA)*” (V edizione), per l'a.a. 2017-2018;
- VISTO** il D.R. n. 335 del 9 novembre 2017, con il quale è stato emanato il bando di concorso per l'ammissione al Master di II livello in “*Business Administration (MBA)*”;
- VISTO** il D.R. n. 367 del 30 novembre 2017, con il quale è stato riformulato il predetto bando di concorso;
- VISTO** il D.R. n. 1° febbraio 2018, con il quale è stata disposta l'attivazione del Master di II livello in “*Business Administration (MBA)*” (V edizione), per l'a.a. 2017-2018;
- VISTO** il D.R. n. 55 del 7 marzo 2018, con il quale nell'ambito del Master di II livello in “*Business Administration (MBA)*” (V edizione), attivato per l'a.a. 2017-2018, è stato istituito il Curriculum “*Executive*”, destinato ai dipendenti della Pubblica Amministrazione;
- VISTA** la Convenzione UNIBAS-INPS, con la quale l'INPS si impegna a finanziare 5 borse di studio per la partecipazione al Master destinate ai dipendenti della Pubblica Amministrazione in servizio iscritti alla Gestione unitaria delle prestazioni creditizie e sociali di cui all'art. 1, comma 245, della Legge 662/96 e in forza del D.M. 45/2017;
- VERIFICATO** che sono disponibili 22 posti;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

ATTESO

che occorre procedere all'emanazione del bando per l'ammissione al Curriculum Executive del Master di II livello in "*Business Administration (MBA)*",

DECRETA

ART. 1

INDIZIONE E DISPOSIZIONI DI CARATTERE GENERALE

Sono aperti i termini per la presentazione delle domande di partecipazione alla selezione per l'ammissione al Corso di Master universitario di II livello in Business Administration (MBA) – Curriculum "**Executive**", di seguito *Master MBA Executive*, istituito presso l'Università degli Studi della Basilicata – Dipartimento di Matematica, Informatica ed Economia, interstruttura con il Dipartimento delle Culture Europee e del Mediterraneo, Architettura, Ambiente, Patrimoni Culturali (DICEM), da svolgersi in collaborazione con le aziende Confindustria Basilicata, BDO Italia S.p.A., EFIX FORMAZIONE SRL, il Consorzio Matera Hub-Industrie Culturali e Creative e Slow Funding s.r.l. e in convenzione con l'INPS.

Il Master MBA Executive è destinato a dipendenti della Pubblica Amministrazione. Sono disponibili 22 posti, di cui 5 con riserva in favore dei dipendenti della pubblica amministrazione in servizio, iscritti alla Gestione unitaria delle prestazioni creditizie e sociali di cui all'art. 1, comma 245, della Legge 662/96 e in forza del D.M. 45/2017 per i quali INPS si è impegnata a finanziare n. 5 borse di studio.

Ai sensi dell'art. 3, comma 9, del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270, il *Master MBA Executive* si configura come Corso di Perfezionamento Scientifico e di Alta Formazione Permanente e Ricorrente, al termine del quale, previo superamento di un esame finale, è rilasciato il titolo di Master Universitario di II livello in "*Business Administration (MBA) - Executive*".

Il *Master MBA Executive* ha durata annuale. Le attività didattiche del Curriculum "**Executive**" avranno inizio il **30 marzo 2018** e si svolgeranno presso il Dipartimento di Matematica, Informatica ed Economia (DiMIE) - Campus di Macchia Romana - Potenza.

Non è consentita la contemporanea iscrizione a più master, né ad un master e ai corsi di laurea, laurea magistrale, specializzazione e dottorato di ricerca.

La gestione amministrativo-contabile del *Master MBA Executive* è affidata al DiMIE.

Coordinatore del *Master MBA Executive* è il prof. Giovanni SCHIUMA.

ART. 2

ARTICOLAZIONE PERCORSO FORMATIVO

Il *Master MBA Executive*, si articola in **1675** ore complessive di formazione (didattica frontale, organizzazione di un project work formativo professionalizzante e studio personale), corrispondenti a **70** CFU.

