

CLAB UNIBAS

L'OFFICINA DELL'INTRAPRESA E
DELL'INNOVAZIONE
DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELLA BASILICATA

2017-2020



UNIVERSITA' DEGLI STUDI
DELLA BASILICATA



Il modello CLab si propone in linea con le necessità del futuro di contribuire a rendere le Università sempre più inclini a erogare formazione e svolgere attività di ricerca attraverso modalità innovative, inclusive e coinvolgenti e a diventare il luogo ideale in cui coltivare lo sviluppo di competenze trasversali, promuovere dinamiche di intrapresa e favorire la creazione dell'ecosistema impresa, così da supportare la "Terza Missione" universitaria.



#Innovazione Contenuti



#innovazione

#intrapresa

#imprenditività

COS'E' IL

CLab

Unibas



#CLAB UNIBAS

Il Contamination Lab dell'Università della Basilicata (CLabUnibas) si configura come un centro di competenze aperto di natura fisica, virtuale e relazionale che adottando un approccio interdisciplinare e modelli innovativi di coinvolgimento, partecipazione, apprendimento, sperimentazione e comunicazione, assolve ad una funzione di catalizzatore, allevatore e promotore della cultura e delle conoscenze per l'imprenditorialità e l'innovazione.

Il CLabUnibas svolge il ruolo sia di presidio universitario per i processi di innovazione interna e lo sviluppo dello spirito e capacità di intrapresa degli studenti universitari, sia di nodo di una rete di attori regionali interessati a far sviluppare la creatività e il talento di giovani innovatori e imprenditori. Consente di ampliare l'offerta formativa dell'Ateneo, proponendo percorsi ed un ecosistema di apprendimento di natura interdisciplinare che offre agli studenti gli strumenti per diventare protagonisti del loro futuro.

#università

#imprese

#territorio

CONT

AMIN

AZIO

NE

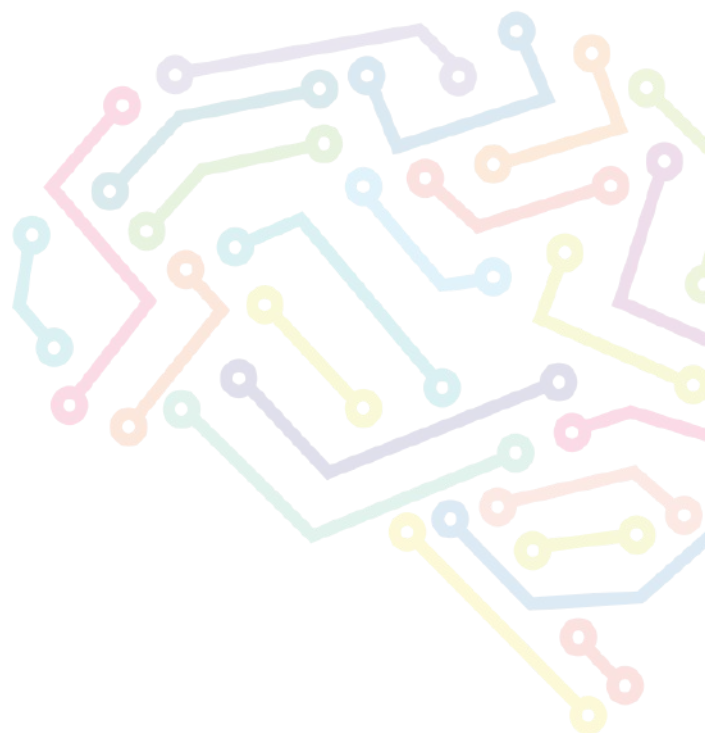


#UNIVERSITÀ

Il ClabUnibas ha una natura interdisciplinare in relazione sia alle caratteristiche del percorso formativo, sia alla gamma di discipline e specializzazioni alla base delle attività realizzate.

I soggetti coinvolti hanno favorito la creazione di una compagine di attori con un elevato potenziale di 'pollinazione disciplinare' (studenti da diversi corsi di studio e con diverse esperienze extra-curricolari).

I docenti, sia interni che esterni a Unibas e i vari partner coinvolti, inoltre, hanno garantito un'offerta di competenze multidisciplinare.



Operativamente l'interdisciplinarietà è garantita:

- a) **nel percorso formativo** – facilitando gli allievi a sviluppare una sensibilità ai diversi linguaggi, prospettive e approcci disciplinari - Il metodo di apprendimento si baserà sui pilastri dell'approccio cross-disciplinare, interattivo, collaborativo e ubiquo, fondato sui problemi, i progetti, gli esperimenti, e le simulazioni;
- b) **nell'identificare problemi e opportunità** adottando diverse 'lenti' disciplinare di interpretazione;
- c) **nell'adozione di diversi processi cognitivi e metodologici per lo sviluppo e analisi di nuove idee, problemi e sfide;**
- d) **nella capacità di presentazione di idee;**
- e) **nella creazione di uno specifico spazio di apprendimento** del ClabUnibas che faciliti le 'collisions creative' e narrative.

