



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA BASILICATA



REGIONE BASILICATA

Schema Protocollo di Intesa

Piano Strategico di Rinascita Economica, Culturale e Sociale

Programmi Umanitari Eticosostenibili

VVV: Vivi una Vita che Vale

Viaggio al Cuore della Vita

L'Università e I Giovani:

Protagonisti della Rinascita Economica e Sociale

con la

MISSIONE D'AMORE PER VIVERE UNA VITA CHE VALE

La Regione Basilicata, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, UNIBAS Facoltà di Economia e di Agraria, Ministero dei Beni delle Attività Culturali e del Turismo, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Istituto Nazionale d'Architettura, Regioni Calabria, Puglia e Sicilia, Conferenza Episcopale di Basilicata, Sacro Convento d'Assisi e Pro Loco di Ripacandida, CGIL, CISL, UIL, Movimento Cristiano dei Lavoratori, Commissione dei Lucani nel mondo, Associazione Yin-sieme, UNPLI e ANCI Basilicata, Camera di Commercio Italiana in Germania, l'UNICEF, WWF, Azienda Ospedaliera San Carlo, Federazione Internazionale Ridere per Vivere, Fondazione Don Gnocchi, ASP Potenza, ha avviato i Programmi Umanitario di Rinascita Culturale "VVV: Vivi una Vita che Vale" e "BASILICATA: EMOZIONI D'AMORE- VCV: Viaggio al Cuore della Vita" che - improntati su un Nuovo Umanesimo – puntano essenzialmente:

- sul principio universale dell'AMORE
- sul rispetto della VITA
- sulla centralità dell'ESSERE

per promuovere stili di Vita *Eticosostenibili*, più sani ed equilibrati, attraverso la conoscenza del Patrimonio Culturale.

I Programmi regionali 'VVV' e 'VCV' costituiscono, ideati e coordinati dall'arch. Tomangelo Cappelli dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici regionale rientra nell'ambito dei progetti Interregionali "Itinerari Turistici di Federico II di Svevia" e "Itinerari Turistici tra siti e villaggi del Patrimonio della Civiltà Rupestre" e ha come obiettivo principale quello di Valorizzare il Patrimonio Culturale per trasformarlo in una fonte di ricchezza Etica Estetica ed Economica, indispensabile per incrementare lo sviluppo sociale, economico e turistico facendo dei Giovani e dell'UNIBAS i protagonisti di un processo di rinascita che punta sulla sensibilizzazione culturale per ritrovare i veri e profondi valori della vita, fondamentali per Vivere una Vita che Vale.

Si prospetta una grande opportunità per promuovere comportamenti più armoniosi attraverso la valorizzazione dell'Arte, della Creatività e della Spiritualità e per dare un Messaggio di Speranza in particolare ai Giovani che potranno esaltare le proprie intelligenze, le proprie competenze e la propria professionalità per stringersi insieme in un progetto condiviso che sappia guardare al futuro, ma che si sviluppi già nel PRESENTE con proposte pratiche ed operative coinvolgendo tutte le componenti sociali per farne un'unica grande FAMIGLIA.

Ai **Giovani** e all'Università della Basilicata viene affidata una vera **Missione Umanitaria**: saranno gli Eroi di una Missione di Felicità, "**UNA MISSIONE D'AMORE PER VIVERE UNA VITA CHE VALE**" per promuovere Comportamenti virtuosi più sani e corretti ispirati ai principi universali, nella certezza che **puntando sulla loro capacità di coinvolgere gli adulti** si diffondano in tutta la società, anche attraverso l'uso didattico della rete web e dei social network.

In quest'ottica i Giovani, grazie al loro stupore, all'entusiasmo, e alla loro Gioia di Vivere, assurgono a **Modello Didattico Esemplare** da cui attingere e ispirarsi per fare della **Vita l'Opera d'Arte più grande che ognuno può realizzare**, vivendo in armonia con sé stessi, con gli altri e con il mondo, nel rispetto dei Valori assoluti dell'Amore, della Fratellanza, della Giustizia, della Felicità e della Pace.