Le attività sono così strutturate:



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
 SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
 UFFICIO POST LAUREAM

Denominazione	CFU	Struttura CFU			Totale ore
		Ore didattica frontale	Ore altre attività formative	Ore studio individuale	
<i>Modulo 1 - Organisation and Human Resource Management</i>	6 + (1)	48		102	150
UD 1.1 – Sistemi organizzativi	2	16			
UD 1.2 – Gestione e sviluppo delle risorse umane	2	16			
UD 1.3 - Principi di diritto d'impresa	2	16			
Project work formativo professionalizzante di gruppo	(1)				
<i>Modulo 2 - Accounting and Finance</i>	6 + (1)	48		102	150
UD 2.1 – Contabilità generale e analisi di bilancio	2	16			
UD 2.2 – Contabilità industriale, budgeting e controllo di gestione	2	16			
UD 2.3 – Analisi degli investimenti	2	16			
Project work formativo professionalizzante di gruppo	(1)				
<i>Modulo 3 - Organisation Value Creation Governance</i>	6 + (1)	48		102	150
UD 3.1 – Organisational Value Creation Dynamics	2	16			
UD 3.2 – Strategic Performance Management	2	16			
UD 3.3 – Knowledge Management and Organisational Performance Improvements	2	16			
Project work formativo professionalizzante di gruppo	(1)				
<i>Modulo 4 - Marketing and Brand Management</i>	6 + (1)	48		102	150
UD 4.1 – Marketing Strategico	2	16			



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
 SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
 UFFICIO POST LAUREAM

UD 4.2 – Marketing Operativo e CRM	2	16			
UD 4.3 – Costruzione, Gestione e Sviluppo del Brand	2	16			
Project work formativo professionalizzante di gruppo	(1)				
Modulo 5 - Creativity and Innovation Management	10 + (1)	80		170	250
UD 5.1 – Gestione dell’Innovazione	2	16			
UD 5.2 - Business Model Innovation	2	16			
UD 5.3 – Operations and Total Quality Management	3	24			
UD 5.4 – Technology Foresight e Innovazione	3	24			
Project work formativo professionalizzante di gruppo	(1)				
Modulo 6 - Decision Support Systems and Methods	6 + (1)	48		102	150
UD 6.1 – Project Management	2	16			
UD 6.2 - Sistemi di supporto alle decisioni	2	16			
UD 6.3 - Strumenti e tecniche di rappresentazione per il management	2	16			
Project work formativo professionalizzante di gruppo	(1)				
Modulo 7 - Jobs Market, Leadership Development, Entrepreneurship and Business English	7	32	36	107	175
UD 7.1 – Jobs Market and Leadership Development	2	16			
UD 7.2 – Jobs Market and Entrepreneurship Development	2	16			
UD 7.3 – Business English	3		36		
Altre attività (seminari, conferenze, testimonianze)	4		32	68	100



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

Project work formativo professionalizzante	16				400
a) <i>Project work formativo professionalizzante di gruppo sviluppato nei moduli 1-6</i>	6		72	78	150
b) <i>Project work formativo professionalizzate individuale</i>	10			250	250
Prova finale	3				
TOTALE	70	352	140	1183	1675

ART. 3

OBIETTIVI FORMATIVI E PROFILI PROFESSIONALI

Il *Master MBA Executive* rappresenta un'opportunità decisiva per acquisire quell'orientamento all'imprenditorialità ed al cambiamento e quella formazione manageriale specialistica, integrata ed interfunzionale richiesti dall'attuale ambiente competitivo. In un anno di confronto costante con docenti e colleghi e grazie ad una serie di attività individuali e di gruppo, l'allievo MBA avrà modo di acquisire competenze, strumenti e metodologie tecnico-specialistiche di matrice manageriale nonché di costruirsi una *forma mentis* e relativi modi di agire in grado di conferirgli maggiore elasticità e flessibilità nell'affrontare le problematiche organizzative e gestionali, e interesse e atteggiamenti consapevoli, positivi e propositivi rispetto al *business*, anche in forma di orientamento all'auto-imprenditorialità. In particolare, l'*MBA Executive* intende offrire contributi teorici ed esperienze applicative che contribuiscano a sostenere lo sviluppo di una figura professionale destinata a trovare spazio in tutte quelle organizzazioni interessate a superare approcci e modalità gestionali tradizionali e migrare verso modelli più efficienti, dinamici ed orientati all'innovazione.