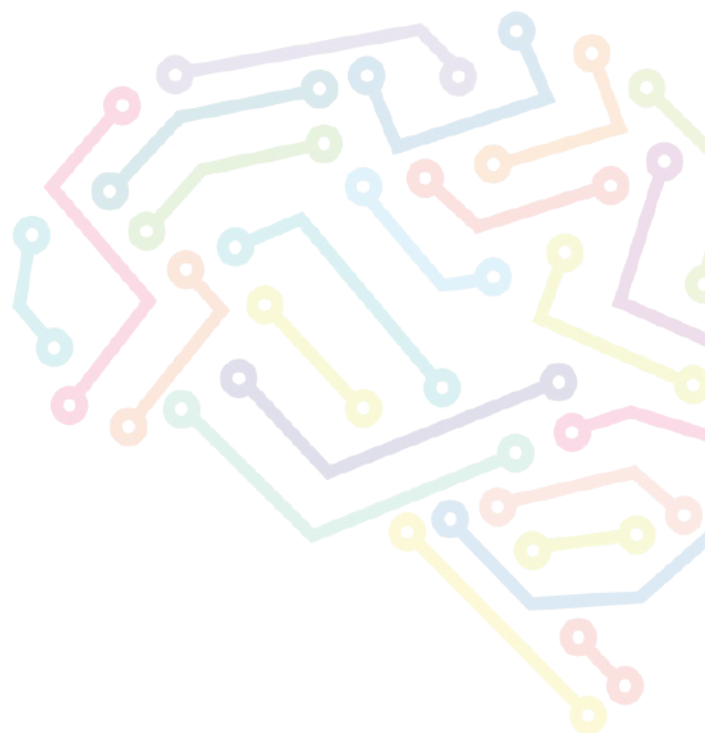
#IMPRESE

Il ClabUnibas, negli anni, ha costruito una rete di alleanze per la contaminazione, basata su relazioni sia 'corte' con gli attori dell'ecosistema innovativo regionale, sia 'lunghe' con attori nazionali ed internazionali.

Gli studenti rappresentano il centro delle attività e interagiscono tra loro e con i docenti sia nelle attività formative interdisciplinari, sia nella co-progettazione e co-sviluppo di iniziative formative complementari.

I meccanismi di socializzazione sono abitualmente facilitati dall'uso di spazi fisici dedicati ai Clabber e dagli spazi virtuali collegati e alimentati dai vari social network che fungono da strumenti per la divulgazione di iniziative, informazione e scambio di feedback e opinioni.

Docenti, formatori, facilitatori, ricercatori, imprenditori, startupper e professionisti vengono costantemente coinvolti, interagendo con gli studenti attraverso: attività formative programmate secondo la logica peer to peer; sviluppo di iniziative formative complementari; realizzazione, sperimentazione e validazione delle idee progettuali; bootcamp, hackathon, workshop, summer school e scambi nazionali e internazionali.



Gli attori coinvolti sono inoltre puntualmente stimolati al fine di condividere i bisogni formativi e gli obiettivi di trasferimento della conoscenza, così da definire attività formative personalizzate e in linea con le esigenze.

Il Clab Unibas è parte attiva dell' Italian CLab Network, rete dei contamination labs italiani, con i quali intrattiene costanti processi di interscambio di conoscenza, esperienze, iniziative e progettualità. Tali relazioni favoriscono lo scambio di buone pratiche e puntano a rafforzare, ampliare e istituzionalizzare il network al fine di garantire un ampio riconoscimento del modello CLab sul territorio nazionale rispetto a tematiche legate all'imprenditorialità e all'innovazione.