Forte è l'esigenza di avviare un Piano Strategico di crescita economica e sociale capace di coinvolgere tutti gli Attori e le Componenti sociali su una **Strong Idea, un' Idea forte, unitaria e condivisa**, di valorizzazione delle risorse umane e territoriali, in grado di perseguire una strategia mirata, che non disperda le esigue risorse, per affrontare le tradizionali criticità nell'ottica di un nuovo e concreto patto tra generazioni e generi, valorizzando la voglia dei giovani e delle donne di essere protagonisti, per cui il lavoro non risponde solo ad un'esigenza economica ma è la quota di cambiamento che ognuno di noi può portare alla società e al paese.

Un **Piano Strategico che dovrà essere** innanzitutto una scelta di prevenzione e valorizzazione, quindi di **nuova etica e cittadinanza del patrimonio comune**, di legalità, redistribuzione e partecipazione.

Occorre fare un salto di qualità, assegnando alla Regione e alla Università di Basilicata un ruolo forte e 'libero', con una **nuova identità** capace di coordinare e guidare attraverso la qualità della proposta, l'integrazione tra le nuove forti polarità del mercato globale ed il sostegno e accompagnamento delle comunità locali, per aprirsi e tracciare nuove mete nella competitività secondo i principi e gli obiettivi di seguito elencati:

- **Una comune idea di sviluppo prodotta dall'analisi delle reali vocazioni umane e territoriali**
- **Una strategia condivisa e partecipata**
- **Un progetto di inclusione sociale forte**
- **Riconoscere nell'Università il Tempio della Sapienza, motore culturale ed economico della società**
- **Ri-vitalizzare l'Università per ri-vitalizzare la Basilicata attraverso processi educativi e formativi emozionali**

La Regione Basilicata proprio per favorire lo sviluppo e la competitività del proprio territorio, per aprirsi ai mercati globali e offrire concrete e pari opportunità a tutte le componenti sociali ha inserito nella Programmazione Regionale (POFESR 2014-2020) una serie di Azioni e Progetti, potenzialmente finanziabili, per un ammontare di circa 20 milioni di Euro, inerenti i programmi "VVV: Vivere una Vita che Vale" e "BASILICATA: EMOZIONI D'AMORE- Viaggio al Cuore della Vita" finalizzati a investire sulla educazione, sulla formazione e sulle reali vocazioni umane e territoriali, per raggiungere risultati soddisfacenti in termini di nuova occupazione, aumento del PIL e miglioramento dei servizi e per assicurare un più alto standard sociale ed una maggiore *Qualità della Vita*.

Il nuovo Modello di Sviluppo fa della Basilicata la prima regione ad investire sulla Vita e sui Principi Universali per farne il volano della crescita sociale ed economica

Pertanto ritenuto opportuno proseguire e intensificare la collaborazione tra Regione e Università di Basilicata per la promozione dei Programmi Umanitari "VVV: Vivi una Vita che Vale" e "BASILICATA: EMOZIONI D'AMORE- Viaggio al Cuore della Vita", rispondenti agli obiettivi comuni, si sottoscrive il presente Schema di Protocollo d'Intesa che prevede l'attuazione, sulla base dei predetti Programmi, di un **Piano Strategico Operativo (2014-2020)** di Rinascita Culturale Sociale e Economica secondo i Principi, le Azioni e gli Eventi di seguito specificati.

1.0 Il Piano Strategico Operativo (2014-2020) di Rinascita Culturale Sociale e Economica

Il Piano Strategico mira a fare dell'Università di Basilicata e dei Giovani il volano della crescita Culturale Sociale ed Economica della regione ed è incentrato su 5 principi fondamentali:

- 1.1 **Creare un profondo processo di sensibilizzazione culturale**, fondato su un Nuovo Umanesimo e improntato sul principio universale dell'Amore, sul rispetto della Vita e sulla centralità dell'Essere, per promuovere stili di Vita *Eticosostenibili*, più sani ed equilibrati, attraverso la Conoscenza del Patrimonio Culturale, motore essenziale per un'occupazione di qualità e per un sistema produttivo che faccia dell'innovazione e della ricerca il suo tratto distintivo
- 1.2 **Investire sull'Idealità Assoluta e sul concetto che esalta la Vita** - come il dono più prezioso che ognuno può trasformare nella più grande Opera d'Arte - per farne una risorsa per la crescita diffusa e felice, ben consapevoli che solo operando, costantemente, con passione e amore, è possibile superare la instabile e insoddisfacente condizione di 'precarì', dal lat. *precarì*, che riverbera influssi negativi non solo sui Giovani ma, in generale, su tutta la società
- 1.3 **Riconoscere nell'Università il Tempio della Sapienza** per diffondere il valore fondamentale dell'Educare (da *ex ducere*, trarre fuori) per formare le coscienze e trasmettere la consapevolezza del Bene più prezioso rappresentato dalla *Quidditas*, l'essenza sacra che è dentro ognuno, per poter acquisire una visione razionale ed epifanica della realtà e capacità critica, per affrontare al meglio l'esistenza nella pienezza del Presente e nel rispetto del Bene Comune per avviare processi economici finalizzati al raggiungimento di una maggiore e diffusa qualità della Vita
- 1.4 **Accendere la scintilla dell'entusiasmo, della fiducia e dell'ottimismo** facendo presa sui Giovani, sulla loro Gioia di Vivere e capacità di coinvolgimento degli adulti, sui valori autentici della tradizione e della storia e, ancor più, sul profondo *pathos* della *Gens Lucana* per rinsaldare il legame con la propria terra e creare un'unica grande e unita FAMIGLIA, che rappresenta la *condizione primaria* per costruire una Società equa e solidale, in cui Pubblico e Privato convivano in perfetta armonia, e finalizzata al raggiungimento del Bene Comune, puntando soprattutto sui GIOVANI, per farne i veri Eroi di una Missione di Felicità diretta a tutte le componenti sociali
- 1.5 **Valorizzare il Patrimonio Culturale** – Genius Gentis (Vocazione della Gente) e Genius Loci (Vocazione del Luogo) - diffondendo la consapevolezza che un impegno per il Bene Comune è tanto più efficace quanto maggiore è la coscienza della propria Identità, attraverso processi educativi e formativi per "Vivere una Vita che Vale" e trasformare, così, il *modus vivendi* in **Ars Vivendi**

2.0 Il Piano Strategico Operativo: Azioni ed Eventi

La Regione Basilicata e l'Università della Basilicata si impegnano ad attuare, con la partecipazione attiva di tutti gli organi e le strutture interne e il coinvolgimento degli allievi e delle associazioni studentesche, il Piano Strategico attraverso le Azioni e gli Eventi di seguito specificati, con l'intenzione di ripeterli negli anni a venire e dando loro il carattere di Azioni e Eventi stabili e con una specifica indicazione all'interno della Programmazione Regionale per il periodo 2014-2020 per la cui realizzazione si farà riferimento all'istituzione di appositi Capitoli di Spesa del Bilancio della Regione Basilicata per lo stanziamento delle risorse finanziarie necessarie all'attuazione.