La proposta formativa si focalizza pertanto su tre differenti ed integrati livelli di conoscenza:

- sul piano del “sapere”, rafforzando le conoscenze sulla gestione dei sistemi organizzativi e, più in generale, la cultura economico-gestionale, in una visione integrata e sistemica;
- sul piano del “saper fare”, raccordando le conoscenze acquisite con esperienze nella gestione di progetti e di pratica in sistemi organizzativi, e sviluppando abilità nell'impiego di utili strumenti di lavoro orientati alla gestione dei progetti;
- sul piano del “saper essere” manager e leader, accrescendo il proprio potenziale rispetto alle competenze richieste nelle moderne realtà imprenditoriali.

ART. 4

FREQUENZA E CONSEGUIMENTO DEL TITOLO

La frequenza alle attività del *Master MBA Executive* è obbligatoria. Per accedere alla prova finale è richiesta una frequenza pari ad almeno il 70% di ciascun modulo didattico e ad almeno l'80% delle attività complessive, oltre al superamento delle prove di verifica periodiche.

La valutazione dell'efficacia del processo formativo sarà effettuata mediante prove di verifica a conclusione di ogni modulo formativo, nonché mediante la discussione di una tesi finale. I partecipanti che avranno superato la prova finale conseguiranno il titolo di “**Master Universitario di II livello in Business Administration (MBA) - Executive**”.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

ART. 5

PROJECT WORK

Nell'ambito delle attività del *Master MBA Executive* è prevista l'organizzazione di un project work formativo professionalizzante che prevede un impegno complessivo di 16 CFU.

ART. 6

REQUISITI DI AMMISSIONE

Al *Master MBA Executive* potranno accedere i dipendenti della Pubblica Amministrazione in possesso di Laurea specialistica o magistrale, appartenente a qualunque classe, o del vecchio ordinamento.

Alla selezione per l'ammissione al Master possono partecipare anche coloro i quali non abbiano ancora conseguito il titolo per l'accesso, a condizione che il titolo risulti conseguito all'atto dell'iscrizione al Master.

Inoltre, possono accedere al *Master MBA Executive* i **candidati in possesso di un titolo accademico estero** equiparabile - per livello, natura, contenuto e diritti accademici (accesso ad ulteriori corsi) – ai sopracitati titoli. La valutazione dell'idoneità del titolo è rimessa al Consiglio del Master, che accerterà, eventualmente dichiarandola, l'equipollenza del titolo di studio in possesso del candidato ai soli fini dell'ammissione al Master.

Per questi candidati si applicano le norme vigenti in materia di ammissione degli studenti stranieri ai corsi di studio delle Università italiane, consultabili sul sito <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>.

ART. 7

DOMANDA DI AMMISSIONE E TERMINI DI PRESENTAZIONE

La domanda di ammissione alla selezione dovrà essere presentata utilizzando esclusivamente la procedura online, collegandosi al sito <https://unibas.esse3.cineca.it>, **entro il 22 marzo 2018**.

La procedura informatica sarà attiva dal giorno successivo alla pubblicazione del bando nell'Albo ufficiale on-line dell'Ateneo.

Una volta compilata, la domanda **dovrà essere stampata, sottoscritta e consegnata**, pena l'esclusione, entro la **scadenza sopra indicata**, con una delle seguenti modalità:

- spedita, in busta chiusa, a mezzo raccomandata A.R. o tramite Agenzie di recapito autorizzate, al seguente indirizzo: “*Alla Magnifica Rettore dell'Università degli Studi della Basilicata - Via Nazario Sauro 85, 85100 Potenza*” (la domanda **dovrà pervenire** entro l'orario e il giorno sopra indicati);
- consegnata a mano, in busta chiusa, alla Segreteria del Direttore generale dell'Università degli Studi della Basilicata - Via Nazario Sauro 85, 85100 Potenza, dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 12:00.

La busta, in entrambi i casi, dovrà recare la seguente dicitura: “**Domanda di ammissione al Master MBA Executive**” e dovrà riportare, altresì, il cognome e nome e l'indirizzo del mittente.