#TERRITORIO

LUOGO D'IMPULSO DELLA CULTURA DELL'IMPRENDITORIALITÀ E DELL'INNOVAZIONE DELL'UNIVERSITÀ DELLA BASILICATA

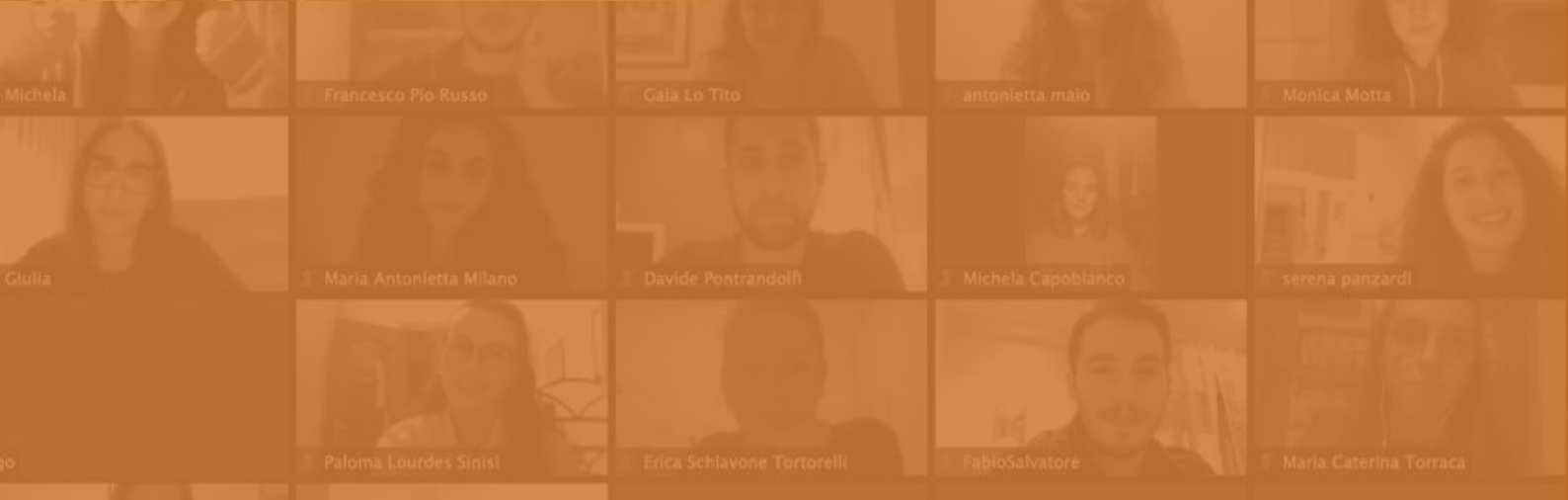


Il CLabUnibas si prodiga per alimentare le contaminazioni e i processi di interscambio nell'ambito di una rete diffusa regionale di nodi attivi di impulso imprenditoriale collaborando con: il sistema dei degli attori territoriali che gestiscono centri per la creatività, spazi di co-working, FabLab e centri di incubazione; le istituzioni locali per estendere e scalare le azioni del CLabUnibas così da accedere a fondi di venture capital, creare un ponte tra innovazione accademica e impresa, e sviluppare progetti per la gestione dei beni di comunità. Sono, inoltre, regolarmente coinvolte oltre alle imprese regionali, quelle nazionali.

Le interazioni con il territorio sono volte a rafforzare le azioni di terza missione dell'Università.

Il dialogo con gli istituti scolastici secondari, (9 progetti finanziati in collaborazione con istituti tecnici regionali) contribuisce all'ampliamento della natura delle attività di orientamento di Unibas, sensibilizzando gli studenti ai temi dell'imprenditorialità e dell'innovazione.

Il Clab Unibas beneficia di pregevoli rapporti internazionali con Innovation Labs e istituti di ricerca rinomati, grazie ai quali è possibile favorire la mobilità di studenti e la partecipazione, innesto e contestualizzazione delle migliori pratiche dei partner internazionali.



#INTERDISCIPLINARIETÀ

Per facilitare l'interdisciplinarietà il CLab Unibas ha organizzato specifiche attività come:

- i) seminari e webinar aperti, nella forma di eventi di 'contaminazione nella contaminazione', nei quali sono stati invitati ricercatori ed esperti a svolgere delle presentazioni tematiche su temi e problemi legati al contesto sociale, culturale ed economico-produttivo della regione Basilicata;
- ii) Melting pot Discussion, sessioni tematiche finalizzate a far comprendere la prospettiva di diverse discipline al tema in oggetto con l'intento di favorire la generazione di idee e l'identificazione di opportunità;
- iii) bootcamp e hackathon e sessioni di brainstorming, nell'ambito dei quali gruppi interdisciplinari di studenti si sfidano a trovare delle soluzioni a problemi forniti da organizzazioni partner, o individuati da analisi di contesto specifiche;
- iv) summer school in formula residenziale sull'intrapresa e l'innovazione;
- v) partecipazione a eventi e startup competition internazionali (es: Prague Startup Bootcamp) e nazionali (StartCup, Premio Nazionale Innovazione, Heroes, Startup Weekend, ecc.)