2.1 Azioni

- **Promozione e sostegno della 'Missione d'Amore per Vivere una Vita che Vale'** attraverso un processo di sensibilizzazione diffuso finalizzato alla conoscenza e valorizzazione del Patrimonio Culturale Artistico Spirituale, incentrato sui programmi "Vivere una Vita che Vale" e "Viaggio al Cuore della Vita in Basilicata", anche attraverso Corsi di Studio, Campagne motivazionali, Seminari ed Eventi emozionali indirizzati a coinvolgere tutti gli Allievi dell'Unibas per farne i principali protagonisti
- **Realizzazione di Laboratori Emozionali didattico-formativi**, con attivazione di indirizzi e dottorati di ricerca, corsi specifici e di base per educare all'**Arte di Vivere** promuovendo comportamenti virtuosi, più sani e corretti, per sperimentare e definire buone pratiche nell'Università per promuovere e delineare nuovi modelli formativi e occupazionali, favorendo anche la realizzazione di stage esperienziali-lavorativi degli allievi direttamente sul campo e in azienda puntando sulla valorizzazione commerciale delle Eccellenze e dei Tesori della Basilicata
- **Promozione del Programma Turistico Emozionale "Viaggio al Cuore della Vita"**, attraverso tutte le istituzioni e le componenti sociali, con l'obiettivo di far conoscere la Basilicata come un luogo ideale dove ritrovare i valori più profondi dell'esistenza e renderla una meta seducente e competitiva sui mercati nazionali e internazionali
- **Realizzazione di Itinerari Turistici Emozionali** incentrati sul "Viaggio al Cuore della Vita in Basilicata" con il coinvolgimento diretto delle Facoltà e dei corsi inerenti degli enti e degli operatori di settore (APT, Pro-Loco, Guide, Tour Operator, Consorzi Turistici, albergatori e ristoratori, etc) e degli ordini professionali anche attraverso visite in atelier, studi d'Artisti e laboratori di Maestri Artigiani
- **Diffusione di Buone Pratiche incentrate su Innovazione, Ricerca, Arte e Creatività**, per valorizzare il Capitale Umano a fini occupazionali
- **Attivazione di una politica di Prevenzione ed Educazione Sanitaria** finalizzata al contenimento dei costi sociali ed economici della sanità e alla diffusione di Stili di Vita Eticosostenibili
- **Programma di valorizzazione del Personale del pubblico impiego** con attivazione di processi motivazionali, razionalizzazione e riorganizzazione degli Uffici Pubblici degli uffici e miglioramento delle condizioni di lavoro
- **Realizzazione di un Piano di Comunicazione** anche attraverso l'utilizzazione dei rispettivi canali mediatici per divulgare il presente Protocollo d'Intesa e le relative Finalità e Azioni
- **Collaborazione con il mondo associazionistico**, a partire dalle associazioni degli Studenti Universitari e Medi, alle Pro Loco, le Associazioni dei Lucani all'estero per promuovere attività di interscambio culturali e socio-economiche
- **Promozione dell'Immagine della Basilicata** attraverso il Programma VVV in occasione dell'EXPO 2015 e della candidatura di Matera a Città Capitale della Cultura 2019
- **Istituzione di una Rete della Cultura Eticosostenibile** regionale, nazionale ed internazionale con il coinvolgimento di Università italiane ed estere
- **Promozione di azioni specifiche e mirate allo studio e alla valorizzazione di percorsi formativi finalizzati alla integrazione nel mondo sociale e del lavoro di studenti universitari diversamente abili e/o affetti da DSA.**L'azione potrà essere inoltre rivolta a studenti e/o soggetti provenienti da altre istituzioni scolastiche, associazioni con le quali sviluppare appositi protocolli d'intesa

2.2 Eventi

- **Evento Emozionale ad Assisi nell'aprile 2015** sul tema "I Giovani e il Patrimonio Culturale: volano della crescita sociale ed economica" con la partecipazione della Conferenza Episcopale di Basilicata e del Sacro Convento di Assisi, di Rappresentanti istituzionali, di categoria ed operatori economici
- **Eventi Emozionali Didattico-Formativi e Culturali incentrati su Arte e Creatività:** Incontri con i giovani delle Scuole e dell'Università per presentare il grande poeta lucano Leonardo Sinisgalli come esempio di grande professionalità e talento creativo al servizio dell'industria, dell'architettura e del design. Il percorso si conclude con una Giornata di Studio Internazionale per promuovere la figura di Sinisgalli come "ponte" tra cultura umanistica e cultura scientifica.
- **Convegni Eventi, e Incontri Emozionali e Culturali** per la promozione del Patrimonio Culturale Artistico Architettonico e Naturalistico in Basilicata attraverso i programmi "Vivere una Vita che Vale" e "Viaggio al Cuore della Vita in Basilicata" con esibizioni di grandi artisti e talenti locali per offrire ai Giovani Lucani una vetrina promozionale e importanti opportunità formative e di crescita professionale
- **Grande Evento AMA con Papa Francesco di carattere internazionale** per promuovere l'immagine della Basilicata nel mondo
- **Evento Emozionale sull'inclusione di giovani finalizzato al superamento del concetto di diverso**

Università della Basilicata

Aurelia Soffe



Giunta Regionale Basilicata

Marcello Pittella