Alla domanda dovranno essere allegati:



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

- a) CV in formato europeo, debitamente sottoscritto;
- b) autocertificazione nei modi previsti dal D.P.R. n. 445/2000 del possesso del titolo di studio previsto per l'ammissione, con l'indicazione della data del suo conseguimento e del relativo voto, ovvero, autocertificazione del titolo da conseguire con l'indicazione degli esami sostenuti e i relativi voti, nonché della condizione di dipendente della Pubblica Amministrazione;
- c) autocertificazione nei modi previsti dal D.P.R. n. 445/2000 del possesso di altri titoli ritenuti utili per la valutazione (ulteriore diploma di Laurea Magistrale, Dottorato di Ricerca, Scuola di Specializzazione, Master, pubblicazioni, esperienze professionali, altri titoli), purché posseduti alla data di scadenza della presentazione della domanda e cioè entro il 22 marzo 2018;
- d) elenco dei titoli presentati;
- e) video conference interview form (per i soli candidati che intendano sostenere il colloquio in videoconferenza);
- f) copia di un valido documento d'identità, debitamente sottoscritto.

I candidati stranieri o in possesso di titolo di studio conseguito all'estero, in luogo dell'autocertificazione di cui alla lett. b), dovranno presentare la copia del titolo di studio e il certificato attestante le materie incluse nel curriculum o piano di studi (transcript).

La modulistica per le autocertificazioni e il video conference interview form sono disponibili al link <http://portale.unibas.it/site/home/didattica/master.html>.

L'Amministrazione, in qualunque momento, può disporre l'esclusione dei candidati che non siano risultati in possesso dei requisiti previsti, ferme restando le conseguenze di carattere penale derivanti dalle dichiarazioni mendaci.

Tutti i titoli allegati alla domanda, potranno essere ritirati entro sessanta giorni dalla pubblicazione della graduatoria. Trascorso tale termine, l'Amministrazione non sarà responsabile in alcun modo della suddetta documentazione.

ART. 8

MODALITÀ DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE AL CORSO

La selezione per l'ammissione al *Master MBA Executive* sarà effettuata sulla base del voto conseguito nel titolo di studio previsto per l'accesso e degli eventuali titoli posseduti (**max 50 punti**) e del punteggio conseguito in un colloquio conoscitivo-motivazionale e attitudinale (**max 50 punti**).

Il colloquio potrà essere sostenuto anche in modalità telematica.

Per gli studenti stranieri, il Comitato scientifico accerterà, eventualmente dichiarandola, l'equipollenza dei titoli di studio in possesso del candidato ai soli fini dell'ammissione al corso.

Per i candidati che conseguono il titolo entro la data di iscrizione al Master, la commissione, in luogo del voto di laurea, valuta la media ponderata dei voti riportati in tutti gli esami del corso di studio che dà accesso al concorso, sostenuti alla data di presentazione della domanda di ammissione.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

I candidati sono tenuti a presentarsi, muniti di un valido documento di riconoscimento, senza alcun ulteriore preavviso, nella data e presso la sede sotto indicate:

DATA E ORARIO COLLOQUIO	SEDE DI SVOLGIMENTO PROVA
23 marzo 2018 ore 15:00	Università degli Studi della Basilicata Campus Macchia Romana Laboratorio di Ingegneria Economico- Gestionale Edificio Scuola Ingegneria - IV piano Potenza

L'assenza del candidato sarà considerata come rinuncia al concorso, qualunque ne sia la causa.

La graduatoria di merito è redatta secondo l'ordine decrescente delle votazioni complessive riportate da ciascun candidato. A parità di punteggio precede il candidato più giovane di età. La graduatoria è approvata con decreto rettorale.

Sono ammessi alla frequenza del *Master MBA Executive* i primi **22** candidati in graduatoria. In caso di rinuncia, sarà ammesso il candidato collocato nella prima posizione utile in graduatoria.

La graduatoria di merito sarà affissa all'Albo Ufficiale on-line dell'Ateneo e sarà pubblicata, altresì, sul sito web dell'Ateneo <http://portale.unibas.it/site/home/didattica/master.html>.

La pubblicazione all'Albo Ufficiale ha valore legale di notifica a tutti gli effetti di legge.

ART. 9

COMMISSIONE ESAMINATRICE

La commissione giudicatrice per l'ammissione al *Master MBA*, formata da almeno tre componenti, è nominata dal Rettore con proprio decreto, su proposta del Comitato scientifico del Master.