#capacity

#challenge

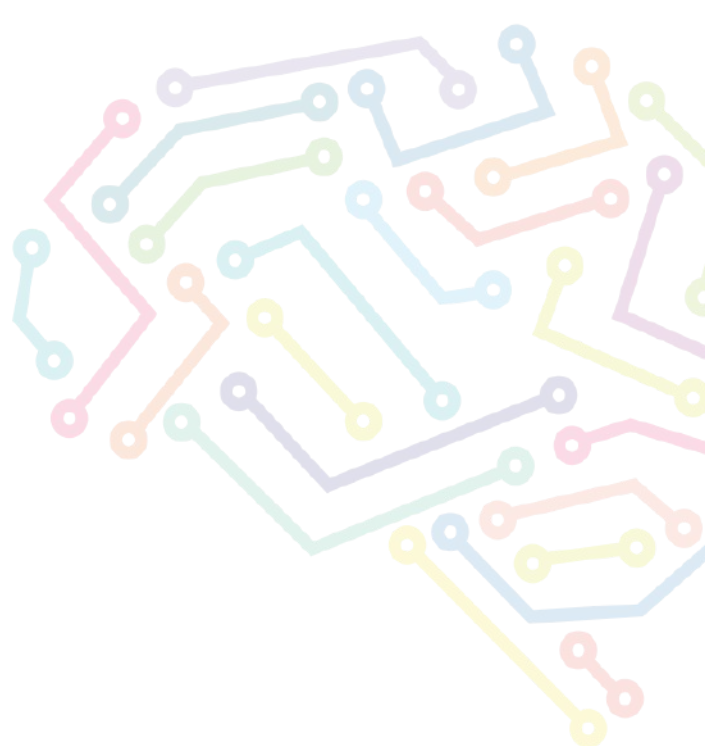
#awareness

MODELLO FORMATIVO



#OBIETTIVI FORMATIVI

La finalità Formativa del CLabUnibas è quella di sviluppare **consapevolezza, mentalità, abilità e comportamenti** orientati all'imprenditorialità per lo sviluppo di progetti di innovazione socio-culturale e economico-produttiva in linea con le caratteristiche scientifiche e didattiche dell'Unibas e con le vocazioni di sviluppo del territorio regionale. Offre un'offerta formativa supplementare alle attività curriculari di Ateneo con l'intento di formare gli studenti ad essere proattivi e intraprendenti con una consapevolezza di essere agenti del cambiamento e di creazione di valore sociale ed economico. In raccordo con la Regione Basilicata, si lavorerà con i cluster regionali di imprese dei settori strategici della smart specialisation regionale, che definiscono contesti operativi di innovazione favorevoli alla contaminazione tra studenti e docenti/ricercatori dell'Unibas e gli attori dell'ecosistema di innovazione territoriale.



MENTALITÀ PER L'INTRAPRESA

fiducia in se stessi e sicurezza; orientamento agli obiettivi e ambizione; capacità di perseveranza, resilienza e determinazione; autovalutazione; orientamento alla prototipazione e sperimentazione; pensiero creativo; orientamento al problem solving e all'identificazione di opportunità; propensione al rischio

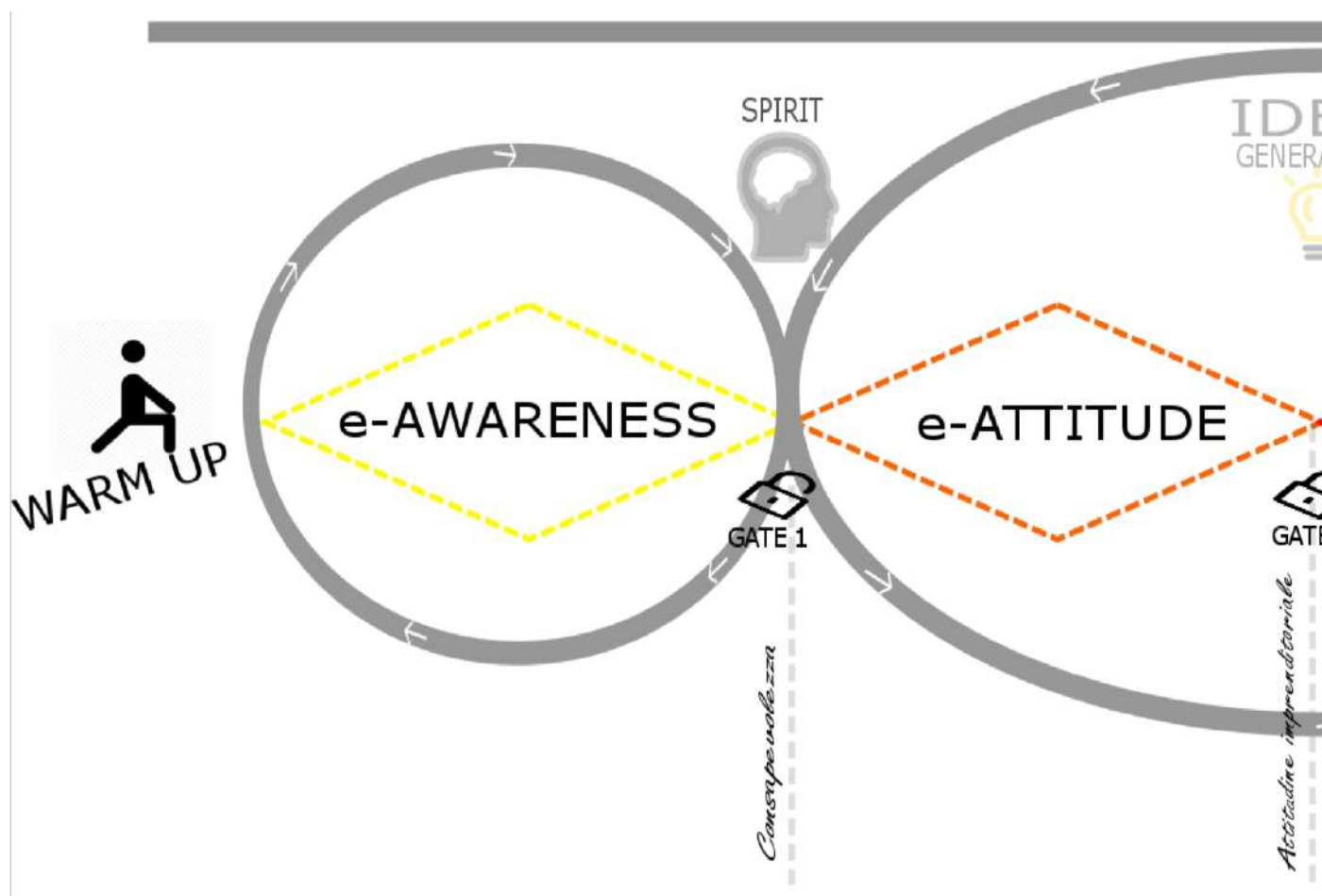
ABILITÀ PER L'INTRAPRESA

capacità di: comunicazione, persuasione e contrattazione/negoziazione; leadership; organizzazione e lavoro in gruppo; visione olistica della gestione dei progetti; identificazione delle opportunità e generazione di idee innovative e imprenditoriali; comprensione avviamento e funzionamento di un'impresa

COMPORTAMENTI PER L'INTRAPRESA

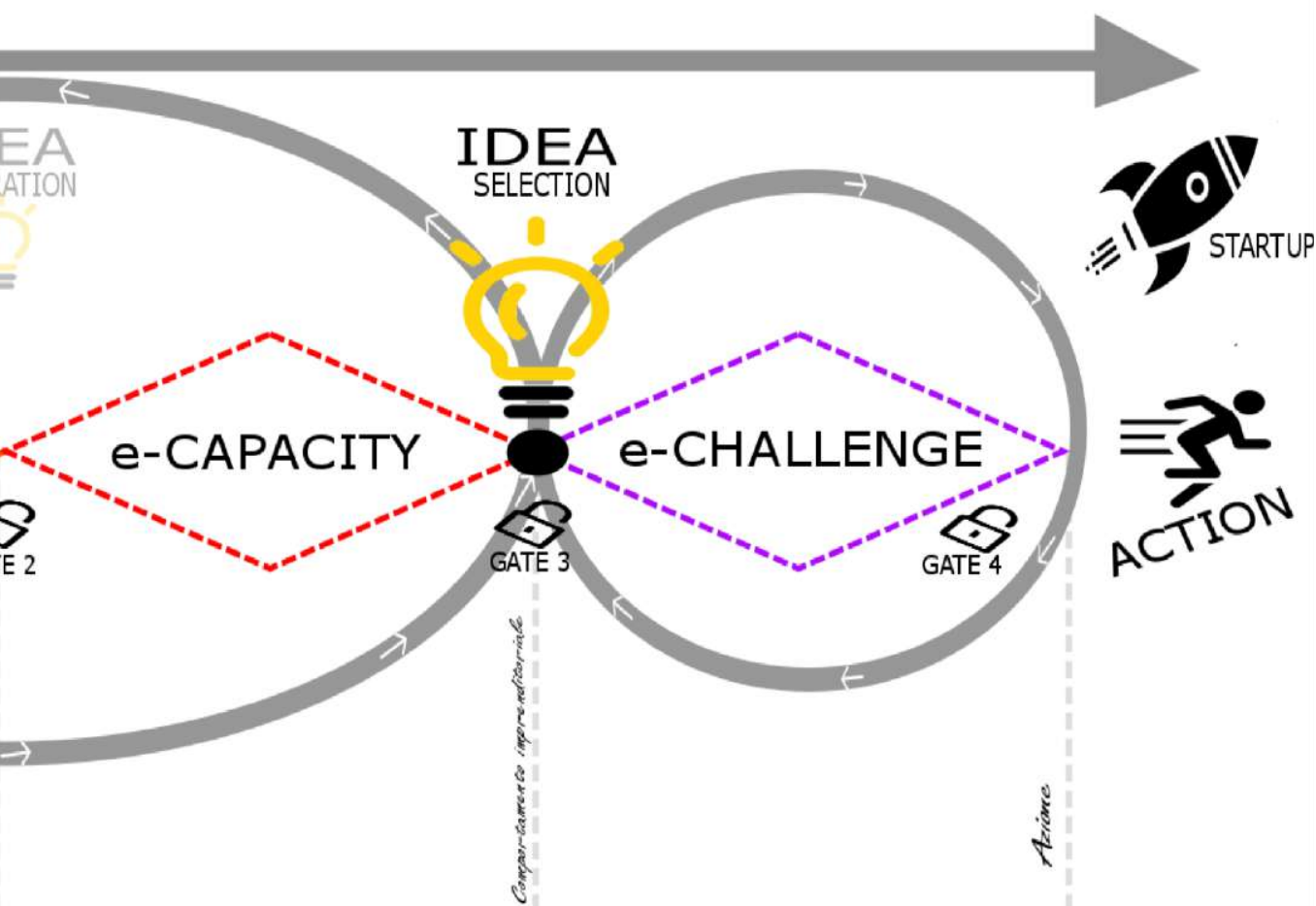
- capacità di: azione; gestione dei progetti; sviluppo idee progettuali di innovazione e di impresa; organizzazione delle risorse; valutazione del rischio; business modelling e sostenibilità economica