ART. 10

ISCRIZIONE E TASSE

I candidati ammessi, entro il **28 marzo 2018**, dovranno regolarizzare l'iscrizione utilizzando esclusivamente la procedura online, con le modalità che saranno indicate contestualmente alla pubblicazione della graduatoria.

Gli studenti che si iscrivono al Master sono tenuti al pagamento:

- della **tassa di iscrizione**, pari a euro **7.000,00**, secondo le scadenze e gli importi di seguito indicati:

I	rata	euro 1.000,00	all'atto dell'iscrizione;
II	rata	euro 2.200,00	entro il 30 aprile 2018;
III	rata	euro 2.000,00	entro il 31 maggio 2018
IV	rata	euro 1.800,00	entro il 31 luglio 2018;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

- della **tassa regionale per il diritto allo studio universitario**, pari a euro **140,00**;
- del **bollo** assolto in modo virtuale, pari a euro **16,00**.

Coloro i quali non pagheranno le rate successive alla prima saranno considerati rinunciatari. In caso di rinuncia, non è consentito il rimborso delle tasse già corrisposte.

Qualora il *Master MBA* non venisse attivato per mancanza del numero minimo di iscritti previsto, agli studenti già iscritti saranno rimborsate sia la prima rata della tassa di iscrizione sia la tassa regionale per il diritto allo studio universitario, rispettivamente, dall'Università e dall'ARDSU.

ART. 11

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Nel rispetto del D.Lgs. n. 196/2003, l'Università degli Studi della Basilicata informa che i dati personali forniti dai candidati saranno trattati ai soli fini della gestione della selezione.

La partecipazione alla selezione comporta, nel rispetto dei principi della sopracitata legge, espressione di tacito consenso a che i dati personali dei candidati e quelli relativi all'esito della selezione siano pubblicati sul sito Internet dell'Università degli Studi della Basilicata.

ART. 12

BORSE DI STUDIO INPS

Con la stipula della convenzione citata nelle premesse, l'INPS si è impegnato a finanziare fino a un massimo di 5 borse di studio per la partecipazione al Master, il cui importo unitario è di 7.000,00 euro.

Per accedere al beneficio di cui al comma precedente, gli interessati dovranno partecipare all'apposita selezione bandita dall'INPS, collegandosi al link

<https://www.inps.it/nuovoportaleinps/default.aspx?sPathID=%3b0%3b46013%3b46039%3b46043%3b46044%3b&lastMenu=46044&iMenu=13&iNodo=46044&ipagina=1&sregione=&stipologia=&ianno=0&inumeroelementi=12&itipologia=11&idtaglio=474>

oppure collegandosi al sito www.Inps.it ed effettuare il seguente percorso: Avvisi, bandi e fatturazione - Welfare, assistenza e mutualità _ Formazione Welfare _ Master Executive - Bandi Attivi - Bando di concorso "Master universitari "Executive" a.a. 2017 - 2018"

Le domande all'INPS devono essere presentate entro il termine di scadenza del presente bando, ovvero entro il 20 marzo 2018.

ART. 13

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi dell'art. 5 della legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni e integrazioni, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è la dott.ssa Luciana LETTERELLI (e-mail: luciana.letterelli@unibas.it).



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

ART. 14 PUBBLICITÀ

Il presente bando sarà pubblicato nell'Albo Ufficiale online dell'Ateneo e sarà consultabile, altresì, sul sito web dell'Ateneo <http://portale.unibas.it/site/home/didattica/master.html> e sul sito web del Dipartimento di Informatica ed Economia <http://dimie.unibas.it/site/home.html>

Ulteriori informazioni potranno essere ottenute visitando il sito <http://www2.unibas.it/mba/> contattando il Coordinatore del Master, Prof. Giovanni SCHIUMA, e-mail: giovanni.schiuma@unibas.it, oppure inviando una mail all'indirizzo mba@unibas.it.

ART. 15 NORME FINALI

Per tutto quanto non previsto dal presente bando di concorso, saranno applicate le norme contenute nel Regolamento di Ateneo in materia di Master Universitari e le altre disposizioni vigenti in materia.

Potenza, 7 marzo 2018

**LA RETTRICE
F.to Prof.ssa Aurelia SOLE**