MODELLO



Il processo formativo è costituito da due percorsi di apprendimento denominati **E-Catalyst** e **E-Challenge**. E-Catalyst è finalizzato a costruire mentalità, attitudini e competenze per l'imprenditorialità e l'innovazione, così da affinare e arricchire le competenze sia curriculari che trasversali degli studenti. Si articola in tre fasi interconnesse: **E-Awareness** finalizzata a sviluppare una consapevolezza e comprensione personale del significato e forme dell'imprenditorialità; **E-Attitude** finalizzata a sviluppare le attitudini, i valori e gli approcci all'imprenditorialità e all'innovazione. **E-Capacity** finalizzata a sviluppare le competenze di base per l'intrapresa e l'innovazione. Il primo percorso terminerà con un'Idea Competition volta a selezionare gruppi interdisciplinari di studenti che saranno ammessi al secondo percorso di apprendimento: E-Challenge centrato sul lavoro di gruppo e finalizzato a sviluppare tutti gli aspetti della proposta progettuale da quelli tecnici a quelli organizzativo-economici. Gruppi di studenti con i ricercatori, tutor del CLab, imprenditori, direttori di organizzazioni e investitori, e altri soggetti svilupperanno una proposta progettuale concreta, sperimentata e validata nel contesto di riferimento.

FORMATIVO



Durante l'E-Challenge i gruppi di studenti convertiranno le loro idee in vere e proprie proposte di start-up che saranno presentate durante l'evento finale annuale del CLab Unibas nell'ambito del quale i gruppi di studenti presenteranno le loro idee a un panel di possibili investitori e/o di partner di progetto e con un "pitch" chiederanno un investimento finanziario e/o di risorse materiali ed immateriali offrendo al contempo una partecipazione nel progetto. L'evento finale di presentazione e premiazione delle proposte di start-up, che si svolgerà a settembre, costituirà anche l'evento di inaugurazione del nuovo ciclo del CLabUnibas assumendo il format di un importante evento annuale che vedrà un protagonismo crescente dei partner e degli Alumni del CLabUnibas. Il processo formativo del CLabUnibas sarà flessibile configurandosi come un percorso di base di apprendimento (E-Catalyst e E-Challenge) e una costellazione di iniziative formative di natura complementare. Sono previsti incontri formativi con cadenza settimanale, integrati con iniziative co-progettate e co-sviluppate dai Clabber con il coinvolgimento dei partner di progetto e di altri soggetti attivi come le scuole superiori e la comunità regionale. L'avvio delle attività prevede abitualmente un Warm-up Camp (3 giorni intensi) volto a creare un forte senso di coinvolgimento e partecipazione, così da favorire lo sviluppo nel tempo della CLabber Community.

E-AWARENESS

Inspiring & Engaging

Sviluppare consapevolezza e comprensione di significato e forme di imprenditorialità

E-ATTITUDE

Mindset Harnessing

Sviluppare attitudini, valori e approccio a imprenditorialità e innovazione

E-CAPACITY

Skills Development

Sviluppare competenze di base per l'intrapresa e l'innovazione

E-CHALLENGE

Challenging & Evaluation

Attività di venture modeling per definire il modello di intrapresa alla base dello sviluppo di un progetto di innovazione

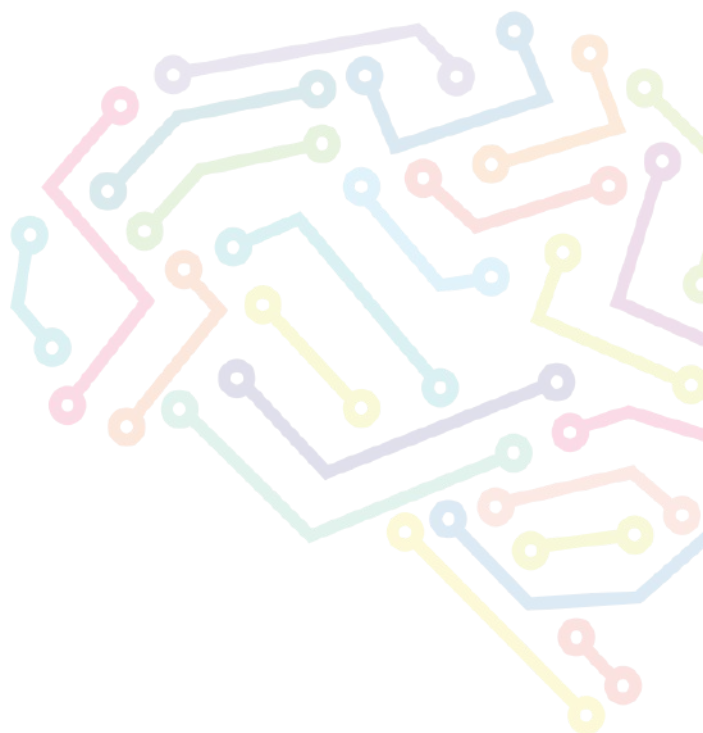
E - C A T A L Y S T

#STRATEGIA DI APPRENDIMENTO

La strategia di apprendimento è quella dell'**action based learning** privilegiando la sperimentazione, la prototipazione e il fare, del **Flipped learning** dove il ruolo del docente si sostituisce con il ruolo del mentore e coach, e gli studenti collaborano secondo la logica del **peer learning**. Sono inoltre regolarmente impiegate anche attività di **arts-based learning**.



APPRENDIMENTO COME VIAGGIO
secondo un'esperienza che non rifiuta le teorie ma le rende più facilmente acquisibili in quanto somministrate come riflessione nel corso dell'azione concreta.



il processo di apprendimento si basa su:

laboratori facilitati, workshop interattivi, master class, webinar

sessioni di brainstorming, speed dating & demolition ideas

Hackathon, Bootcamp, Business Game & Enterprise Project Ideas

Impresa dal vivo e visite aziendali

Scambi ed esperienze internazionali

EVENTI e

ORGANIZZAZIONE DELLA
**Giornata
dell'imprenditorialità**



ORGANIZZAZIONE DELLA
**SUMMER SCHOOL
TRANSFORMACAMP**



PARTECIPAZIONE CON UNA DELEGAZIONE DI CLABBERS ALLO
**Startup Bootcamp
PRAGA**



PARTECIPAZIONE CON UNO STAND AL
**Premio Nazionale
Innovazione**
CATANIA 2019



SERIE DI INIZIATIVE DI INNOVAZIONE PARTECIPATA PER
RILANCIARE IL TURISMO LUCANO A SEGUITO DEL
COVID19

TRANSFORMALAB
per il turismo lucano



GRAZIE

INIZIATIVE

COSTITUZIONE ASSOCIAZIONE UNIVERSITARIA

CLab Alumni



PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO CON SESSIONE PITCH DEDICATA AI CLABBERS

HEROES Maratea



Hackathon

TRANSFORMALABASILICATA

Insieme per generare possibili soluzioni innovative per il turismo lucano

ORGANIZZAZIONE IN UNIBAS DI UNA TAPPA

CLAB EXPRESS

TOUR TRA I CLAB ADERENTI ALLA RETE DELL'ITALIAN CLAB NETWORK



PARTECIPAZIONE CON I MIGLIORI TEAM ALLA

Startup Basilicata



CLab @ school

PROGETTI DI IMPRENDITORIALITÀ E ORIENTAMENTO IN 9 SCUOLE LUCANE



Per maggiori informazioni circa le ulteriori iniziative organizzate dal Clab Unibas, si rimanda al sito web www.clabunibas.it

PREMI

PREMIO LITTLE GENIUS AL TEAM C-GOOD

nell'ambito della prize
competition del festival

HEROES Maratea



RICONOSCIMENTO E
DIRITTO DI ACCESSO ALLA
FINALE DEL

PNI 2019

Premio Nazionale Innovazione

AL TEAM

CYRCLE LIFE SYSTEM



SECONDO POSTO PER IL TEAM DI
CLABBERS PARTECIPANTE AL

PRAGUE STARTUP BOOTCAMP

XPort VSE Business
Accelerator



CLab Unibas in numeri

158

CLabbers selezionati

58

Team supportati

25 CLab + 33 CLab Hackathon

+50

Progetti di Intrapresa presentati

65

Incontri di contaminazione

+200

Ore di formazione

8

Dipartimenti contaminati

40

Mentor coinvolti

28

Partnership con imprese e istituzioni locali

9

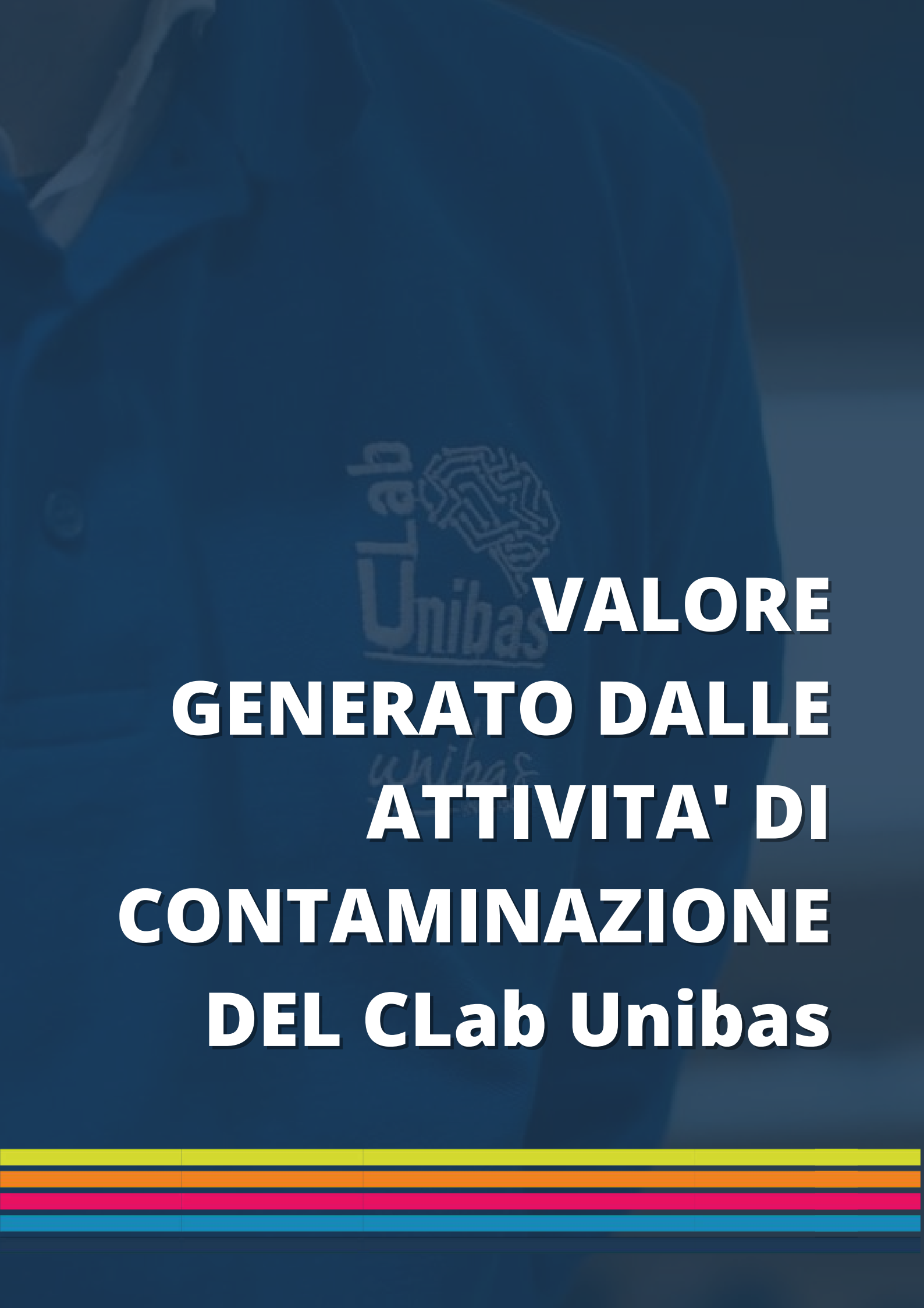
Scuole contaminate

32


Open Badge rilasciati

+3000

Copertura social



**VALORE
GENERATO DALLE
ATTIVITA' DI
CONTAMINAZIONE
DEL CLab Unibas**



**Centro di ateneo di natura interdipartimentale e interdisciplinare
per l'imprenditorialità e l'innovazione – per lo sviluppo di attività
di formazione attraverso un ecosistema di apprendimento
innovativo e sperimentale**

**sviluppo imprenditoriale degli studenti universitari
attraverso una formazione interdisciplinare e flessibile**

**rafforzamento delle relazioni tra scuola e università
ampliando le attività di orientamento universitario con
iniziative volte ad avvicinare gli studenti delle scuole ai
temi dell'imprenditorialità**

**promozione e formazione per l'intrapreneurship,
cioè dell'orientamento personale all'intrapresa e
all'innovazione, per le organizzazioni di
qualsiasi settore**

**costruzione di un sistema di alleanze per lo sviluppo di
progetti di innovazione a vocazione sociale e
imprenditoriale**

**studi e ricerche sui temi
dell'imprenditorialità e innovazione.**

il Team CLab Unibas

Giovanni Schiuma Direttore CLab Unibas

Antonio Lerro Laboratorio di Ingegneria
Economico Gestionale - DiMIE

Daniela Carlucci Laboratorio per l'Innovazione, la Creatività
e lo Sviluppo Imprenditoriale - DICEM

Francesco Santarsiero CLab Development Manager

Roberto Linzalone CLab Project Manager

Donato Sorgente CLab Manager

Gianpaolo Milici CLab Tutor

Pasquale Moliterni CLab Tutor

Daniela Tullipano CLab Tutor

Emanuele Caivano CLab Tutor

Alin Popa CLab Tutor

Paola Curci CLab Facilitator

Comitato Scientifico

Giovanna Rizzo Direttrice CAOS

Angelo Masi Prorettore TTO

Patrizia Falabella Prorettrice alla Didattica

Francesco Pierri Scuola di Ingegneria

Francesco Fabozzi Dip. di Scienze

Donatello Santoro DiMIE

Antonio Conte DICEM

Severino Romano SAFE

Donato Verrastro DiSU

CLab
Unibas

 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELLA BASILICATA

I canali social del
@CLabUnibas:



 italian
CLAB NETWORK

 UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

 MiUR

 PON
RICERCA
E INNOVAZIONE
2014-2020

info@clabunibas.it www.clabunibas.it

